

Nieuws uit de webwinkel

€11,95

SET VAN 10 WENSKAARTEN

Een echte kaart versturen naar iemand blijft toch het mooiste gebaar. Wil jij ook iemand laten weten dat je aan hem/haar denkt en dat je ook nog eens heel veel om dieren geeft? Bestel dan vandaag nog onze wenskaarten met vijf verschillende dieren!

De opbrengsten van onze webshopartikelen komen geheel ten goede aan onze campagnes



T-SHIRT VOS

'Does your mother have a fur coat? Mine lost hers'. Dit bijzondere T-shirt, met ontwerp van Calico Dragon, is gemaakt van biologisch katoen en heeft het Fairtrade keurmerk.

€24,95

TANKTOP 'BE FUR FREE'

Maak tijdens de warme dagen een diervriendelijk statement met deze geweldige tanktop! De top is klimaatneutraal geproduceerd, heeft het Fairtrade keurmerk en is gemaakt van biologisch katoen.



€24,95

STORNO'S KOSTEN ONS VEEL GELD

Zonder de steun van onze donateurs zouden wij ons werk niet kunnen doen. Dankzij deze donaties kunnen wij in actie komen tegen de bontkragen,

nertsenfokkers en de zeehondenjacht. Het komt regelmatig voor dat donaties gestorneerd worden, dit houdt een annulering van de automatische incasso in. Uiteraard willen we dit zoveel mogelijk voorkomen, want voor elke storno moeten wij een boete betalen. Rond de 28e van de maand wordt het geldbedrag

afgeschreven. Storno's kunnen voorkomen worden door tijdig vernieuwde gegevens aan ons door te geven, zoals een gewijzigd bankrekeningnummer. Maar bijvoorbeeld ook door het saldo tijdig te controleren. Zo komen zoveel mogelijk donaties terecht bij onze strijd tegen de bontindustrie.

BONT

VOOR DIEREN

BERICHT 1

JAARGANG 31
april 2019



Nieuwe campagnes:

Insta vs reality en Bontblocker

Zeehonden

zien wij liever zo!

Bont uit de mode

bij Amsterdam Fashion Week

BONT VOOR DIEREN WIL EEN EINDE MAKEN AAN HET DIERENLEED DAT DE BONTINDUSTRIE VEROOorzaakt. WIJ VOEREN ACTIE NAMENS JOU!

STICHTING BONT VOOR DIEREN Panamalaan 110, 1019 AZ Amsterdam.

Tel: 020 676 66 00, e-mail: info@bontvoordieren.nl, website: www.bontvoordieren.nl

IBAN: NL68 TRIO 0338 6252 32

FOTO'S: Bont voor Dieren, Robin Utrecht, Roorda Reclamebureau
VORMGEVING EN DRUKWERK: rijser.nl ISSN-NUMMER: 158-8976





NICOLE VAN GEMERT:

Na negen strijdvolle jaren wordt het voor mij als directeur tijd om plaats te maken voor een nieuwe directeur bij Bont voor Dieren. Het waren prachtige jaren die grote successen hebben gekend. Ik lobbyde hard voor een nertsenfokverbod en met succes: in 2024 zullen er geen nertsen meer gedood worden voor hun vacht. Al ver voor mijn tijd bij Bont voor Dieren was ik bezig met de strijd tegen de bontindustrie. Zo werkte ik aan een importverbod op zeehonden-, honden- en kattenbont en aan een verplichte labelling voor bontproducten.

Nu het tijd is om het stokje door te geven kijk ik met dankbaarheid terug op de prachtige campagnes die we gevoerd hebben, de gigantische uitbreiding van onze bontvrijlijst en de vele onderzoeken die we gedaan hebben of onafhankelijk hebben laten uitvoeren. Ik heb directeur mogen zijn van een geweldig team professionals, maar ook van honderden vrijwilligers die ons helpen bij gastlessen of acties op straat. Het is geweldig om met zulke gemotiveerde dierenvrienden campagnes te voeren.

Maar de belangrijkste motivatie om door te gaan- ondanks de zware en soms ontmoedigende tegenstand van de bontindustrie- bent u geweest. De trouwe steun van tienduizenden volgers en donateurs maken ons het winnende team. Ik wens mijn opvolgster Natalie heel veel succes met deze prachtige baan.

NATALIE WANGA:

Mijn moeder heeft het al vroeg bij ons ingeprent: "Ben je in staat tot zinloos geweld en moord op dieren, dan ben je ook in staat om hetzelfde te doen bij je medemens!" Het opkomen voor het dierenwelzijn is mij daarom niet vreemd: zowel in de gemeentelijke politiek als op mijn geboorte-eiland Bonaire heb ik me met hart en ziel ingezet tegen bijvoorbeeld dierproeven en voor de bescherming van bedreigde diersoorten. Het indrukwekkende werk en successen van Bont voor Dieren volg ik ook al jaren.

