



Inhoudsopgave

I. Voorwoord	3
--------------	---

2. Campagnes en Beleid

2.1 Bont en mode	4
2.2 Nertsen	7
2.3 Zeehonden	8
2.4 Samenwerking internationaal	8
2.5 Educatie en voorlichting	10

3. Organisatie

3.1 Bestuur	12
3.2 Personeel	12

4. Financieel

4.1 Financieel beleid	13
4.2 Financieel resultaat	13
4.3 Kerngetallen	13

4.4 Kosten en beheer organisatie	14
4.5 Fondsenwerving	14

1.Voorwoord

Beste Bontgenoot,

Voor u ligt het jaarverslag van Bont voor Dieren over 2017. Een succesvol jaar waarin grote modemerken kozen voor een bontvrij beleid. Samen met onze internationale partners voerden we campagne om de modehuizen en ontwerpers te overtuigen dat bont dierenleed is. Ook voerden we juridische procedures tegen de nertsenfokkerijen in Nederland die blijven weigeren openheid van zaken te geven over hun wrede praktijken. Er werden volop spreekbeurtpakketten aangevraagd door kinderen en gastlessen gegeven op scholen.

Ondanks al onze successen was het financieel gezien een moeilijk jaar. We hebben trouwe donateurs, maar daarnaast tegenvallers gehad die hebben geleid tot het inkrimpen van het personeelsbestand. Maar ook hebben we geïnvesteerd in een goede basis voor de toekomst, wat uiteindelijk de dieren ten goede zal komen! U leest er alles over in dit jaarverslag.

Sinds medio 2016 zit ik in het bestuur van Stichting Bont voor Dieren en nu mag ik het stokje overnemen van Ton Dekker, die vanaf haar oprichting deel heeft uitgemaakt van het bestuur. Ton is van zeer grote betekenis geweest voor de organisatie en ik ga als nieuwe voorzitter mijn uiterste best doen om zijn werk zo goed mogelijk voort te zetten.

Ik wens u veel leesplezier en namens het hele bestuur ben ik u dankbaar voor uw hulp in de strijd tegen de bontindustrie.

Met diervriendelijke groet,

Myrna van de Laar



2: CAMPAGNES EN BELEID

2.1 BONT EN MODE

Ondanks dat de bontindustrie terrein aan het verliezen is binnen wet- en regelgeving, is er nog altijd een markt voor bontproducten in Nederland en wereldwijd. De laatste jaren winnen vooral de accessoires aan populariteit; pompons op mutsen, sleutelhangers en sieraden met bolletjes bont en schoenen met bontrandjes. De consument denkt nog te vaak dat dit restproducten zijn of dat deze accessoires geen echt bont kunnen bevatten, de labels op kledingstukken zijn ronduit misleidend of onjuist, en bij accessoires ontbreken de labels. Een positieve ontwikkeling is dat steeds meer ontwerpers en winkels kiezen voor een bontvrij beleid en zij dragen dat beleid bovendien publiekelijk uit onder het mom van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We zijn er echter nog niet: we hebben tegenslagen gehad in het afgelopen jaar maar we gaan onverminderd door!

Internationale verspreiding van Waar hield de liefde op?

Bont voor Dieren lanceerde in 2016 een korte indrukwekkende film, met beelden die zowel hartverwarmend als hartverscheurend zijn. Geen gruwelijke beelden, maar een film met wrange nasmaak die de ongemakkelijke waarheid achter bont blootlegt. Het filmconcept werd (belangeloos) bedacht en gemaakt door reclamebureau Roorda en The Boardroom met hulp van vrijwilligers. De film werd meer dan een miljoen keer bekeken en werd (dankzij succesvolle crowdfunding) ook uitgezonden op regionale en nationale tv in 2017. De film werd aangepast voor een Engels, Frans, Deens en Belgisch publiek en was ook daar een groot succes. De film werd bovendien massaal gedeeld op Sociale Media. Tijdens het benefietgala van House of Animals sleepte de film ook nog een Award binnen van het erecomité.



Dom Bontje

De nertsenfokkers werden op 1 januari verkozen tot winnaar van de titel Dom Bontje 2016. Met deze jaarlijkse verkiezing vraagt Bont voor Dieren aandacht voor het dierenleed dat achter bont schuilt en worden BN'ers opgeroepen om hun verantwoordelijkheid te nemen en hun promotie voor dierenleed te beëindigen. Voor 2016 maakten wij een uitzondering en nomineerden wij alle nertsenhouders, omdat zij rechtszaak na rechtszaak aanspanden om zich te verzetten tegen het nertsenfokverbod. Dat getuigt van zoveel domheid dat zij de titel Dom Bontje 2016 dubbel en dwars hebben verdiend. Voor 2017 gingen onder andere prinses Beatrix, Wilfred Genee en Bastiaan van Schaik mee naar de titel.



