

Jaarverslag 2016



Stichting Bont voor Dieren heeft als doel het beschermen van dieren tegen de bontindustrie en voert daarom campagne tegen bont. Bont voor Dieren overtuigt consumenten om geen bont meer dragen.

De stichting ijvert ervoor om modeontwerpers en winkelketens ertoe te bewegen geen bont meer op te nemen in hun collectie of assortiment. Via een politieke lobby en juridische procedures tracht Bont voor Dieren het wettelijk verbod op de nertsenfokkerij in Nederland te handhaven. Tevens heeft de stichting ten doel het milieu en de natuur te beschermen.

Ook internationaal is Bont voor Dieren actief. De stichting voert campagne om een einde te maken aan de zeehondenjacht, jacht met wildklemmen en bontfokkerijen.

‘When you stop buying the animals stop dying’ is ons uitgangspunt. Als er wereldwijd geen bont meer wordt verhandeld komt er een einde aan leed van dieren in de bontindustrie.

Jaarverslag Bont voor Dieren 2016

Inhoudsopgave

1. VOORWOORD	5
2. ONZE ROUTE NAAR EEN BONTVRIJ NEDERLAND.....	6
3. WIJ VOEREN ACTIE NAMENS JOU	8
4. CAMPAGNES EN BELEID	11
BONT EN MODE.....	11
NERTSEN	14
ZEEHONDEN	14
SAMENWERKING NATIONAAL EN INTERNATIONAAL	14
5. EDUCATIE EN VOORLICHTING	16
6. MARKETING EN COMMUNICATIE	18

1. VOORWOORD

2016 Was voor onze organisatie een heel bijzonder jaar. Het nertsenfokverbod, één van de redenen waarom Bont voor Dieren is opgericht, werd onherroepelijk van kracht. De laatste nertsenfokkerij moet haar deuren sluiten in 2024. Voor het nertsenfokverbod is keihard gestreden. Het was dan ook een kwestie van de lange adem: eerst door een ellenlang wetstraject in het Parlement, dat begon met een motie in 1995! Maar ook de juridische strijd vanaf het verbod, waarbij de nertsenfokkers van rechter naar rechter stapten om het verbod tegen te houden.

En nu, precies tien jaar nadat het wetsvoorstel werd ingediend in de Tweede Kamer komt er een einde aan het juridische gevecht rondom het nertsenfokverbod. Maar liefst drie rechtbanken hebben geoordeeld dat het verbieden van de bontindustrie is toegestaan. Een prachtige jaar voor de 6 miljoen nertsen die jaarlijks gedood en gevild worden voor hun vacht.

Maar er gebeurde nog veel meer moois in 2016 voor de dieren. U leest erover in dit jaarverslag.

Het bestuur van Bont voor Dieren



2. ONZE ROUTE NAAR EEN BONTVRIJ NEDERLAND

Bont voor Dieren is 30 jaar geleden opgericht onder de naam Anti Bont Comité om een einde te maken aan de bontindustrie en de zeehondenjacht in Canada. Het was een samenwerkingsverband van verschillende dierenbeschermingsorganisaties en onze huidige voorzitter, Ton Dekker, was een van de oprichters van de stichting.

Het dragen van bont was tot de jaren 70 heel gewoon en de bonthandel adverteerde jaarlijks voluit in de kranten om toch vooral dat prachtige bont te kopen. De eerste actie van het Anti Bont Comité was *Bont dragen, daar moet je je toch zeker rot voor schamen*. Dit sloeg in als een bom. De bontverkopen kelderden in enkele jaren met 10%. Vervolgens ging Bont voor Dieren aan de slag met een actieve lobby om de bontfokkerijen en zeehondenjacht te laten verbieden.

In **2007** stemde het Nederlands parlement, dankzij jarenlange lobby en campagnes, vóór een importverbod op zeehondenbont.

Dit Nederlandse verbod op zeehondenbont was een belangrijke



stap op weg naar een algeheel Europees verbod op de handel in zeehondenbont. Ook voor een Europees verbod heeft Bont voor Dieren veel actie gevoerd en gelobbyd. In 2009 was het zover: het Europees Parlement stemde massaal voor een verbod op dit wrede product.

In **2008** ging in Europa een verbod in op de handel in bont van honden en katten. Bont voor Dieren heeft zich in internationaal verband sterk gemaakt voor een verbod en de Europese Commissie is bedolven met oproepen van Nederlandse burgers.



In **2008** kreeg Nederland een verbod op vossen- en chinchillafokkerijen. Ook riep de Tweede Kamer op om de import van vossen- en chinchillabont te verbieden.

In **2012** werd het nertsenfokverbod in de Eerste Kamer aangenomen. Vanaf 2024 is het fokken van nertsen in Nederland verboden. Bont voor Dieren voerde vanaf haar oprichting intensief campagne tegen de nertsenfokkerij in Nederland.



In **2014** werd de eerste politieke stap gezet om het ernstige dierenleed van angorakonijnen tegen te gaan. In de Tweede Kamer werd een motie ingediend voor een importverbod op angorawol afkomstig van levend geplukte konijnen. Bont voor Dieren heeft actief gelobbyd en publiciteit gezocht om het dierenleed van de dieren in de angorawolindustrie onder de aandacht te brengen.

Na jarenlange campagnes van Bont voor Dieren besluit kledingmerk Gaastra tot een bontvrij beleid. Net als andere grote kledingbedrijven zoals H&M, Zara en McGregor werd Gaastra in **2014** eindelijk toegevoegd aan de Bontvrijlijst. Veel kledingzaken, zoals WE, Supertrash, Zalando en Claudia Sträter, stopten op verzoek van Bont voor Dieren met de verkoop van bont. Internationaal werden Hugo Boss en Armani aan het rijtje toegevoegd.

In **2016** werd het Nederlandse nertsenfokverbod onherroepelijk van kracht met een overgangstermijn tot 2024.

Door onze jarenlange voorlichting en campagnes zijn Nederlanders zich bewust geworden van de diepe ellende achter bont. Opinieonderzoeken tonen keer op keer aan dat de overgrote meerderheid van de Nederlanders tegen bont is. Ruim 84% van de Nederlanders wil een einde aan de bontindustrie wereldwijd.



3. WIJ VOEREN ACTIE NAMENS JOU

In 2016 is het team van Bont voor Dieren uitgebreid met een manager campagnes & beleid en een online marketeer. In de tweede helft van 2016 is de zoektocht begonnen naar nieuwe bestuursleden voor 2017.

Bestuur

Het bestuur van de stichting Bont voor Dieren bestaat in 2016 uit twee mannen en drie vrouwen. Het betreft hier de volgende personen:

Ton Dekker is de voorzitter van Bont voor Dieren. Ton is een gedreven dierenbeschermmer die zich behalve voor Bont voor Dieren onder meer inzet voor de Vissenbescherming. Hij was werkzaam op het Meertens Instituut van de KNAW en is nu gepensioneerd.

Stefan de Ruiter is penningmeester. Stefan is manager in de zorg.

Leonie Vestering is algemeen bestuurslid en lid van de provinciale Staten van Flevoland. .

Britte Klarenbeek deed tot halverwege 2016 dienst als secretaris. In het dagelijks leven is zij docente Frans. Britte werd opgevolgd door Myrna van de Laar. Naast haar inzet voor Bont voor Dieren is zij betrokken bij de eerlijke Verzekeringswijzer en de Dierenbescherming.

In 2016 vergaderde het bestuur zeven keer. De reguliere bestuursvergaderingen vinden plaats op het kantoor van

Bont voor Dieren. De jaarlijkse beleidsdag, met directeur en bestuur, vond in november plaats in Amsterdam. Tijdens de bijeenkomst zijn de prioriteiten voor 2017 bepaald die terugkomen in het jaarplan 2017.

Personeel

Bont voor Dieren had in 2016 gemiddeld 3,65 fte in dienst. Voor de beloning wordt het adviesloongebouw van de VFI gehanteerd. Het team betaalde medewerkers wordt op waardevolle wijze ondersteund door drie vaste kantoorvrijwilligers. Daarnaast heeft Bont voor Dieren weer geregeld een beroep gedaan op een team trouwe vrijwilligers bij publiek- en mediacampagnes.