Het is voor mij dan ook een hele eer om dit geweldige en dankbare werk van Nicole te mogen voortzetten. We zijn goed op weg maar de strijd is nog niet gestreden. Maar we zijn vastberaden en niet te stoppen. Samen met u, ons team, partners, vrijwilligers en volgers zal het ons lukken: een wereldwijde stop in de handel van marteling en laffe moord op dieren voor luxeproducten!

Ik dank u allen alvast voor uw enthousiasme, vastberadenheid en steun.

Diervriendelijke en strijdbare groet,

Nicole van Gemert en Natalie Wanga

Lieve bontgenoot,

Na bijna een decennium met vele successen draagt Nicole van Gemert het stokje over aan Natalie Wanga. Wij hebben in Natalie een waardige opvolger gevonden die zich met evenveel toewijding en passie in zal zetten voor de strijd tegen de bontindustrie.

INSTA VS REALITY

De hele maand februari voerden wij op ons Instagramaccount de confronterende campagne 'Insta vs Reality'. Drie keer per week plaatsten wij een bewerkte en onbewerkte foto van internationaal bekende influencers die regelmatig bont promoten op hun eigen Instagrampagina.

Influencers hebben door hun immense populariteit heel veel invloed op het koop- en kleedgedrag van hun volgers. Door bont zo te verheerlijken op hun foto's wekken ze het idee dat het mode is, met als gevolg dat bont in het straatbeeld blijft. Wij zien veel liever dat influencers hun grote bereik en voorbeeldfunctie gebruiken door zich openlijk uit te spreken tegen het dragen van martelmode.

WREDE REALITEIT

Om zoveel mogelijk mensen te bereiken over de wrede realiteit van de bontindustrie, zochten wij naar influencers die wereldwijd tot wel een miljoen volgers hebben. Door het account van de bontdrager te benoemen in onze berichten, werden zij en hun volgers allen geconfronteerd met de foto's.

STEUN

We zijn ontzettend blij met de massale en ook zeer positieve reacties op deze campagne. Mensen stuurden zelfs foto's van andere influencers door die we voor de campagne konden gebruiken. Uit deze reacties en steun kunnen wij opmaken dat er ook online nog een grote strijd gevoerd moet worden om bont de wereld uit te krijgen. Wij hopen dat de campagne, belangeloos bedacht door Roorda Reclamebureau, de ogen heeft weten te openen van influencers die bont promoten en dat hun volgers nu beter op de hoogte zijn van het dierenleed dat schuilgaat achter de bontindustrie.





BONTBLOCKER BLOKKEERT ZICHT OP MARTELMODE

Deze winter stond onze grote bontblockerbus op diverse plekken in het land voor de deuren van bontverkopers Woolrich, De Skihut, Pauw en Farfalla. Met de boodschap 'Waarschuwing: Etalage met Martelmode' werd het zicht op etalages en winkels met bont geblokkeerd. De winkels waarbij we voor de deur stonden, zijn ondanks meermaals aandringen nog altijd niet bontvrij gegaan. Daarom was het de hoogste tijd voor een proactieve aanpak!

Wij zijn onze achterban enorm dankbaar voor de steun die wij tijdens het voeren van deze acties hebben gehad. Het regelen van alle vergunningen, de bus, de brandstof en het

mogen staan op de parkeerplekken heeft namelijk veel geld gekost. Maar dankzij het ontvangen van financiële steun van bijna 1500 Tikkies hebben wij deze campagne kunnen



bekostigen! Naast het statement dat wij maken naar verkopers, kunnen wij doorgaan met onze campagnes om winkels bontvrij te krijgen.

Reacties

Wij hebben veel positieve reacties over deze campagne ontvangen. Het zorgde bij de medewerkers en geweldige groep vrijwilligers voor een warm gevoel, ondanks de barre kou, wind en regen. Door aanwezig en zichtbaar te zijn op straat, komen wij in direct contact met het winkelend publiek om voorlichting te



geven en bewustwording te creëren over de bontindustrie.

Voorlichting

Het geven van voorlichting is en blijft ontzettend belangrijk. Zo bleek een winkelende mevrouw uit Scheveningen niet te weten dat haar kraag echt was, omdat de jas zo goedkoop was. Ze schrok enorm van het feit dat het om een kraag van wasbeerhond bleek te gaan en heeft de kraag meteen aan

ons gedoneerd. Deze kunnen wij gebruiken als voorlichtingsmateriaal tijdens straatacties en gastlessen op scholen.

Help mee

Help ons mee een duidelijk statement te maken tegen de bontindustrie! Scan onderstaande QR-code en deel een Tikkie uit aan de bontindustrie met een bedrag naar keuze. Geen Tikkie en toch bijdragen aan onze campagnes? Vul dan het bijgevoegde machtigingsformulier in.