STOP DE SCHAAAM KRAGEN

**STEUN BONT VOOR DIEREN
IN DE STRIJD TEGEN DE MARTELMODE**

Bont voor Dieren zet zich in om bont het straatbeeld uit te krijgen. Wil je onze campagnes steunen? Sms BONTVRIJ naar 4333 of kijk op: www.bontvoordieren.nl

BONT
VOOR DIEREN

De Bontvrijlijst

De bontvrijlijst voor de bedrijven en kledingmerken in Nederland groeit gestaag. Bont voor Dieren heeft de halfjaarlijkse modevakbeurs De Modefabriek bezocht. Tijdens deze beurs presenteren kledingmerken nieuwe collecties aan inkopers, de modewereld en de pers. De volgende merken hebben direct hun handtekening onder de Bontvrijverklaring gezet: Matt & Nat, Friday, CKS, All the luck in the world, PinnedbyK, Dry Lake en Dedicated.

Ook internationaal boekten we weer grote resultaten dit jaar; samen met de Fur Free Alliance hebben we ervoor gezorgd dat kledingmerken [Gucci](#) en [Michael Kors](#) het besluit hebben genomen om bontvrij te gaan met de collecties van 2019. Zij voegen zich bij een steeds groter wordende lijst van internationale bedrijven die weigeren nog langer bont te verkopen. Ook webshop Net-a-Porter (designerkleding) en VF Corporation (het moederbedrijf van onder andere Timberland, Wrangler, Lee, Eastpak, The North Face, Vans, JanSport en Kipling), Van Gils en Suitsupply tekenden dit jaar de bontvrijverklaring. De internationale Fur Free Retailer website en het logo hebben een make-over gekregen met een gloednieuwe huisstijl die inmiddels is geïmplementeerd door alle lid organisaties van de Fur Free Alliance.

Onjuiste labeling bontproducten

Bont voor Dieren spande een zaak aan tegen kledingmerk Airforce bij de reclame Code Commissie omdat Airforce onjuiste beweringen deed in de labels. De Reclame Code Commissie gaf Bont voor Dieren gelijk op alle punten in het [Hoger Beroep](#); het kledingmerk kan niet garanderen dat het bont dat in de kragen zit op diervriendelijke wijze is verkregen. De

diersoort, een wasbeerhond, wordt ook niet correct vermeld. Airforce is gesommeerd om binnen vier maanden de labels op haar jassen aan te passen. Wij zullen erop toezien dat deze uitspraak wordt nageleefd door Airforce. Bont voor Dieren zal andere kledingmerken ook gaan benaderen over de inhoud van hun labels.

Stop de Schaamkragen!

Met een grote campagne hebben wij samen met onze achterban Nederland laten weten dat een bontkraag aan je jas iets is om je voor te schamen! Het concept werd belangeloos bedacht en uitgewerkt door Reclamebureau Roorda. Voor de lancering van de campagne zijn onze campaigners de straat opgegaan om posters op te hangen en stickers te plakken. De sticker versie van de afbeelding werd gratis opgestuurd naar onze donateurs en posters zijn massaal besteld en door heel Nederland, België en zelfs in Zuid-Afrika gehangen. De confronterende boodschap is al door duizenden mensen gezien! Dit is een campagne die we samen met onze volgers en donateurs tot een succes hebben gebracht.

Marktplaatsadvertenties

De prijzen voor jassen van bontmerken zoals Canada Goose, Parajumpers en Woolrich variëren van 500 tot 1200 euro. Voor jongeren is dat al snel onbetaalbaar en daarom proberen ze hun slag te slaan op marktplaats. Samen met Roorda Reclamebureau zag Bont voor Dieren daar een uitgelezen kans om jongeren te confronteren met het leed achter de bontkraag. Er werden meerdere advertenties van tweedehands merkjassen met een echte bontkraag te koop aangeboden voor een fractie van de verkoopprijs in de winkel. In de bijgaande informatie bij de advertentie gaven we aan dat de bontkragen van echt bont gemaakt

waren en ter illustratie zetten we er vijf foto's onder om een goed beeld te krijgen van de jas én van de schokkende realiteit achter bont. De advertenties hebben veel losgemaakt bij marktplaats bezoekers, bij volgers op social mediakanalen en bij het grote publiek. De foto's werden door iedereen gedeeld, de advertenties honderden keren geopend en Facebook liep vol met reacties van mensen die de advertenties hadden gezien.

Bontaccessoires

Nu de lijst met bontvrije bedrijven steeds langer wordt, zoekt de bontindustrie naar andere wegen om bont in het modebeeld te blijven opvoeren. Helaas lukt dat en zien we bont steeds vaker verwerkt in de meest onverwachtse nutteloze bontaccessoires zoals kettingen, pompons op mutsen en bolletjes aan sleutelhangers. We maakten een [voorlichtingsfilm](#) over het dierenleed achter deze accessoires en hebben de beelden verspreid via onze Social Media kanalen.