Specificatie personeelslasten directie

De directie van Bont voor Dieren bestaat uit één persoon: Nicole van Gemert. Zij heeft een contract voor onbepaalde tijd van 36 uur. Haar bruto loon bedraagt € 51.718,-. Daar komen pensioen (€ 2.545,-) en vakantiegeld (€ 3.987,-) bij.



Netto ontvangt zij per maand € 2.849,-. In 2016 zag zij af van een periodieke verhoging van haar salaris. Het bestuur acht deze bezoldiging in lijn met zwaarte en verantwoordelijkheden van deze functie. De directeur van Bont voor Dieren bekleedt tevens diverse nevenfuncties.

Ze is actief als gemeenteraadslid in Utrecht. Tevens is zij lid van het dagelijks bestuur van de Dierencoalitie en vice voorzitter van de wereldwijde Fur Free Alliance.

Statuten

De statuten zijn ongewijzigd gebleven in 2016.

Huisvesting

Bont voor Dieren is in juni 2016 verhuisd naar een kantoorpand op de Panamalaan 110 in Amsterdam.

Duurzaam & Milieuvriendelijk

Bont voor Dieren streeft er als maatschappelijke organisatie naar om het goede voorbeeld te geven en duurzaam, groen en uiteraard diervriendelijk in te kopen en te distribueren. Bovendien wordt er waar mogelijk per trein naar het buitenland gereisd.

TON DEKKER

Sinds wanneer werkt u voor Bont voor Dieren?

In 1982 is op mijn initiatief het Anti Bont Comité opgericht. Het dragen van bont was toen heel gewoon en de bonthandel adverteerde jaarlijks voluit in de kranten om toch vooral dat prachtige bont te kopen. Ik was toen voorzitter van de afdeling Castricum/Heiloo van de Dierenbescherming en plaatste namens de afdeling een anti bont advertentie in de vier grote Nederlandse dagbladen met de kop: Bont willen is dieren villen. Dit leidde enkele maanden later tot de oprichting van het Anti Bont Comité, later Bont voor Dieren geheten, waarin de Dierenbescherming, Lekker Dier, Kritisch Faunabeheer en

het Europees Comité tot Bescherming van zeehonden en andere pelsdieren vertegenwoordigd waren. In het najaar voerden wij onze eerste actie uit onder het motto *Bont dragen, daar moet je je toch zeker rot voor schamen*. Dit sloeg in als een bom. De bontverkopen kelderden in enkele jaren naar nog maar 10%, en we stelden ons vervolgens ten doel om de pelsdierenfokkerijen te laten verbieden.

Waarom wilde u voorzitter worden van Bont voor Dieren?

Ik ben eerst een aantal jaren secretaris geweest (1987-1996) en ben in 1996 voorzitter geworden omdat mijn voorganger vanwege zijn baan in Brussel moest gaan werken.





Wat is het mooiste resultaat dat u met de stichting heeft bereikt?

Het mooiste resultaat is dat er nu eens een ethische grens is gesteld aan de grenzeloze exploitatie van dieren ten behoeve van de mens. Die ethische grens geldt niet alleen voor pelsdieren, maar in principe voor alle dieren. Ik vind dat wij in principe geen dieren moeten willen doden zolang dat niet noodzakelijk is om te overleven.

Waarom is het belangrijk dat Bont voor Dieren bestaat?

Zolang de internationale bonthandel bestaat, zal die blijven proberen zoveel mogelijk het gebruik van bont te stimuleren, ook in Nederland, en uiteindelijk het verbod op het fokken van pelsdieren weer ongedaan te maken. Bont voor Dieren heeft de grote taak om nu ook in andere landen het gebruik van bont en het fokken van pelsdieren te laten verbieden.

Hoe ziet u de toekomst van Bont voor Dieren?

Ik denk dat Bont voor Dieren een heel grote rol moet blijven spelen in de voorlichting over de productie van bont en ook dierenbeschermers in andere landen moet helpen om daar hun publiek voor te lichten en eventuele fokverboden tot stand te brengen. Daarom ben ik blij dat Bont voor Dieren dit nu al doet in China waar bijna 100 keer zoveel mensen wonen als in Nederland!

4. CAMPAGNES EN BELEID

BONT EN MODE

Het maatschappelijk bewustzijn omtrent dierenleed in de bontindustrie neemt toe, maar tegelijkertijd worden er andere toepassingen voor bont gezocht en gevonden door de bontindustrie waardoor we nog altijd veel bont in de winkels terug zien. Bontaccessoires zoals konijnenvachten en sleutelhangers zijn populair en de consument denkt nog te vaak dat dit restproducten zijn of dat deze geen echt bont kunnen bevatten. Een belangrijke reden waarom ook goedkopere producten nu echt bont bevatten is de massaproductie in landen zoals China. De positieve ontwikkeling is dat steeds meer ontwerpers en winkels bewust voor een bontvrij beleid kiezen en bont en andere dierlijke materialen links laten liggen. We zijn er echter nog niet: de strijd voor een bontvrij Nederland (en wereld) gaat onverminderd door!

Waar hield de liefde op?

Bont voor Dieren lanceerde een korte indrukwekkende film, met beelden die zowel hartverwarmend als hartverscheurend zijn. Geen gruwelijke beelden deze keer, maar een film met wrange nasmaak die de ongemakkelijke waarheid achter bont blootlegt. Het filmconcept werd (belangeloos) bedacht door reclamebureau Roorda en de film (belangeloos) gemaakt door The Boardroom met hulp van vrijwilligers. Het concept voor de korte film is gebaseerd op het feit dat elk mens van nature van dieren houdt. In de film confronteren we de kijker met de vraag 'waar hield de liefde op?'. Op welk moment werd jouw liefde voor mode groter dan de liefde voor dieren en koos jij ervoor om van een levend wezen, een accessoire te maken? De film werd meer dan een miljoen keer bekeken en wordt (dankzij succesvolle crowdfunding) ook uitgezonden op regionale en nationale tv.



Dom Bontje

Jaarlijks organiseert Bont voor Dieren de internetverkiezing *Dom Bontje*. In januari werd ontwerper Mart Visser uitgeroepen tot Dom Bontje 2015. Ook in 2016 kon er weer gestemd worden op de meest prominente bontdrager. Bekende Nederlanders hebben immers een voorbeeldfunctie en het dragen van bont geeft een verkeerd signaal af naar fans en samenleving. Dit jaar hebben we een uitzondering gemaakt en tevens de bontfokkers genomineerd als Dom Bontje. Zij weigeren zich bij de rechtspraak neer te leggen en verschuilen zich achter bedrijfsgeheimen om maar geen openbaarheid te hoeven geven omtrent bedrijfsvoering en dierenleed. In januari 2017 wordt de winnaar bekend gemaakt.

Bontvrijlijst

Op de lijst met bontvrije winkels zijn ook in 2016 nieuwe namen toegevoegd. Verschillende modebedrijven benaderden Bont voor Dieren zelf voor een plek op de Bontvrijlijst. Nadat bleek dat zij daadwerkelijk geen bont verkochten en de bontvrijverklaring door hen was getekend, konden zij aan de lijst worden toegevoegd. De grootste aanwinst op de internationale Bontvrijlijst in 2016 was het modemerken Armani dat bontvrij ging na een intensieve campagne. Nieuw was in 2016 de nieuwsbrief

voor bontvrije retailers: middels een vierjaarlijkse update worden zij op de hoogte gehouden van ontwikkelingen rondom dierlijke producten in de kledingbranche.

Convenant

Onder leiding van de SER heeft de Nederlandse kleding- en textielbranche in juli 2016 een convenant Duurzame Kleding en Textiel afgesloten. Met het convenant gaan de aangesloten bedrijven zich onder andere inspannen om het gebruik en de verkoop van bont, angora en exotisch leer uit te bannen. Ook gaat ze kledingstukken met dierlijke materialen terug traceren tot aan de bron van herkomst en dat aangeven op duidelijke labels. De afspraken zijn op vrijwillige basis, maar zijn een grote stap op weg naar het uitbannen van dierenleed in de mode. Het convenant roept bedrijven op zich aan te sluiten bij het Fur Free Retailer programma van de Fur Free Alliance, waarvan Bont voor Dieren in Nederland de vertegenwoordiger is met haar Bontvrijlijst. Bont voor Dieren heeft de bedrijven die op de Bontvrijlijst staan opgeroepen het convenant te ondertekenen. Daarnaast zijn de ondertekenaars van het convenant benaderd door Bont voor Dieren met het verzoek de Bontvrijverklaring te ondertekenen. Bont voor Dieren ziet erop toe dat de ondertekenaars van het convenant zich aan de afspraken houden.

