

## Beleidsplan Stichting Bont voor Dieren

Meerjarenplan 2015-2017

## Inhoudsopgave

1 De organisatie	3
1.1 Oprichting	3
1.2 De organisatie in cijfers	4
2 Interne analyse	4
2.1 Samenwerkingsverbanden	4
3 Doelstellingen per thema	4
3.1 Campagnes & evaluatie	5
3.2 Middelen	5
4 Financieel beleid	6

## 1. DE ORGANISATIE

### Inleiding

Bont voor Dieren zal in de periode 2015-2017 in grote lijnen continueren wat in eerdere jaren is ingezet. Per jaar zullen er – mede afhankelijk van actuele ontwikkelingen in binnen- en buitenland – wel soms andere accenten worden gelegd. Bont voor Dieren baseert haar beleid op een aantal inhoudelijke en financiële ontwikkelingen. Externe ontwikkelingen op het gebied van beleid en mode. De spontane naamsbekendheid van de organisatie. De ontwikkeling van het aantal donateurs en het aantal donaties.

### 1.1 Oprichting

Bont voor Dieren is een stichting die in 1982 is opgericht onder de naam Anti Bont Comité. In 1986 werd de naam veranderd in Bont voor Dieren.

De organisatie streeft ernaar dat:

- Consumenten geen bont kopen of dragen
- Politici wettelijke maatregelen nemen tegen de bontindustrie
- Modeontwerpers geen bont in hun collectie gebruiken
- Winkels geen bont verkopen

### Visie

De visie die Bont voor Dieren uitdraagt, is dat door haar lobby en campagnes de consument zich er van bewust wordt dat bont een onnodig en wreed geproduceerd product is.

### Missie

De missie van de organisatie is het streven naar een bontvrij Nederland, zowel in productie als consumptie. Het ultieme ideaal van de organisatie is door gezamenlijke inspanningen een bontvrije wereld te bewerkstelligen.

### Doelstellingen

In de statuten is de doelstelling van de Stichting Bont voor Dieren als volgt verwoord:

"De stichting heeft ten doel het beschermen van pelsdieren tegen lijden, pijn, schade, kwelling en uitroeiing, één en ander in de meest ruime zin. De stichting tracht haar doel te bereiken door het tegengaan van het dragen van elke soort bont en door het beëindigen van het vangen en fokken van pelsdieren ten behoeve van bont. Tevens heeft de stichting ten doel het milieu en de natuur te beschermen in de meest ruime zin. Zij tracht deze doeleinden te bereiken door aanwending van alle wettige en gepaste middelen, waaronder het verstrekken van voorlichting, het benaderen van overheden en het voeren van juridische procedures."

Bont voor Dieren tracht haar doelstellingen te bereiken door middel van voorlichting, educatie, (publieks)acties, juridische procedures, en politieke lobby. Ze richt zich hierbij op diverse doelgroepen, onder meer op:

- Consumenten, met name jongeren, om de vraag naar bont te ontmoedigen
- Modeontwerpers om het gebruik van diervriendelijke materialen te stimuleren
- Politici om tot betere wetten en handhaving te komen.

## 1.2 De organisatie in cijfers

Bont voor Dieren bestaat uit 4 bestuursleden, een directeur, 4 medewerkers en 2 vaste kantoorvrijwilligers. Naast de vaste werknemers, werken er een aantal professionals uit de creatieve- en modesector op freelancebasis. Door gebruik te maken van deze expertise en hun netwerken, is Bont voor Dieren beter in staat campagnes op te zetten en deze flexibel uit te voeren. Bont voor Dieren heeft geen contract met externe communicatiebureaus en creatieven.

Projecten worden organisatie breed opgezet en geleid. Er is hierdoor sprake van een grote flexibiliteit van de medewerkers omdat deze op verschillende expertises in te zetten zijn. In het jaarplan worden de projecten per jaar verder uitgewerkt. In het jaarverslag staan de evaluatie in tekst en cijfers van de projecten vermeld. Tevens sluit het jaarverslag af met een financiële verantwoording.

## 2. Interne analyse

Bont voor Dieren is in 1982 opgericht door de Dierenbescherming, Stichting Lekker Dier, Stichting Faunabescherming en het Comité voor de bescherming van zeehonden en andere pelsdieren. Ze is de oudste en meest professionele organisatie op het gebied van de bescherming van pelsdieren in Nederland en mogelijk Europa. De organisatie beschikt over uitgebreide documentatie en fungeert als vraagbaak voor media, publiek en politiek. Bont voor Dieren heeft een actieve achterban. De reden waarom zij speciaal Bont voor Dieren steunen is dat zij het gebruik van bont als een extreme uitwas van diergebruik beschouwen. Zij interesseren zich echter niet alleen voor bont maar zijn doorgaans ook lid van andere organisaties zoals Dierenbescherming, Greenpeace en Wereld Natuurfonds. Bont voor Dieren is in het bezit van het CBF-certificaat.

### 2.1 Samenwerkingsverbanden

Bont voor Dieren is lid van de Dierencoalitie en lid van het internationale samenwerkingsverband Fur Free Alliance (FFA).

Bont voor Dieren werkt sinds 2012 op nationaal vlak samen met de Dierenbescherming Amsterdam in het kader van de bontkragecampagne. Met Sea Shepherd heeft Bont voor Dieren in 2011 de campagne Forgotten Seal opgezet. Beide campagnes lopen meerdere jaren. Met de Dierenbescherming is een convenant afgesloten over samenwerking op het nertsendossier. Op internationaal vlak werkt de organisatie op het thema nertsen met GAIA uit België, Anima uit Denemarken en LAV uit Italië en adviseert dierenbeschermingsorganisaties in andere landen over de totstandkoming van het nertsenfokverbod in Nederland.