Bont, wat moet je ermee?- serie

Reclamebureau Roorda heeft een voorlichting-serie voor ons bedacht en met ondersteuning van onze communicatie medewerker is dit idee verwerkt tot een serie van 5 afleveringen waarin de *'Bont, wat moet je ermee?'* aan het bod kwam. Bekende vlogger Nino Wilkes, dierentolk Gerrie, kunstenaars Sylvia B. die met mensenhaar werkt en eigenaar Hans van een kringloopketen Wawollie werkten mee aan leuke interviews en bedachten heel gevarieerde oplossingen het ingeleverde bont dat bij ons op kantoor ligt.

Illegale verkoop kattenbont

De import van honden- en kattenbont is in Nederland niet toegestaan. Helaas wordt er in China heel anders over dit bont gedacht. Honden- en kattenbont wordt zelfs aangeboden op populaire webshops als Alibaba en AliExpress. Dit kan ook in Nederland besteld en geleverd worden. Wij zitten hier bovenop en hebben de vondst van verschillende kattenbontproducten gedeeld met de NVWA. Helaas schiet de handhaving van het importverbod dikwijls tekort en zullen wij alert moeten blijven op overtreders.

LUSH Charity pot en evenement

Het cosmetica merk LUSH UK organiseerde een evenement waar activisten, campaigners en stichtingen een platform krijgen om te praten over hun werk. Bont voor Dieren had er een stand en informeerde het publiek over recente campagnes en acties. Wij zijn ook uitgekozen voor de LUSH Charity pot 2017 met onze postercampagne Stop de schaamkragen en hebben €4000 mogen besteden aan productie en verspreiding van onze posters.

2.2 NERTSEN

Nertsenfokkers zijn nog altijd bezig met illegale uitbreidingen en worden keer op keer betrapt op dierenmishandeling. Samen met Animal Rights voerden we verschillende procedures tegen nertsenhouders die hebben geleid tot het opleggen van boetes. Bovendien stonden wij op het Plein in Den Haag om te eisen dat er hogere boetes worden opgelegd en dat er bij overtredingen van fokkerijen een definitieve sluiting plaatsvindt. Hierbij hebben we een rapport overhandigd met een overzicht van

nertsenfokkers die de fout in gaan. De kers op de taart was de uitspraak van het Europese Hof voor de Rechten van de Mens, waarin de klachten van nertsenfokkers allemaal werden verworpen en het Nederlandse fokverbod dan nu echt definitief zal zijn per 2024.

2.3 ZEEHONDEN

Bont voor Dieren voert al sinds 1986 campagne tegen de commerciële zeehondenjacht. Dit jaar zijn er weer grote [campagnes](#) gevoerd tegen de zeehondenjacht in Canada en in Namibië. In Canada hebben we de aandacht gericht op de mishandeling van een zeehondenpup door een visserman. Dit vergrijp kwam in de publiciteit nadat de visserman het zelf via facebook had gedeeld. Dit getuigt van een totaal gebrek aan respect voor zeehonden, en ondersteunt ons argument dat de zeehondenjacht en de manier waarop de dieren behandeld worden inhumain en onacceptabel is.

In Namibië hebben het ministerie van toerisme gewezen op de hypocrisie van een slachting toestaan in de ochtenduren en het gebied uren daarna openstellen voor het bezichtigen van de zelfde zeehondenkolonie. Het Namibia Tourism runt een marketingcampagne via Facebook om Namibië onder toeristen te promoten als droombestemming. Zij vragen toeristen om hun mooiste vakantiefoto's op de [Facebookpagina van Namibia Endless Horizons](#) en Instagram te plaatsen met de hashtag #sharemyNamibia.

Wij en vele volgers hebben op dezelfde pagina de harde realiteit laten zien

door het plaatsen van foto's van de slachting. Wij stoppen niet voordat deze jacht in zijn geheel verboden wordt.

2.4 SAMENWERKING NATIONAAL EN INTERNATIONAAL

Nationaal

Bont voor Dieren werkt op specifieke dossiers samen met andere Nederlandse organisaties, zoals met Animal Rights op het nertsendossier en de Faunabescherming en Dierenbescherming in het muskusrattendossier. Samen met laatstgenoemde hebben wij brieven verstuurd aan zes waterschappen in West- en Midden-Nederland om hen op te roepen hun muskusrattenvisie te verwerpen. Deze visie berustte op een onvolledige tussenrapportage en maatschappelijke organisaties werden niet betrokken in het proces.

Daarnaast heeft Bont voor Dieren zitting in het dagelijks bestuur van de Dierencoalitie. De Dierencoalitie is een samenwerkingsverband van 21 dierenwelzijnsorganisaties die zes maal per jaar vergadert. Naast een actieve rol in wetgevingsprocessen die op dieren betrekking hebben, onderneemt de Dierencoalitie ook geregeld actie op andere aan dieren gerelateerde thema's zoals rituele slacht en megastallen. In aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen (15 maart 2016) werd er een Dierenkieswijzer gelanceerd. De Dierenkieswijzer helpt kiezers een diervriendelijke keuze te maken. Op [dierenkieswijzer.nl](#) worden de politieke standpunten op het gebied van huisdieren, bedrijfsmatig gehouden dieren en wilde dieren met elkaar vergeleken. Tevens organiseerde de Dierencoalitie een bijeenkomst ter voorbereiding van de

lobby voor de gemeenteraadsverkiezingen die zullen plaatsvinden in maart 2018.