Eerlijke verzekeringswijzer

Samen met de Eerlijke Verzekeringswijzer heeft Bont voor Dieren begin 2016 een onderzoek naar investeringen van verzekeraars in de bontindustrie en exotisch leer gepresenteerd. De tien grootste levensverzekeringmaatschappijen in Nederland blijken samen voor 1 miljard euro te investeren in zes modehuizen die bont en krokodillen- en slangenleer verwerken in kleding, tassen en schoenen. Bont voor Dieren heeft het publiek opgeroepen op om de eigen verzekering te checken op het investeringsgedrag, om te vermijden dat zij als consument onbedoeld bijdragen aan ernstig dierenleed. Het overgrote deel van de investeringen door verzekeraars wordt gedaan in de modehuizen Louis Vuitton, Burberry en Kering.

Toonaangevende bontmerken waar we in internationaal verband ook actie tegen voeren.

Bontvrije Hartenstraat

Na intensief overleg met Bont voor Dieren hebben alle 19 ondernemers van de Amsterdamse winkelstraat Hartenstraat besloten om al het bont uit hun assortiment te halen. De Hartenstraat is hiermee de eerste bontvrije winkelstraat van Europa geworden. De ondernemers hebben hiermee gehoor gegeven aan Bont voor Dieren en de gemeente Amsterdam, die een beroep hebben gedaan op modewinkels om bontvrij te gaan. Er werd een officieel straatnaambord onthuld met daarop de tekst 'Bontvrije winkelstraat' door directeur Nicole van Gemert, wethouder Dierenwelzijn Laurens Ivens en actrice Georgina Verbaan. Ook actrice Sanne Vogel kwam haar steun uitspreken.





Bontvrije schaatsbaan Museumplein

Dit jaar viel Fur Free Friday op vrijdag 25 November en na overleg met Bont voor Dieren verklaarde de schaatsbaan op het Museumplein in Amsterdam zich bontvrij. Onder de slogan *Geen bont? Dan heb je niets om je voor te schamen!* werd er zonder gene in bikini en speedo over de schaatsbaan geschaatst. Directeur van Bont voor Dieren Nicole van Gemert, programmamaakster Lauren Verster en actrice Miryanna van Reeden openden de schaatsbaan en vroegen bezoekers hun bontkraag in te leveren voordat ze toegang kregen tot de schaatsbaan.

Giftig bont

In samenwerking met televisieprogramma Kassa heeft Bont voor Dieren aangetoond dat bontkragen een gevaar vormen voor de gezondheid. Zes bontkragen van kinderjassen zijn onderzocht op de aanwezigheid van giftige stoffen. Vijf van de zes bontkragen bevatten te hoge gehalten van de kankerverwekkende formaldehyde en hormoonverstorende ethoxylaten. Er zijn diverse internationale onderzoeken gedaan, die keer op keer laten zien dat bont en bontkragen giftige stoffen bevatten. De Fur Free Alliance besloot een vergelijkbaar onderzoek in China financieel te ondersteunen, waarvan de resultaten eind 2017 openbaar gemaakt zullen worden.

Stop de martelmode

Bont voor Dieren werkt sinds 2015 samen met Roorda Reclamebureau. Onder de noemer Stop de Martelmode

ontwikkelde zij dit jaar een campagne op marktplaats om de consument te confronteren met de gruwelijke herkomst van een bontkraag. Er werden verschillende advertenties geplaatst met tweedehands jassen met echt bontkraag van bekende merken zoals Airforce en Canada Goose, en een sleutelhanger gemaakt van echt bont. Bij iedere advertentie zag men bij de laatste foto van het item een dood/bloedend dier met 'Stop de Martelmode' schuin door het beeld geplaatst. Het leverde veel views en reacties op en uiteindelijk werd de campagne ook genomineerd voor een reclameprijs.

Honden- en kattenbont

De import van honden- en kattenbont is verboden in de Europese Unie. Toch kan het zijn dat er honden- of kattenbont verkocht wordt, aangezien er niet gecontroleerd wordt op (al dan niet juiste) labeling van bontartikelen. DNA testen van bont zijn erg duur, wat de reden is geweest voor Bont voor Dieren om een database van bont aan te leggen.

Met behulp van forensisch onderzoek zijn verschillende haarstructuren vastgelegd. Op deze manier Bont voor Dieren voortaan zelf een eerste test doen wanneer er een vermoeden bestaat van honden- of kattenbont op de Nederlands markt.





NERTSEN

In afwachting van uitspraak van de Hoge Raad aangaande de handhaving van het nertsenfokverbod voerde Bont voor Dieren een intensieve campagne om illegale uitbreidingen tegen te gaan. Verder werden er tientallen wob-verzoeken (wet openbaarheid bestuur) gedaan om geheime documenten op te vragen. Samen met Animal Rights publiceerde Bont voor Dieren undercoverbeelden van mishandelde nertsen op fokkerijen. In alle gevallen werd aangifte gedaan. Bont voor Dieren en Animal Rights hebben de boeterapporten opgevraagd en ook de tellingen van het aantal nertsen per fokkerij. Geen enkel gegeven is in 2016 verstrekt door de nertsenfokkers en ook niet door de handhavende instantie NVWA en/of het Ministerie van ELI. Het jaar 2016 werd dan ook gekenmerkt door juridische procedures.

Toch was 2016 een prachtig jaar voor de nertsen. In december werd het nertsenfokverbod onherroepelijk van kracht na een uitspraak van de Hoge Raad.

ZEEHONDEN

Elk jaar worden er nog steeds tijdens de commerciële zeehondenjacht in Canada en Namibië tienduizenden weerloze zeehonden doodgeknuppeld, enkel voor hun vacht. Er zijn inmiddels al 35 landen die de zeehondenproducten niet meer toelaten op hun markt, maar helaas wordt de zeehondenjacht in Canada nog altijd in stand gehouden met overheidssubsidies. Canada doet er ook alles aan om nieuwe markten aan te boren, en heeft haar aandacht gericht op China als potentiële afzetmarkt. In 2016 organiseerde Bont voor Dieren daarom een actie voor de ambassade van China in Den Haag om China aan te sporen 'nee' te zeggen tegen zeehondenproducten die de rest van de wereld ook niet wil. Foto's van een model in een bebloede jas van zeehondenbont werden als advertenties geplaatst in de NRC krant. De educatieve website 'Stop de Knuppels' werd aangepast om de focus op China als laatste afzetmarkt visueel weer te geven. Online voerde Bont voor Dieren een campagne tegen de opkoper van Namibische zeehondenproducten.

SAMENWERKING NATIONAAL EN INTERNATIONAAL

Nationaal

Bont voor Dieren werkt op specifieke dossiers - deels of in het geheel - samen met andere Nederlandse organisaties,



zoals met Animal Rights op het nertsendossier en de Faunabescherming en Dierenbescherming in het muskusrattendossier. Daarnaast heeft Bont voor Dieren zitting in het dagelijks bestuur van de Dierencoalitie. De Dierencoalitie is een samenwerkingsverband van 21 dierenwelzijnsorganisaties die zes maal per jaar vergadert. Naast een actieve rol in wetgevingsprocessen die op dieren betrekking hebben, onderneemt de Dierencoalitie ook geregeld actie op andere aan dieren gerelateerde thema's zoals rituele slacht en megastallen. Tevens organiseerde de dierencoalitie een symposium over dierenrechten.