## 3. Doelstellingen per thema

Alle campagnes hebben als doelstelling een afname van de verkoop en het dragen van bont. Deze gedragsverandering wil Bont voor Dieren binnen 5 jaar bereiken, dus in 2018.

Bij het opstellen van het jaarplan wordt gekeken naar de ontwikkelingen op politiek, economisch en maatschappelijk gebied. Hierin worden tevens de cijfers beschikbaar van diverse onderzoeksinstanties meegenomen over de trends in geefgedrag.

De werkterreinen van Bont voor Dieren zijn: Nederland (bontindustrie en verkoop), Europa (nertsenfokverbod en importverbod), Namibië (zeehondenjacht), Canada (zeehondenjacht), China (bontindustrie), VS en Canada (wildklem).

### ***Bont & Mode***

Door middel van publiciteit rondom de campagne 'Bontmelding' beoogt Bont voor Dieren per jaar meerdere retailers de bontvrij verklaring te laten tekenen. De campagne is in 2011 gestart. Momenteel staat het aantal bontvrij verklaringen op 220. Een stuk hoger dan de prognose gesteld in 2011.

Straatacties organiseren met als doel bontdragers te informeren over bont. In dit kader heeft Bont voor Dieren in samenwerking met de Dierenbescherming Amsterdam de campagne 'Bekeur Mee' gelanceerd. Elke wintermaand wordt er een straatactie georganiseerd in een stad. Het doel hiervan is: Bewustwording en gedragsverandering stimuleren onder bontdragers. Hiervoor wordt de Goede Doelen merkenmonitor elk jaar geraadpleegd.

### ***Nertsen***

Sinds het nertsenfokverbod op 18 december 2012 zet Bont voor Dieren haar expertise in om bontverboden in omliggende landen af te dwingen. Er worden juridische procedures gestart tegen nertsenhouders in Nederland die toch uitbreiden of een nertsenfokkerij starten.

### ***Zeehonden***

De campagne 'Forgotten Seal' is samen met de organisatie Sea Shepherd opgezet. Momenteel is er geen mogelijkheid om de jacht in Namibië waar te nemen gezien de veiligheidsrisico's. Bont voor Dieren zal deze campagne blijven ondersteunen middels online middelen. De doelstelling van deze campagne is bekendheid werven op deze onbekende jacht in het Afrikaanse land

### ***Voorlichting en educatie***

Bont voor Dieren stelt informatiepakketten ter beschikking. Gezien de stijgende kosten, zal Bont voor Dieren in de toekomst verzendkosten gaan vragen. De mensen die informatiepakketten aanvragen, worden benaderd om donateur te worden.

Bont voor Dieren geeft sinds 2009 met succes gastlessen. De stichting zet de gastlessen voor onbepaalde tijd voort.

## **3.1 Campagnes & Evaluatie**

Bont voor Dieren stelt elk jaar een plan op waarin de campagnes worden uitgewerkt per thema. Externe ontwikkelingen worden hierin verwerkt. Tijdens de campagneperiode wordt er elke week overlegd met het gehele team over de voortgang. De evaluatie van de campagnes vindt aan het einde van het campagne seizoen plaats in april.

## **3.2 Middelen**

Per campagne wordt bepaald of er offline en online media wordt ingezet. Leidraad hierin is de campagnedoelstelling en het gewenste bereik van de campagne. Daarnaast wordt er gekeken naar de financiële mogelijkheden om media in te zetten.

Onder online media wordt verstaan; website, e-mail, blog, social media, nieuwsbrief, fora. Onder offline media: radio, televisie, dag- en weekbladen, magazine, bijeenkomst, beurs, festival, outdoor print, telefoon en sms.

De afgelopen 2 jaar heeft Bont voor Dieren met name campagne gevoerd door gebruik te maken van online media. Het effect hiervan werd als positief ervaren gezien de groei van de online achterban en de donaties die hieruit voortvloeiden. De kosten voor media waren hierdoor aan de lage kant.

In 2015 gaat Bont voor Dieren de mogelijkheden uitwerken om de campagne Bont & Mode met offline media te ondersteunen. In 2017 wordt bekeken wat de resultaten hiervan zijn en of deze keuze een follow up krijgt.

#### 4. Financieel beleid

Bont voor Dieren streeft naar een efficiënte besteding van de verkregen middelen en een gezonde financiële positie van de organisatie. Bont voor Dieren legt hierover op transparante wijze verantwoording af.

In algemene zin vertaalt dit zich in een streven naar een gelijkmatige groei van de geworven fondsen en een zo maximale besteding van de middelen aan de beleidsdoelen van de stichting. Randvoorwaarde hierbij is dat het vermogen op een zodanig peil blijft dat de stichting ongeveer een half jaar kan blijven opereren indien de inkomsten totaal zouden wegvallen. Indien het vermogen toeneemt boven deze streefwaarde (bijvoorbeeld door onverwachte inkomsten), dan zal Bont voor Dieren voor de periode erna een tekort begroten zodat het vermogen weer daalt richting streefwaarde. Bont voor Dieren streeft ernaar de verkregen fondsen zo min mogelijk onnodig op te potten en maximaal (maar verantwoord) te besteden aan de beleidsdoelen. In de verantwoording over het gevoerde beleid, inclusief het financieel beleid, voldoet Bont voor Dieren aan de richtlijnen van het CBF.