Internationaal

Bont voor Dieren is actief lidorganisatie en vice-voorzitter van de Fur Free Alliance (FFA), een internationale coalitie van dierenbeschermingsorganisaties die zich inzetten tegen bont. Twee keer per jaar komen de lidorganisaties uit 27 verschillende landen samen om gezamenlijke campagnes en lobby initiatieven te bespreken. Via een e-mailgroep wordt er gedurende het hele jaar kennis en advies uitgewisseld. Bont voor Dieren steunt andere dierenwelzijnsorganisaties door informatie en expertise te bieden, met name op het gebied van bontfokverboden. In 2017 gaf Bont voor Dieren samen met de Fur Free Alliance financiële ondersteuning aan bontcampagnes in Polen, Estland en



Kroatië. De lidorganisaties van de FFA kwamen in 2017 bij elkaar om te vergaderen in Wenen.

Bont voor Dieren heeft meegewerkt aan [onderzoeken](#) in tien Europese lidstaten om de labels voor bontproducten te controleren. De onderzoekers hebben in totaal 667 items onderzocht die echt bont bevatten. De items werden gekocht in allerlei verschillende soorten winkels en prijsklassen. Het resultaat: 68% (453 items) waren niet volgens Europese wetgeving geëtiketteerd. Het rapport “[Mislabelled and Misleading: Fur Labelling Problems in the EU Market](#)” werd ook gepresenteerd aan het Europees Parlement in Brussel en overhandigd aan de Commissie. Tijdens het evenement, dat bezocht werd door Europarlementariërs, Commissie vertegenwoordigers, dierenbeschermingsorganisaties en de bontindustrie, pleitten de Fur Free Alliance en Bont voor Dieren voor een betere labelplicht.

Bont voor Dieren werd ook uitgenodigd voor de Animal Ethics Summer School van 23-26 juli in Oxford waar bont en het antwoord op de bontindustrie centraal stonden. In Oxford ging het voornamelijk over hoe bontdieren behandeld worden, inclusief het vangen, opjagen, doden en fokken van deze dieren. Ook het gebruik van bont in de mode kwam aan bod. Er werd een presentatie gehouden over de zorgwekkende situatie in Finland (met 931 bontfokkerijen) waar vorig jaar nog EU inspecties zijn gedaan; 66% was in overtreding van de dierenwelzijnsnormen. Finland en China zijn bovendien vrijwel de enige landen die nog vossen fokken voor bont; 2.5 miljoen vossen per jaar in Finland, en 6 miljoen vossen in China.

China

Bont voor Dieren stuurde dit jaar een waarnemer naar het afgrijselijke hondenvlees 'festival' in Yulin (China). Er gingen geruchten dat er een verbod was ingesteld door Chinese autoriteiten, maar niets was minder waar; honden worden nog altijd dagenlang gemarteld en op straat afgeslacht. We zijn een grootschalige [crowdfundingsactie](#) gestart om komend jaar weer naar Yulin te gaan en verslag te doen, en bovendien willen we een undercover video maken van de bontfarms in China om zowel het Nederlandse als Chinese publiek voor te lichten over de gruwelijke toestanden.

Vetgemeste vossen in Finland

Bont voor Dieren heeft beelden onthuld van zogenaamde [supervossen](#) op Finse fokkerijen. Op de beelden zijn Arctische vossen te zien die amper kunnen bewegen omdat ze zo doorgefokt zijn. De vossen worden opzettelijk vetgemest om de huid op te rekken en meer bont op deze manier te kunnen produceren. Het welzijn van de vossen wordt volledig gecompromitteerd. De foto's en filmpjes waren zeer schokkend. Samen met andere dierenbeschermingsorganisaties hebben we Finland verzocht alle mogelijke maatregelen te nemen om het wrede fokprogramma met extreem vetgemeste vossen te stoppen!

Coyotes in wildklemmen

Samen met Fur Free Alliance hebben we schokkende beelden naar buiten gebracht van de wildvangst van coyotes voor bont. Canada, Amerika en Rusland zijn de belangrijkste landen die nog op grote schaal op pelsdieren jagen met wildklemmen. Bont dat met wildklemmen is verkregen kan tot op de dag van vandaag gewoon in Europa worden verkocht. Bont voor

Dieren wil een verbod op alle soorten wildklemmen en een importverbod op bont dat afkomstig is uit wildklemmen. Wij lobbyen hiervoor bij het Europees Parlement.