Internationaal

Bont voor Dieren is actief lidorganisatie en vice voorzitter van de Fur Free Alliance (FFA), een internationale coalitie van dierenbeschermingsorganisaties die zich inzetten tegen bont. Twee keer per jaar komen de lidorganisaties uit 27 verschillende landen samen om gezamenlijke campagnes en lobby-initiatieven te bespreken. Via een e-mailgroep wordt er gedurende het hele jaar kennis en advies uitgewisseld. Bont voor Dieren steunt andere dierenwelzijnsorganisaties door informatie en expertise te bieden, met name op het gebied van bontfokverboden. In 2016 gaf Bont voor Dieren samen met de Fur Free Alliance financiële ondersteuning aan bontcampagnes in China, Polen, Estland en Kroatië. De lidorganisaties van de FFA kwamen in 2016 bij elkaar om te vergaderen in Praag en Vilnius.

In 2016 maakte Bont voor Dieren deel uit van de bestuurscommissie van de Fur Free EU werkgroep, een consortium van Eurogroup for Animals en de Fur Free Alliance om op Europees niveau een antwoord te bieden aan de bontlobby. Bont voor Dieren is sinds 2014 lidorganisatie van het Europese samenwerkingsverband van dierenwelzijnsorganisaties Eurogroup for Animals.

Chinese website gelanceerd

Met China als de grootste bontproducent en afzetmarkt, wil Bont voor Dieren ook inzetten op het creëren van bewustzijn onder de Chinese bevolking omtrent het dierenleed in de bontindustrie. In samenwerking met onze Chinese FFA partner ACTAsia is er een website gelanceerd 'Fur Free Asia' die o.a. aandacht besteedt aan bontvrije fashion shows, bekende Chinese sterren die bontvrij zijn gegaan en de waarheid achter bont. Bont voor Dieren heeft adviezen gegeven omtrent vormgeving en design, en ook beeldmateriaal beschikbaar gesteld en financiële hulp voor het promoten van de website.

In China wordt jaarlijks het grote hondenvleesfestival Yulin georganiseerd. Bont voor Dieren voerde intensief (online) campagne tegen dit festival. Er werden foto's gepubliceerd van het dierenleed in Yulin die door een waarnemer voor Bont voor Dieren waren gemaakt.

5. EDUCATIE EN VOORLICHTING

Jongeren zijn zich vaak niet bewust van de herkomst van hun bontkraag. Hierdoor helpt het om voorlichting aan te bieden aan deze doelgroep. Bont voor Dieren geeft al vele jaren voorlichting op scholen, zodat de jeugd een betere afweging kan maken over hun aankopen. Dit doen we door middel van het geven van gratis gastlessen, maar ook door ons spreekbeurt- en educatief pakket op de website.

Gastlessen

Zowel basisscholen als scholen van het voortgezet onderwijs kunnen bij Bont voor Dieren gastlessen aanvragen. De lessen worden gegeven door vrijwilligers die door Bont voor Dieren zijn getraind tot gastdocent. Tijdens de gastlessen is er altijd ruimte voor discussies, om de leerlingen zelf aan het denken te zetten over wat ze dragen en waarom. Leerkrachten vragen de gratis gastlessen bij Bont voor Dieren aan en zijn enthousiast over het resultaat wat we boeken tijdens een gastles.

Spreekbeurtpakketten

Het gratis spreekbeurtpakket van Bont voor Dieren is te downloaden via de website. Ook kan er gratis extra



uitdeelmateriaal aangevraagd worden. In 2016 is het spreekbeurtpakket 672 keer gedownload via onze website, waarmee we zo'n 17.000 leerlingen hebben bereikt. Meer dan 100 leerlingen hebben ons extra uitdeelmateriaal opgevraagd voor hun spreekbeurt. Vele leerlingen hebben ons laten weten dat ze een hoog cijfer hebben ontvangen voor de spreekbeurt. We kunnen constateren dat het spreekbeurt pakket van Bont voor Dieren een jaarlijks succes is waarmee duizenden leerlingen worden bereikt en leren wat bont nu precies is. Jong geleerd is oud gedaan!

Events en stands

Bont voor Dieren is regelmatig aanwezig op diverse evenementen om te flyereren of voorbijgangers te informeren over bont. We doen dit bij alle acties die wij op straat voeren, maar ook bij diervriendelijke festivals en markten. Wij hebben ervaren dat mensen aanspreken op straat een zeer effectief middel is om mensen te informeren over bont en om mensen zelfs over te halen bont in te leveren.

6. MARKETING EN COMMUNICATIE

Bont voor Dieren probeert zoveel mogelijk mensen te bereiken met haar campagnes. Elke campagne heeft specifieke doelgroepen voor een zo effectief mogelijk bereik. Het afgelopen jaar hadden we drie grote campagnes: Stop de zeehondenjacht, Samen Tegen Bont (nertsenfokverbod) en Stop de Martelmode (bontkragen). Alle campagnes worden ingezet met eigen communicatiemiddelen zoals een website, landingspagina's, donatiepagina's en advertenties.

De in te zetten mediamiddelen hangen af van onze doelgroepen en budget. Bont voor Dieren heeft een bescheiden marketingbudget. Om deze reden wordt er veel energie gestoken in het behalen van gratis publiciteit via persberichten, tijdschriften en kranten.

Mailingen

Momenteel communiceert Bont voor Dieren met haar donateurs via de post. In 2016 werden er vijf Bontberichten gestuurd naar actieve donateurs. In december kregen alle donateurs als eindejaarscadeau een poster thuisgestuurd. Elke twee weken wordt er een e-mailnieuwsbrief gestuurd naar meer dan 33.000 e-mailadressen van donateurs en geïnteresseerden.



Offline

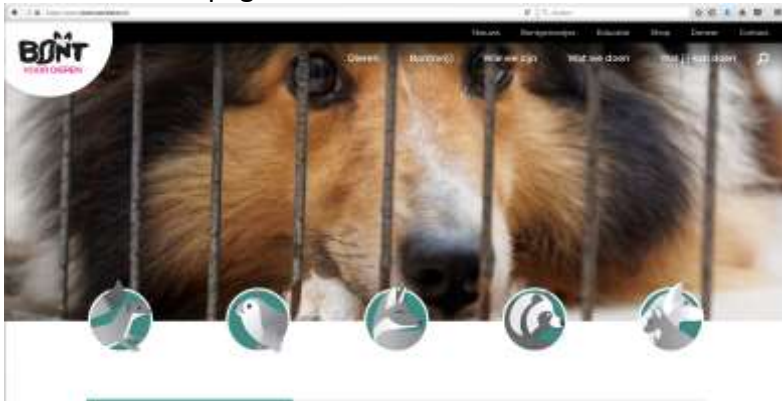
Afgelopen jaar hebben we wederom onze acties gepromoot op scholen. Via onze website is het tevens mogelijk om posters uit te printen en op te plakken. De gastlesdocenten krijgen ook posters mee om op te hangen in de klaslokalen.

Ook in 2016 schreef de pers zeer regelmatig over Bont voor Dieren en besteedden diverse TV programma's aandacht aan onze campagnes.

Online

Websites

De hoofdwebsite is de website bontvoordieren.nl met het hoogste aantal bezoekers in 2016, de gemiddelde sessieduur is met 20% gegroeid naar 1 minuut en 49 seconden. Meer dan 40% van de bezoekers komt binnen via onze Facebook-pagina.



In oktober zijn we overgestapt op een vernieuwde website met een rustigere en duidelijkere uitstraling. De website biedt uitgebreide inhoudelijke informatie over alle projecten en campagnes. De website bevat ook een kenniscentrum over dieren en bont. Deze informatie wordt continu bijgewerkt. Dit is belangrijk richting de consument maar ook voor de politieke lobby. De activering van de bezoeker op de website neemt een belangrijke plaats in. In het hoofdmenu staat 'Kom in Actie'. Onder dit menu hangen diverse submenu's met manieren om in actie te komen. Zo kan men zelf posters plakken, flyers uitdelen, een spreekbeurt houden, bont inleveren, iets organiseren om geld in te zamelen of een gratis donatiebox bij ons aanvragen. De mogelijkheden om te doneren zijn ook divers. Bont voor Dieren heeft een algemeen donatieformulier en de donateur heeft de keuze tussen eenmalig en structureel doneren.