2.5 EDUCATIE EN VOORLICHTING

Jongeren zijn zich vaak niet bewust van de herkomst van hun bontkraag. Voorlichting met interactie (bijvoorbeeld het doen van de bonttest) heeft echt effect binnen deze doelgroep. Bont voor Dieren geeft al vele jaren voorlichting op scholen, zodat de jeugd een betere afweging kan maken over hun aankopen. Dit doen we door middel van het geven van gratis gastlessen, maar ook door ons spreekbeurt- en educatief pakket op de website.

Gastlessen

Zowel basisscholen als scholen van het voortgezet onderwijs kunnen bij Bont voor Dieren gastlessen aanvragen. De lessen worden gegeven door vrijwilligers die door Bont voor Dieren zijn getraind tot gastdocent. Tijdens de gastlessen is er altijd ruimte voor discussies, om de leerlingen zelf aan het denken te zetten over wat ze dragen en waarom. Leerkrachten vragen de gratis gastlessen bij Bont voor Dieren aan en zijn enthousiast over het resultaat wat we boeken tijdens een gastles.

Events en stands

Bont voor Dieren is regelmatig aanwezig op diverse evenementen om te flyeren of voorbijgangers te informeren over bont. We doen dit bij alle acties die wij op straat voeren, maar ook bij diervriendelijke festivals en markten. Wij hebben ervaren dat mensen aanspreken op straat een zeer

effectief middel is om mensen te informeren over bont en om mensen zelfs over te halen bont in te leveren.

Spreekbeurtpakketten

Het gratis spreekbeurtpakket van Bont voor Dieren is te [downloaden](#) via de website. Ook kan er gratis extra uitdeelmateriaal aangevraagd worden. In 2017 is het spreekbeurtpakket 672 keer gedownload via onze website, waarmee we zo'n 17.000 leerlingen hebben bereikt. En 67 leerlingen hebben ons extra uitdeelmateriaal opgevraagd voor hun spreekbeurt. Vele leerlingen hebben ons laten weten dat ze een hoog cijfer hebben ontvangen voor de spreekbeurt. We kunnen constateren dat het spreekbeurtpakket van Bont voor Dieren een jaarlijks succes is waarmee duizenden leerlingen worden bereikt en leren wat bont nu precies is. Jong geleerd is oud gedaan!



3: ORGANISATIE

3.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting Bont voor Dieren kende een wisseling van de wacht en bestaat eind 2017 uit twee mannen en twee vrouwen. Het betreft hier de volgende personen:

Myrna van de Laar is de nieuwe voorzitter van Bont voor Dieren. Naast haar inzet voor Bont voor Dieren is zij betrokken bij de eerlijke Verzekeringswijzer en de Dierenbescherming.

Leonie Vestering is secretaris en lid van de provinciale Staten van Flevoland.

Jasper Blom is penningmeester. In het dagelijks leven is hij docent politieke economie aan de universiteit van Amsterdam.

Boris Jansen is ondernemer en eigenaar van Fancyfarmers Enterprises. Daarnaast is hij verkozen tot algemeen bestuurslid bij Bont voor Dieren.

In 2017 namen we afscheid van Ton Dekker als voorzitter van Bont voor Dieren.

In 2017 vergaderde het bestuur zeven keer. De reguliere bestuursvergaderingen vinden plaats op het kantoor van Bont voor Dieren. De jaarlijkse beleidsdag, met directeur en bestuur, vond in november plaats in Amsterdam. Tijdens de bijeenkomst zijn de prioriteiten voor 2018 bepaald die terugkomen in het jaarplan 2018.

3.2 Personeel

Bont voor Dieren had in 2017 gemiddeld 3,97 fte in dienst. Voor de beloning wordt het adviesloongebouw van de VFI gehanteerd. Gedurende het jaar vonden er forse personele wijzigingen plaats. Het team van betaalde medewerkers wordt op waardevolle wijze ondersteund door drie vaste kantoorvrijwilligers. Daarnaast heeft Bont voor Dieren weer geregeld een beroep gedaan op een team trouwe vrijwilligers bij publiek- en mediacampagnes.

De directie van Bont voor Dieren bestaat uit één persoon: Nicole van Gemert. Zij heeft een contract voor onbepaalde tijd van 36 uur. Haar bruto loon bedraagt € 51.718,-. Daar komen pensioen (€ 2.545,-) en vakantiegeld (€ 3.987,-) bij.

Netto ontvangt zij per maand € 2.849,-. In 2017 zag zij af van een periodieke verhoging van haar salaris. Het bestuur acht deze bezoldiging in lijn met zwaarte en verantwoordelijkheden van deze functie.

De directeur van Bont voor Dieren bekleedt tevens diverse nevenfuncties. Ze is actief als gemeenteraadslid in Utrecht. Tevens is zij lid van het dagelijks bestuur van de Dierencoalitie en vice-voorzitter van de Fur Free Alliance.

4: FINANCIËEL

4.1 Financieel beleid

In 2017 heeft de jaarlijkse controle plaatsgevonden ten behoeve van het CBF-certificaat voor Goede Doelen. Dit had een positief resultaat, waardoor Bont voor Dieren haar keurmerk behoudt. Ook heeft Bont voor Dieren het ANBI keurmerk. Het financieel- en jaarverslag voldoet aan de regels van beide keurmerken.

4.2 Financieel resultaat

De zwaartepunten die Bont voor Dieren op het gebied van beleid en campagne heeft gelegd in het Jaarplan 2017, zijn terug te vinden in de (separate) 'Jaarrekening Bont voor Dieren 2017'. Soms nopen externe ontwikkelingen ons gedurende het jaar tot bijsturen van de prioriteiten, dan is dit ook zichtbaar in de jaarrekening. Door op deze wijze flexibel en met wijsheid om te gaan met de ons toevertrouwde gelden, toont Bont voor Dieren dat de inkomsten niet opgepot moeten worden in de vorm van vermogen, maar op zinvolle en effectieve wijze aan de doelstelling van Bont voor Dieren moeten worden besteed.

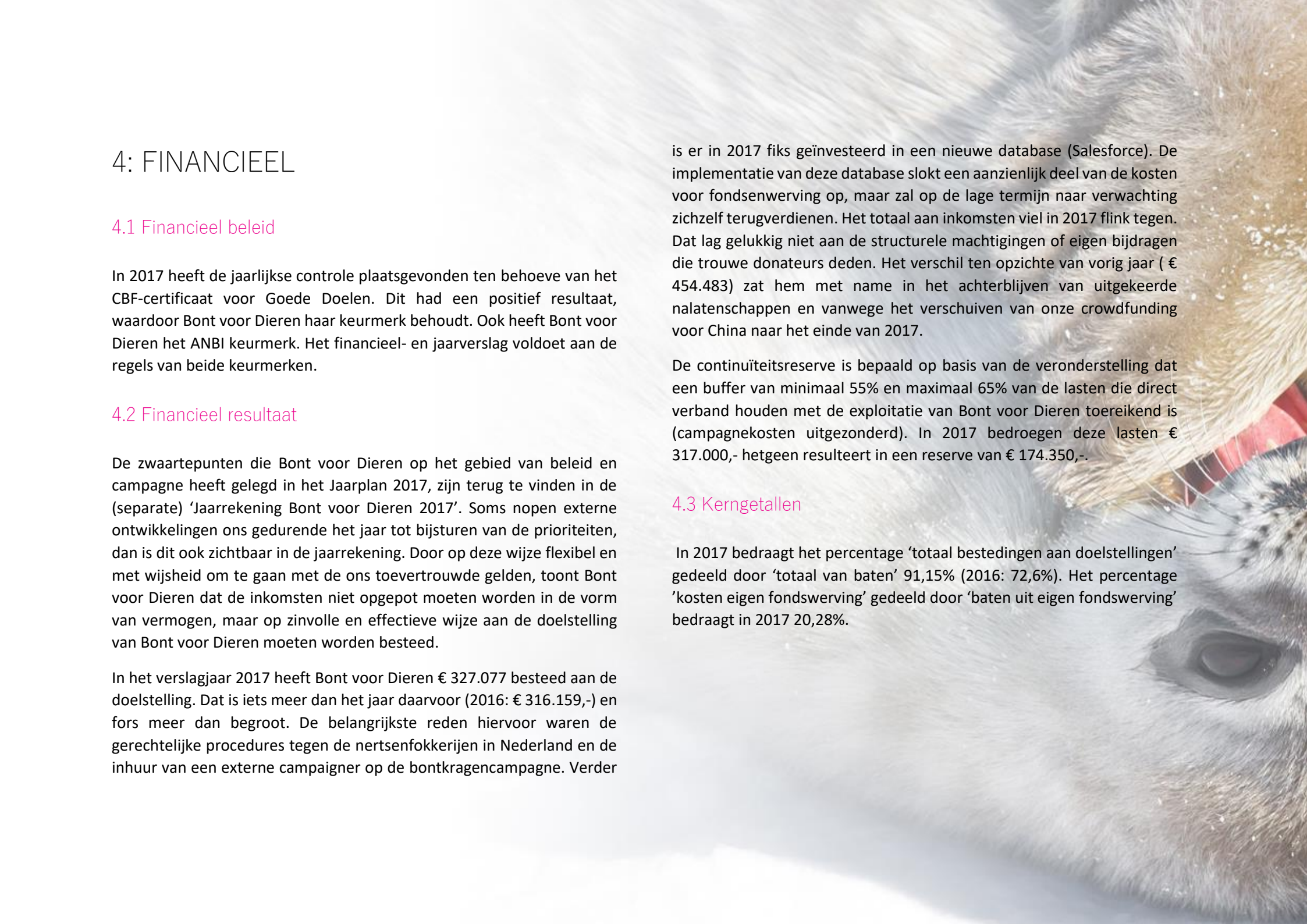
In het verslagjaar 2017 heeft Bont voor Dieren € 327.077 besteed aan de doelstelling. Dat is iets meer dan het jaar daarvoor (2016: € 316.159,-) en fors meer dan begroot. De belangrijkste reden hiervoor waren de gerechtelijke procedures tegen de nertsenfokkerijen in Nederland en de inhuur van een externe campaigner op de bontkragencampagne. Verder