De campagnewebsite bontkragen.nl is voornamelijk gericht op jongeren en bevat relevante informatie over bontkragen en de omstandigheden waaronder dieren leven en aan hun einde komen. De website is goed vindbaar via de reguliere zoekmachines en legt op heldere wijze uit wat het leed is achter de bontkraag. De website richt zich op voorlichting voor jongeren over bontkragen.

De campagnewebsite *stopdeknuppels.nl* informeert de bezoekers over de zeehondenjacht in Canada, Noorwegen en Namibië. De website heeft een informatief karakter en wordt bijgewerkt zodra er nieuws is over de zeehondenjacht. De website had in 2016 minder bezoekers aangezien het nu een statische website is geworden en de donaties op de zeehondencampagne binnenkomen via *bontvoordieren.nl*



De campagnewebsite *Samentegenbont.nl* is een gezamenlijk initiatief van Bont voor Dieren en de Dierenbescherming voor het nertsenfokverbod. Men kan er een petitie tekenen en infographics over de nertsenhouderschap in Nederland delen. Er is in 2016 geen nieuwe oproep gedaan om de petitie te tekenen, dus het bezoekerspercentage was erg laag.

De campagnewebsite 'Stop de Martelmode' is een website om mensen te informeren over dierenleed in de mode. De campagne 'Waar hield de liefde op' heeft mede via deze website en *bontvoordieren.nl* 10.000 euro opgehaald bij de crowdfundingactie om de film op nationale tv uit te zenden. We hebben met het uitzenden van de spot maar liefst 2.161.632 mensen bereikt, waarvan meer dan een miljoen mensen in de doelgroep 25-59 jaar.

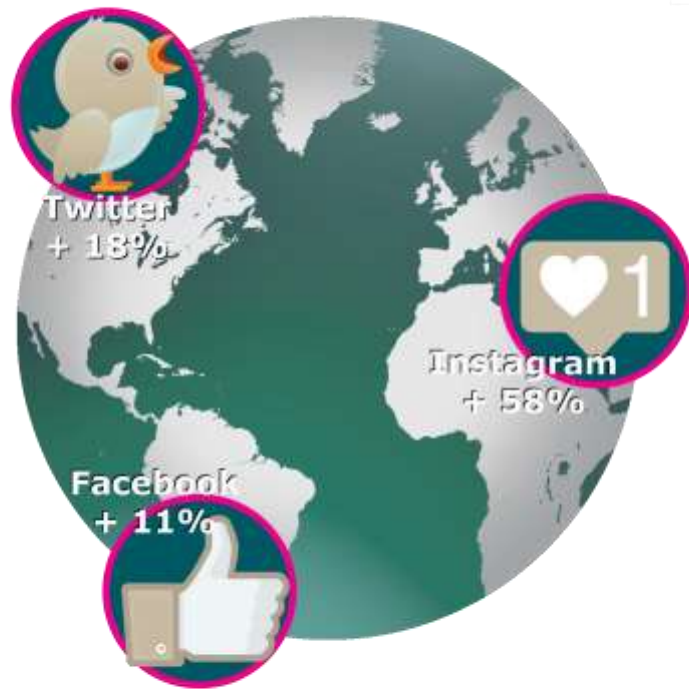


Adwords

Bont voor Dieren maakt gebruik van het google grants programma (adwords). Wij mogen per maand ter waarde van 10.000 dollar diverse tekstadvertenties plaatsen. In 2016 kwam 3,64 % van onze totale bezoekers via deze advertenties op de website *bontvoordieren.nl* en is er .

Social media

Bont voor Dieren is op alle platformen gegroeid, Facebook blijft de grootste achterban houden met meer dan 51.000 volgers. Op Twitter hebben we meer dan 10.000 volgers en op Instagram worden we door 2500 accounts gevolgd.



Op ons YouTube-kanaal zijn alle video's te vinden die onze campagnes ondersteunen of ons imago verbeteren. Het

filmpje 'Waar hield de liefde op' heeft in 2016 het beste gescoord met meer dan 12.000 views op Youtube.

Bont voor Dieren heeft al lange tijd een groep op LinkedIn met meer dan 1200 volgers. In 2016 is ook een bedrijvenpagina gelanceerd, hierop worden de persberichten en interessante berichten voor de zakelijke markt geplaatst.

Fondsenwerving

Fondsen

In 2016 zijn de advertenties geplaatst die gewonnen zijn met de NRC Awards 2015. Het bedrag a 75.000 euro is geheel gespendeerd aan de campagne 'Stop de Martelmode'.

Donateurs

In 2016 is het aantal donateurs van Bont voor Dieren gestaag gegroeid met gemiddeld 60 nieuwe donateurs per maand. Door twee crowdfundingacties, welke voor het eerst in de historie werden gehouden, heeft dit voor twee pieken in de groei gezorgd. Het aantal opzeggingen per maand staat gemiddeld op 10.

7. FINANCIIEEL BELEID

In 2016 heeft de jaarlijkse controle plaatsgevonden ten behoeve van het CBF-certificaat voor Goede Doelen. Dit had een positief resultaat, waardoor Bont voor Dieren haar keurmerk behoudt. Ook heeft Bont voor Dieren het ANBI keurmerk. Het financieel- en jaarverslag voldoet aan de regels van beide keurmerken.

7.1 FINANCIIEEL RESULTAAT

De zwaartepunten die Bont voor Dieren op het gebied van beleid en campagne heeft gelegd in het Jaarplan 2016, zijn terug te vinden in de (separate) 'Jaarrekening Bont voor Dieren 2016'. Soms nopen externe ontwikkelingen ons gedurende het jaar tot bijsturen van de prioriteiten, dan is dit ook zichtbaar in de jaarrekening. Door op deze wijze flexibel en met wijsheid om te gaan met de ons toevertrouwde gelden, toont Bont voor Dieren dat de inkomsten niet opgepot moeten worden in de vorm van vermogen, maar op zinvolle en effectieve wijze aan de doelstelling van Bont voor Dieren moeten worden besteed.

In het verslagjaar 2016 heeft Bont voor Dieren € 329.750,- besteed aan de doelstelling. Dat is fors meer dan het jaar daarvoor (2015: € 214.637). De belangrijkste oorzaken hiervoor liggen bij de juridische procedures tegen de nertsenfokkerijen en in de uitgebreide voorlichtings-

campagne. Bont voor Dieren maakte tevens de keus een extra campaigner aan te nemen. De inkomsten waren in 2016 in lijn met de begroting, maar ook fors meer dan de inkomsten in 2015. (2015: € 343.976). De hogere inkomsten waren verwacht door een toegezegd legaat eind 2015.

De continuïteitsreserve is bepaald op basis van de veronderstelling dat een buffer van minimaal 55% en maximaal 65% van de lasten die direct verband houden met de exploitatie van Bont voor Dieren toereikend is (campagnekosten uitgezonderd). In 2016 bedroegen deze lasten € 320.000,- hetgeen resulteert in een reserve van € 176.000,-.

Bont voor Dieren ontvangt giften van donateurs, diverse fondsen en de Vriendenloterij.

7.2 FONDSSENWERVING

ALLES IN EEN TABEL

Bont voor Dieren hanteert als norm en conform de eisen van het CBF dat de kosten van fondsenwerving in een boekjaar niet meer dan 25% van de opbrengsten van de fondsenwerving in dat jaar mogen bedragen. De kosten van de fondsenwerving bedroegen in 2016 10,2 % van de opbrengsten van de fondsenwerving.

7.3 KERNGETALLEN

In 2016 bedraagt het percentage 'totaal bestedingen aan doelstellingen' gedeeld door 'totaal van baten' 72,6% (2015: 56,2%). Het percentage 'kosten eigen fondswerving' gedeeld door 'baten uit eigen fondswerving' bedraagt in 2016 10,2%. Zie voor een nadere toelichting ook de verkorte jaarrekening 2015 verderop in het verslag.

7.4 KOSTEN & BEHEER ORGANISATIE

Bont voor Dieren had als norm voor de kosten van beheer en administratie voor 2016 een bedrag van € 85.821,-. De werkelijke kosten in 2016 bedroegen € 91.265.8. SAMEN NAAR EEN BONTVRIJE WERELD

Bont voor Dieren heeft voor de komende jaren een visie op papier gezet hoe een bontvrije wereld gerealiseerd kan worden. De komende jaren zullen onze campagnes zich op onderstaande doelstellingen richten.