is er in 2017 fiks geïnvesteerd in een nieuwe database (Salesforce). De implementatie van deze database slokt een aanzienlijk deel van de kosten voor fondsenwerving op, maar zal op de lange termijn naar verwachting zichzelf terugverdienen. Het totaal aan inkomsten viel in 2017 flink tegen. Dat lag gelukkig niet aan de structurele machtigingen of eigen bijdragen die trouwe donateurs deden. Het verschil ten opzichte van vorig jaar (€ 454.483) zat hem met name in het achterblijven van uitgekeerde nalatenschappen en vanwege het verschuiven van onze crowdfunding voor China naar het einde van 2017.

De continuïteitsreserve is bepaald op basis van de veronderstelling dat een buffer van minimaal 55% en maximaal 65% van de lasten die direct verband houden met de exploitatie van Bont voor Dieren toereikend is (campagnekosten uitgezonderd). In 2017 bedroegen deze lasten € 317.000,- hetgeen resulteert in een reserve van € 174.350,-.

4.3 Kerngetallen

In 2017 bedraagt het percentage 'totaal bestedingen aan doelstellingen' gedeeld door 'totaal van baten' 91,15% (2016: 72,6%). Het percentage 'kosten eigen fondswerving' gedeeld door 'baten uit eigen fondswerving' bedraagt in 2017 20,28%.



4.4 Kosten en beheer organisatie

Bont voor Dieren had als norm voor de kosten van beheer en administratie voor 2017 een bedrag van € 58.898,-. De werkelijke kosten in 2017 bedroegen € 60.589.

Bont voor Dieren ontvangt giften van donateurs, diverse fondsen, sponsoring en de vriendenloterij.

4.5 Fondsenwerving

Bont voor Dieren hanteert als norm en conform de eisen van het CBF dat de kosten van fondsenwerving in een boekjaar niet meer dan 25% van de opbrengsten van de fondsenwerving in dat jaar mogen bedragen. De kosten van de fondsenwerving bedroegen in 2017 20,28 % van de opbrengsten van de fondsenwerving.

En verder

Wij zijn overgestapt naar de Triodos Bank om in de toekomst duurzaam te bankieren. Onze nieuwe IBAN is NL68 TRIO 0338625232, de BIC-code is TRIONL2U.

We werken sinds 2017 samen met Booking.com. Wie via de link <https://www.booking.com/supportbontvoordieren> een boeking maakt, geeft daarmee direct een aanzienlijk percentage van de boeking aan Bont voor Dieren.

Er is een nieuwe campagne over nalaten gelanceerd door 89 goede doelen, waaronder Bont voor Dieren. De campagne laat zien hoe mensen, die zich verbonden voelen met een goed doel, met een 'toegift' (donatie via een testament) hun idealen voort kunnen laten leven. Uit onderzoek blijkt dat twee op de drie Nederlanders overweegt om een goed doel op te nemen in hun testament. De website toegift.nl en een televisiecommercial laten de mogelijkheden daarvoor zien. Mensen vinden het soms moeilijk om hun wensen te bespreken met familie en vrienden. De website helpt hen om over hun wensen na te denken en die bespreekbaar te maken.



Stichting Bont voor Dieren

Amsterdam

Jaarrekening 2017



INHOUDSOPGAVE

PAGINA

	Waarderingsgrondslagen	2
1	Balans per 31 december 2017	4
2	Staat van baten en lasten over 2017	5
3	Uitvoeringskosten eigen organisatie naar bestemming	6



GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Waarderingsgrondslagen voor de vermogensopstelling

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden aangehouden voor de bedrijfsvoering en zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen welke zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur en rekening houdend met eventuele restwaarden.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd op kostprijs of lagere marktwaarde.

Vorderingen, liquide middelen en kortlopende schulden

De vorderingen, liquide middelen en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten uit eigen fondsenwerving

Ten aanzien van de posten begrepen in het resultaat geldt dat baten slechts zijn genomen indien en voor zover deze in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met lasten is rekening gehouden die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar.

Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.



GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Toerekening uitvoeringskosten eigen organisatie

Bij de toerekening van de personeels- en overige personeelkosten is de geschatte tijdsbesteding van de personeelsformatie gehanteerd. De huisvestings-, kantoor-, bestuurs-, algemene- en afschrijvingskosten worden toegerekend op basis van individuele schatting per kostensoort.

De kosten van beheer en administratie bestaan uit de door de stichting gemaakte kosten in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering, waardoor deze niet aan de doelstelling of werving van baten kunnen worden toegerekend.

De campagnekosten, uitvoeringskosten fondsenwerving en kostprijs verkoop artikelen houden rechtstreeks verband met hetzij de doelstelling hetzij de werving van baten waardoor deze hier volledig aan zijn toegerekend.



1. BALANS PER 31 DECEMBER 2017

(na voorgestelde resultaatbestemming)

	31 december 2017		31 december 2016	
	€	€	€	€
ACTIVA				
<u>Vaste activa</u>				
Materiële vaste activa		340		742
Financiële vaste activa		<u>6.747</u>		<u>6.747</u>
		7.087		7.489
<u>Viottende activa</u>				
Voorraden		11.602		11.051
Vorderingen		25.677		26.890
Liquide middelen		<u>199.022</u>		<u>297.642</u>
		236.301		335.583
TOTAAL ACTIVA		<u><u>243.388</u></u>		<u><u>343.072</u></u>
	31 december 2017		31 december 2016	
	€	€	€	€
PASSIVA				
<u>Reserves en fondsen</u>				
Continuïteitsreserve		174.350		176.000
Bestemmingsfondsen		0		10.436
Overige reserve		<u>24.875</u>		<u>125.519</u>
		199.225		311.955
<u>Kortlopende schulden</u>		44.163		31.117
TOTAAL PASSIVA		<u><u>243.388</u></u>		<u><u>343.072</u></u>



2. STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2017

	2017		2017		2016	
	Afrekening		Begroting		Afrekening	
	€	€	€	€	€	€
Baten						
Baten eigen fondsenwerving	329.545		355.000		412.935	
Baten uit acties van derden	33.010		24.000		17.177	
Financiële baten minus lasten	382		2.000		3.846	
Verkoop artikelen	17.697		15.000		20.525	
Som der baten		380.634		396.000		454.483
Lasten						
Besteed aan doelstellingen*						
Pelsdierenfokkerij	67.630		56.372		92.758	
Bont en Mode	90.755		63.504		81.162	
Zeehonden	30.809		25.849		28.628	
Europese campagne	24.333		22.584		18.956	
Gezamenlijke acties	38.146		30.074		21.104	
Voorlichting en Public Relations	99.360		88.537		87.140	
		351.031		286.920		329.750
Kosten werving baten						
Kosten eigen fondsenwerving	68.268		43.206		42.233	
Kosten overige baten	13.477		8.905		10.357	
		81.745		52.112		52.590
Beheer en administratie						
Kosten beheer en administratie		60.589		58.898		91.265
Som der lasten		493.364		397.930		473.605
Resultaat		-112.730		-1.930		-19.122
Toevoeging/ onttrekking aan:						
Crowdfunding		-10.436				10.436
Continuïteitsreserve		-1.650				55.750
Overige reserve		-100.644				-85.308



3. UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE NAAR BESTEMMING

Lasten	Pelsdieren fokkerij	Besteed aan doelstellingen						Werving baten		Beheer en administratie	Totaal 2017	Begroot 2017	Totaal 2016
		€	Bont en Mode	Zee-honden	Europese campagne	Gezamenlijke acties	Voorlichting	Fonds-werving	Verkoop goederen				
		€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Personeelskosten	40.791	30.768	20.550	18.461	11.534	47.312	13.541	8.213	30.489	221.659	226.135	197.916	
Overige personeelskosten	3.258	3.710	2.440	1.537	1.036	9.725	5.013	5.264	3.108	35.091	14.200	27.879	
Huisvestingskosten	4.067	4.067	1.356	1.356	1.356	4.067	4.067	0	6.779	27.115	28.500	39.089	
Kantoorkosten	2.483	2.483	828	828	828	2.483	2.483	0	4.139	16.555	16.960	23.176	
Bestuurskosten	104	104	35	35	35	104	0	0	274	691	300	315	
Algemene kosten	0	0	0	0	0	0	0	0	15.398	15.398	14.355	16.126	
Afschrijvingskosten	0	0	0	0	0	0	0	0	402	402	0	401	
Buitengewone baten minus lasten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CAMPAGNEKOSTEN													
Pelsdierenfokkerij	14.811	0	0	0	0	0	0	0	0	14.811	5.000	12.827	
Bont en Mode	0	47.507	0	0	0	0	0	0	0	47.507	23.000	54.174	
Zeehonden	0	0	3.484	0	0	0	0	0	0	3.484	1.000	6.214	
Gezamenlijke acties	0	0	0	0	21.241	0	0	0	0	21.241	15.000	15.735	
Overige campagnekosten	2.116	2.116	2.116	2.116	2.116	0	0	0	0	10.578	1.400	2.467	
Voorlichting en PR	0	0	0	0	0	35.669	11.890	0	0	47.558	40.500	63.707	
Uitvoeringskosten fondsenwerving	0	0	0	0	0	0	31.274	0	0	31.274	11.580	13.579	
Totaal	67.630	90.755	30.809	24.333	38.146	99.360	68.268	13.477	60.589	493.364	397.930	473.605	