Miljoenen dieren worden op gruwelijke wijze gehouden en gedood in de bontindustrie in Nederland en in het buitenland.

- Nederland accepteert geen bontindustrie meer.
- Het Nederlandse publiek koopt en/of draagt geen bontproducten meer

- Nederland stelt een voorbeeld voor (Europese landen en andere landen stellen ook nationale fokverboden in
- Er worden geen producten van dierlijk materiaal (honden- of kattenbont, angorawol, dons, of exotisch leer) geïmporteerd die verkregen zijn met dierenleed in het buitenland

Doelstellingen om dit te bereiken zijn:

- * Relevante stakeholders (retailers, designers, investeringsbedrijven, banken, lokale & nationale overheden) in Nederland kiezen voor een bontvrij beleid.
- * Nederlands publiek is zich bewust van dierenleed achter bont en/of het verschil tussen echt en nep bont (en koopt en/of draagt geen bontproducten meer).
- * Consumenten dragen of kopen geen bont en/of andere dierlijke stoffen meer op basis van volledige informatie over aanwezigheid van echt bont en/of schadelijke stoffen in bontproducten.
- * Het Nederlands nertsen fokverbod wordt gehandhaafd en in stand gehouden tot definitieve stopzetting in 2024.



* Andere landen volgen het Nederlandse voorbeeld en stellen ook een nationaal fokverbod in met vergelijkbare voorwaarden.

* Consumenten in andere (Europese) landen zijn zich bewust van dierenleed achter bont (en kopen geen bontproducten meer).

* Consumenten in andere (Europese) landen dragen of kopen geen bont en/of andere dierlijke stoffen meer op basis van volledige informatie over aanwezigheid van echt bont, dierlijke materialen en/of schadelijke stoffen in bontproducten.

Duizenden dieren worden op gruwelijke manier gedood door commerciële jagers

Visie Bont voor Dieren:

- Wereldwijde publieke opinie verzet zich tegen de commerciële zeehondenjacht en consumenten dragen en/of kopen geen zeehondenproducten meer.
- Wereldwijd implementeren landen importverboden op zeehondenproducten zodat er geen afzetmarkt meer bestaat voor zeehondenproducten en de zeehondenjacht niet langer commercieel rendabel is.

➤ Wereldwijde publieke opinie verzet zich tegen vangst van coyotes zodat er geen afzetmarkt meer bestaat voor coyote bont

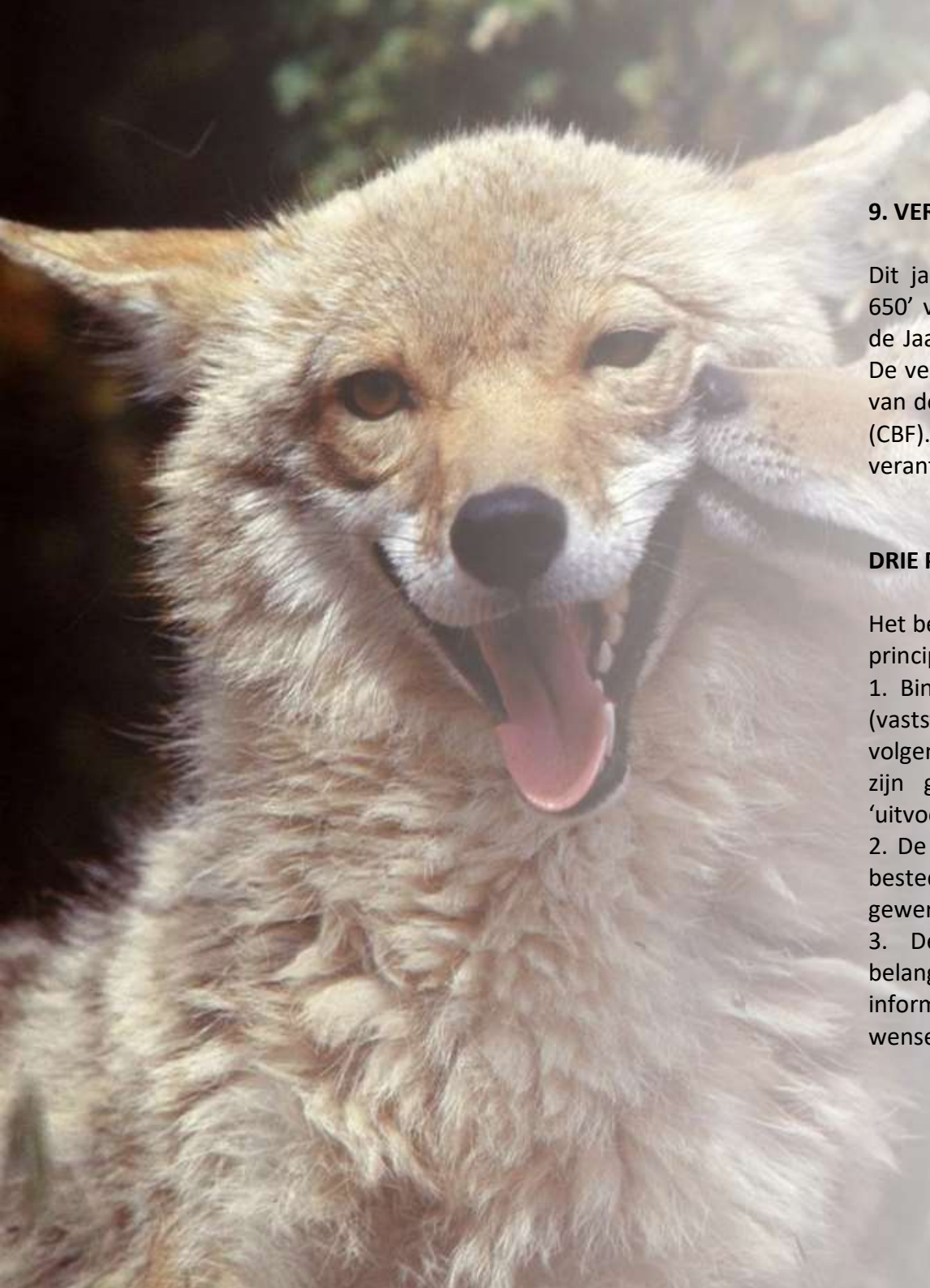
➤ Er worden geen dierlijk materiaal producten (coyote) geïmporteerd die verkregen zijn met dierenleed in het buitenland.

Doelstellingen om dit te bereiken zijn:

* De commerciële zeehondenjacht wordt stopgezet in Canada.

* De commerciële zeehondenjacht wordt stopgezet in Namibië.

* De vangst met wildklemmen van coyotes wordt stopgezet.



9. VERANTWOORDING

Dit jaarverslag is opgesteld conform de nieuwe 'Richtlijn 650' voor fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Deze richtlijn is vanaf 2008 verplicht. De verantwoordingsverklaring van het bestuur is onderdeel van de richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). In dit bestuursverslag is de verantwoordingsverklaring integraal opgenomen.

DRIE PRINCIPES

Het bestuur van Bont voor Dieren onderschrijft de volgende principes:

1. Binnen de instelling dient de functie 'toezichthouden' (vaststellen of goedkeuren van plannen, en het kritisch volgen van de organisatie en haar resultaten) duidelijk te zijn gescheiden van het 'besturen' dan wel van de 'uitvoering'.
2. De instelling dient continu te werken aan een optimale besteding van middelen zodat effectief en doelmatig wordt gewerkt aan het realiseren van de doelstelling.
3. De instelling streeft naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor de informatieverschaffing en de inname en verwerking van wensen, vragen en klachten.

1. Toezicht houden en besturen

Hoe is intern toezicht op bestuurlijke en/of uitvoerende taken georganiseerd en hoe wordt daaraan uitvoering gegeven?

Het bestuur van Bont voor Dieren is het hoogste orgaan van de stichting en is eindverantwoordelijk voor de gang van zaken in de organisatie. Aangezien het bestuur een groot aantal taken en verantwoordelijkheden heeft gemandateerd aan de directeur van Bont voor Dieren, heeft het een grotendeels toezichthoudende taak gekregen. Tussen directeur en bestuur zijn schriftelijk afspraken gemaakt en in voorbereiding welke besluiten de directeur kan nemen. Ook is vastgelegd welke besluiten de goedkeuring

van het bestuur vereisen. Besluiten die de goedkeuring van het bestuur vereisen zijn in ieder geval:

- Het vaststellen van het jaarplan en het meerjarenplan, inclusief de bijbehorende (jaar)begroting.
- Het vaststellen van de jaarrekening en het jaarverslag.
- De keuze van de accountant.
- Het aangaan en beëindigen van arbeidsovereenkomsten.

Het bestuur vergadert ten minste tweemaal per jaar, in aanwezigheid van de directeur. Voorafgaand aan bestuursvergaderingen hebben alle bestuursleden de mogelijkheid agendapunten in te brengen. Het bestuur

houdt toezicht door tijdens deze vergaderingen onder andere het jaarplan, de jaarbegroting, de jaarrekening en het jaarverslag vast te stellen. De directeur licht in de bestuursvergaderingen de voortgang op de beleid- en bedrijfsvoeringdossiers toe en geeft tenminste viermaal per jaar inzicht in de financiële situatie. De directeur houdt toezicht op de dagelijkse inkomsten en uitgaven en houdt hierbij vast aan de door het bestuur vastgestelde begroting. Bij dreigende overschrijding van het budget informeert de directeur het bestuur onmiddellijk (per e-mail). Het bestuur kan dan aanwijzingen en adviezen aan de directeur geven. Gedurende het jaar heeft de directeur regelmatig contact met de leden van het bestuur.

Hoe wordt er gewerkt aan een optimale samenstelling van het bestuur en een eventueel toezichthoudend orgaan?

Bij mutaties in het bestuur en/of op basis van analyse van voor Bont voor Dieren belangrijke ontwikkelingen wordt besloten tot het werven en selecteren van een nieuw bestuurslid. De huidige samenstelling van het bestuur en het gewenste bestuursprofiel beïnvloeden de selectie van nieuwe bestuursleden. Kandidaat-bestuursleden draaien gedurende een proefperiode mee in het bestuur alvorens zij definitief benoemd worden. De individuele bestuurders worden benoemd en geschorst door een meerderheid van de overige bestuursleden. Benoeming tot bestuurslid geschiedt voor een periode van vier jaar. Bestuursleden zijn onbeperkt herbenoembaar voor een zelfde termijn. Leden

van het bestuur van Bont voor Dieren ontvangen geen vergoeding voor de verrichte werkzaamheden. Ook hebben de leden van het bestuur geen zakelijke relaties met Bont voor Dieren. De bestuursleden hebben geen (mogelijk) conflicterende nevenfuncties.

Hoe wordt het functioneren van directie, bestuurders en eventuele toezichthouders geëvalueerd?

Het streven is om met enige regelmaat door de secretaris van het bestuur, op grond van binnen het bestuur verzamelde informatie, een beoordelings,- en functioneringsgesprek met de directeur te houden. Dan wordt zo nodig eveneens een wijziging in de bezoldiging van de directeur aangebracht. Tevens worden specifieke (resultaat) afspraken gemaakt voor het nieuwe jaar. Voor bestuursvergaderingen kan op verzoek van tenminste één bestuurslid of op verzoek van de directeur het functioneren van het bestuur, dan wel het functioneren van individuele bestuursleden worden geagendeerd. Hiervan is tot op heden incidenteel gebruik gemaakt. Van een structurele evaluatie van het functioneren van het bestuur / van individuele bestuursleden is tot op heden geen sprake; het bestuur heeft hiertoe tot op heden geen noodzaak gezien.

2. Optimale besteding van middelen

Hoe worden de richtinggevende doelstellingen op alle relevante gebieden en niveaus benoemd?

Door het vaststellen van het meerjarenplan en de meerjarenbegroting en de daaruit voortvloeiende jaarplannen en begrotingen geeft het bestuur richting aan de doelstellingen van Bont voor Dieren. In het najaar van ieder jaar komen bestuur en directeur doorgaans bijeen voor een beleidsdag. Tijdens de beleidsdag wordt een omgevingsanalyse uitgevoerd en worden bouwstenen voor het jaarplan van het volgende jaar vastgesteld.

Hoe wordt de uitvoering van de interne processen gemonitord en geëvalueerd?

Het monitoren en evalueren van de uitvoering van activiteiten vindt plaats door een kritische beoordeling van het jaarverslag en door de bespreking van de voortgang op de beleidsdossiers. De interne processen komen eveneens aan bod tijdens de bestuursvergaderingen. Ook de bevindingen van de accountant zijn een jaarlijks terugkerend agendapunt.

Hoe worden de aanpassingen in werking gesteld naar aanleiding van de evaluaties?

Verbeterpunten al dan niet op advies van de accountant worden in de bestuursvergaderingen behandeld en op een actiepuntenlijst vermeld. Aan ieder actiepunt wijst het bestuur een actiehouders toe en een streefdatum voor realisatie.

3. Optimale relaties met belanghebbenden

Wie zijn de belanghebbenden van Bont voor Dieren?

De belangrijkste groep belanghebbenden wordt gevormd door de dieren in de bontindustrie. In de statuten van Bont voor Dieren is vastgelegd dat de instelling ten doel heeft hen te beschermen tegen lijden, pijn, schade, kwelling en uitroeiing. De achterban van Bont voor Dieren bestaat uit donateurs en vrijwilligers. Bont voor Dieren heeft een convenant met de Nederlandse Vereniging tot Bescherming van Dieren, waarin afspraken over taakverdeling vastliggen. Tot slot kunnen bewust bontvrije bedrijven en politieke partijen als belanghebbenden worden aangemerkt.

Wat is de inhoud en kwaliteit van de aan belanghebbenden verstrekte informatie?

Donateurs ontvangen met name algemene informatie over activiteiten en (behaalde) doelen van Bont voor Dieren (inclusief besteding van middelen en vermogensontwikkeling) en actuele zaken met betrekking tot bont en pelsdieren. De overige belanghebbenden ontvangen informatie die aansluit bij de specifieke behoefte van de groep.

Op welke wijze wordt informatie verstrekt?

De informatieverstrekking vindt plaats via verschillende uitingen: website, (digitale) nieuwsbrieven, sponsorrapportages, folders, persberichten, interviews,

media-uitingen, openbare en besloten bijeenkomsten en evenementen, jaarverslag en jaarrekening.

Is de communicatie zodanig ingericht dat de informatie relevant, duidelijk en toegankelijk is voor belanghebbenden?

Bont voor Dieren tracht alle belanghebbenden zo goed mogelijk te voorzien van duidelijke, relevante en toegankelijke informatie. Omdat Bont voor Dieren een kleine en flexibele organisatie is, kunnen belanghebbenden met specifieke informatiebehoeften bovendien eenvoudig bediend worden.

Op welke manier gaat Bont voor Dieren om met ideeën, opmerkingen, wensen en klachten van belanghebbenden?

Het is voor iedereen mogelijk ideeën, opmerkingen, wensen en klachten schriftelijk of op de website door te geven of telefonisch te melden (buiten kantooruren staat het antwoordapparaat aan). Serieuze reacties van belanghebbenden worden altijd spoedig behandeld en beantwoord. Het klachtenregister staat tweemaal per jaar op de agenda van de bestuursvergadering. Het bestuur houdt op deze wijze toezicht op correcte afhandeling van klachten.

Het Bestuur van Stichting Bont voor Dieren

Amsterdam,

6.2 VERKORTE JAARREKENING, GEBASEERD OP DE GECONTROLEERDE JAARREKENING OVER HET BOEKJAAR 2016

Dit overzicht geeft een verkort karakter. Voor het verkrijgen van een vollediger beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen en het resultaat, moet de verkorte jaarrekening worden gelezen in samenhang met de gecontroleerde jaarrekening 2016 van Bont voor Dieren. Daarin zijn alle toelichtingen die volgens de van toepassing

zijnde grondslagen voor financiële verslaggeving zijn vereist, opgenomen.

De gecontroleerde jaarrekening is beschikbaar op de website van Bont voor Dieren, op te vragen door een email te sturen naar info@bontvoordieren.nl of door te bellen naar 020-676 66 00.

UITVOERINGSKOSTEN	EIGEN	ORGANISATIE	NAAR
BESTEMMING			



Stichting Bont voor Dieren

Amsterdam

Jaarrekening 2016

FAAS

Accountants & Adviseurs

Nieuw Zeelandweg 6 Y

1045 AL Amsterdam

Tel: 020 - 705 13 77

www.faasaccountants.nl

23-05-17



INHOUDSOPGAVE

PAGINA

	Waarderingsgrondslagen	2
1	Balans per 31 december 2016	4
2	Staat van baten en lasten over 2016	5
3	Uitvoeringskosten eigen organisatie naar bestemming	6

FAAS
Accountants & Adviseurs
Nieuw Zeelandweg 6 Y
1045 AL Amsterdam
Tel: 020 - 705 13 77
www.faasaccountants.nl

23-05-17



GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Waarderingsgrondslagen voor de vermogensopstelling

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden aangehouden voor de bedrijfsvoering en zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen welke zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur en rekening houdend met eventuele restwaarden.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd op kostprijs of lagere marktwaarde.

Vorderingen, liquide middelen en kortlopende schulden

De vorderingen, liquide middelen en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten uit eigen fondsenwerving

Ten aanzien van de posten begrepen in het resultaat geldt dat baten slechts zijn genomen indien en voor zover deze in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met lasten is rekening gehouden die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar.

Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

FAAS
Accountants & Adviseurs
Nieuw Zeelandweg 6 Y
1045 AL Amsterdam
Tel: 020 - 705 13 77
www.faasaccountants.nl

23-05-17



GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Toerekening uitvoeringskosten eigen organisatie

Bij de toerekening van de personeels- en overige personeelkosten is de geschatte tijdsbesteding van de personeelsformatie gehanteerd. De huisvestings-, kantoor-, bestuurs-, algemene- en afschrijvingskosten worden toegerekend op basis van individuele schatting per kostensoort.

De kosten van beheer en administratie bestaan uit de door de stichting gemaakte kosten in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering, waardoor deze niet aan de doelstelling of werving van baten kunnen worden toegerekend.

De campagnekosten, uitvoeringskosten fondsenwerving en kostprijs verkoop artikelen houden rechtstreeks verband met hetzij de doelstelling hetzij de werving van baten waardoor deze hier volledig aan zijn toegerekend.



1. BALANS PER 31 DECEMBER 2016

(na voorgestelde resultaatbestemming)

	31 december 2016		31 december 2015	
	€	€	€	€
ACTIVA				
<u>Vaste activa</u>				
Materiële vaste activa		742		1.143
Financiële vaste activa		<u>6.747</u>		<u>0</u>
		7.489		1.143
<u>Vlottende activa</u>				
Vorraden		11.051		7.131
Vorderingen		26.890		19.519
Liquide middelen		<u>297.642</u>		<u>335.684</u>
		335.583		362.334
TOTAAL ACTIVA		<u><u>343.072</u></u>		<u><u>363.477</u></u>

	31 december 2016		31 december 2015	
	€	€	€	€
PASSIVA				
<u>Reserves en fondsen</u>				
Continuïteitsreserve		176.000		120.250
Bestemmingsfondsen		10.436		0
Overige reserve		<u>125.519</u>		<u>210.827</u>
		311.955		331.077
<u>Kortlopende schulden</u>		31.117		32.400
TOTAAL PASSIVA		<u><u>343.072</u></u>		<u><u>363.477</u></u>

2. STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2016

	2016		2016		2015	
	Afrekening		Begroting		Afrekening	
	€	€	€	€	€	€
Baten						
Baten eigen fondsenwerving	412.935		410.000		343.976	
Baten uit acties van derden	17.177		23.975		13.231	
Financiële baten minus lasten	3.846		5.000		4.451	
Verkoop artikelen	20.525		15.000		20.493	
Som der baten		454.483		453.975		382.151
Lasten						
Besteed aan doelstellingen*						
Pelsdierenfokkerij	92.758		91.308		39.006	
Bont en Mode	81.162		71.385		83.465	
Zeehonden	28.628		31.695		19.644	
Europese campagne	18.956		31.046		13.352	
Gezamenlijke acties	21.104		10.285		10.358	
Voorlichting en Public Relations	87.140		79.898		48.812	
		329.750		315.618		214.637
Kosten werving baten						
Kosten eigen fondsenwerving	42.233		50.326		51.789	
Kosten overige baten	10.357		5.536		1.195	
		52.590		55.862		52.984
Beheer en administratie						
Kosten beheer en administratie		91.265		85.821		58.838
Som der lasten		473.605		457.300		326.459
Resultaat		-19.122		-3.325		55.692
Toevoeging/ onttrekking aan:						
Crowdfunding		10.436				0
Continuïteitsreserve		55.750				6.500
Overige reserve		-85.308				49.192



3. UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE NAAR BESTEMMING

Lasten	Besteed aan doelstellingen						Werving baten		Beheer en administratie	Totaal 2016	Begroot 2016	Totaal 2015
	Pelsdieren fokkerij	Bont en Mode	Zeehonden	Europese campagne	Gezamenlijke acties	Voorlichting	Fondswerving	Verkoop goederen				
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Personeelskosten	67.032	13.671	16.531	13.909	787	23.283	1.065	5.478	56.160	197.916	180.000	99.177
Overige personeelskosten	3.020	3.438	2.261	1.425	960	6.691	2.323	4.879	2.882	27.879	20.000	21.973
Huisvestingskosten	5.863	5.863	1.954	1.954	1.954	5.863	5.863	0	9.775	39.089	30.000	27.302
Kantoorkosten	3.476	3.476	1.159	1.159	1.159	3.476	3.476	0	5.795	23.176	25.000	11.812
Bestuurskosten	47	47	16	16	16	47	0	0	126	315	800	604
Algemene kosten	0	0	0	0	0	0	0	0	16.126	16.126	13.000	16.858
Afschrijvingskosten	0	0	0	0	0	0	0	0	401	401	2.000	1.415
Buitengewone baten minus lasten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CAMPAGNEKOSTEN												
Pelsdierenfokkerij	12.827	0	0	0	0	0	0	0	0	12.827	15.000	4.485
Bont en Mode	0	54.174	0	0	0	0	0	0	0	54.174	37.000	67.637
Zeehonden	0	0	6.214	0	0	0	0	0	0	6.214	8.000	3.312
Europese campagne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.000	0
Gezamenlijke acties	0	0	0	0	15.735	0	0	0	0	15.735	2.500	4.515
Ingehuurde krachten campagne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40.000	4.298
Overige campagnekosten	493	493	493	493	493	0	0	0	0	2.467	1.000	1.743
Voorlichting en PR	0	0	0	0	0	47.780	15.927	0	0	63.707	48.000	41.219
Uitvoeringskosten fondsenwerving	0	0	0	0	0	0	13.579	0	0	13.579	25.000	20.109
Totaal	92.758	81.162	28.628	18.956	21.104	87.140	42.233	10.357	91.265	473.605	457.300	326.459

Aan Stichting Bont voor Dieren
T.a.v. het Bestuur
Postbus 92044
1090 AA AMSTERDAM

Betreft: Controleverklaring bij jaarrekening 2016

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJK ACCOUNTANT

Geacht bestuur,

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de bijgevoegde gewaarmerkte jaarrekening 2016 van Stichting Bont voor Dieren te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2016 en de staat van baten en lasten over 2016 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichting.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van Stichting Bont voor Dieren is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening.

De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschatting neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van Stichting Bont voor Dieren. De controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de entiteit gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling het vermogen van Stichting Bont voor Dieren per 31 december 2016 van het resultaat over 2016 in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen.

Verklaring betreffende overige bij of krachtens de wet gestelde eisen

Ingevolge artikel 2:393 lid 5 onder e en f (BW) vermelden wij dat ons geen tekortkomingen zijn gebleken naar aanleiding van het onderzoek of het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, overeenkomstig met de Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen is opgesteld. Tevens vermelden wij dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Amsterdam, 23 mei 2017

FAAS Accountants & Adviseurs V.O.F.



A. van Capelle RA