FAMKE LOUISE WINNAAR DOM BONTJE 2018

Vlogger en rapper Famke Louise draagt een jaar lang de oneervolle titel Dom Bontje. Hoewel Famke Louise in aanloop naar de landelijke bekendmaking bij RTL Boulevard tegen ons zei bontvrij te willen gaan, krabbelde ze enkele uren voor de uitzending toch terug. Ontzettend jammer, want door haar populariteit en invloed op jonge fans had ze een duidelijk statement tegen het dragen van dierenleed kunnen maken en hiermee haar achterban kunnen bereiken.

Ruim 15.000 mensen brachten hun stem uit tijdens de jaarlijkse verkiezing van Bont voor Dieren. Famke Louise was in een video te zien met een bontkraag van coyote en in haar liedje 'Vroom' verheerlijkt ze het dragen van bont. Met een nipte meerderheid wist zij genomineerde Anky van Grunsven achter zich te laten. Naast Famke Louise en Anky van Grunsven waren dit jaar ook zanger Thomas Berge en sporters Robin van Persie, Ireen Wüst en Georginio Wijnaldum genomineerd.



Samen met een groep dierenvrienden stonden wij voor de Canadese Ambassade in Den Haag om minister-president Justin Trudeau op te roepen te stoppen met de zeehondenjacht. Tijdens deze actie overhandigde onze directeur Natalie Wanga namens alle tegenstanders van de jacht een protestbrief aan de Canadese ambassadeur Sabine Nölke.

De protestbrief is geadresseerd aan Justin Trudeau en wijst hem op de vele brieven – Trudeau ontving er al meer dan twee miljoen(!) – die mensen van over de hele wereld naar hem hebben gestuurd om zich uit te spreken over de zeehondenjacht. Deze maand is de jacht, waar wij al jaren tegen strijden, weer van start gegaan. We hielden tijdens onze actie voor de ambassade verschillende borden op. Door de borden naast en boven elkaar te houden is een afbeelding van Trudeau te zien, trots poserend met met een gilet van echt

zeehondenbont. Op de achtergrond zijn vreselijke beelden van de zeehondenjacht te zien. Wanneer we de borden omdraaiden was er een zeehond zichtbaar die lekker op het ijs ligt. De slogan die we erbij hadden luidt: 'WTF Trudeau! Zeehonden zien we liever zo'.

Aflopende zaak

Ondanks vele protesten, verstuurde brieven én 35 landen met een importverbod, is de Canadese zeehondenjacht nog steeds niet beëindigd. Wel is het een aflopende zaak. Waar er

vroeger nog honderdduizenden zeehonden gedood werden, zijn het er de afgelopen jaren tienduizenden. Máár elke gedode zeehond is er één teveel! Zelf ook een protestbrief naar Trudeau sturen? Dat kan via onze website.

Help ons

Bont voor Dieren geeft niet op. Zolang de zeehondenjacht bestaat zullen wij er tegen in opstand komen! Help ons mee deze strijd te voeren.



OVERWINNING: GEEN BONT MEER TE ZIEN OP CATWALK AMSTERDAMSE FASHION WEEK

De Amsterdam Fashion Week heeft een grote stap gezet richting een duurzame en diervriendelijkere modewereld. De organisatie staat niet langer toe dat modeontwerpers en kledingmerken bont gebruiken tijdens de modeshows. Met deze beslissing komt er een einde aan een jarenlange campagne van Bont voor Dieren.

Bontvrij NL

Amsterdam volgt het voorbeeld van Oslo, Helsinki en Londen. In deze steden is de fashion week al langer bontvrij. Na de bontvrije schaatsbaan en Hartenstraat is ook de Amsterdam Fashion Week bontvrij. Op naar een bontvrij Nederland!

HOE WE DIT HEBBEN BEREIKT:

- Samen met Michael Barnaart van Bergen en Fur Free hebben wij in 2012 een brief gestuurd naar de AFW met daarin de oproep om bont van de catwalk te weren. Deze werd ondertekend door meer dan honderd ontwerpers, stylisten, modebladen, fotografen en bekende Nederlanders.
- In januari 2013 hebben we voor de AFW een programma samengesteld met verschillende sprekers. Onder andere Bruno Pieters, voormalig creatief directeur van Hugo by Hugo Bos sprak over alternatieven voor bont, duurzame stoffen en innovaties.
- Een half jaar later, in juli 2013, werd Bont voor Dieren door de Fashion Week uitgenodigd om een speciale bontvrije modeshow te geven voor het Stedelijk Museum in Amsterdam.
- In september 2018 heeft Bont voor Dieren contact gezocht met de Amsterdam Fashion Week en wederom gevraagd te kiezen voor een duurzaam, diervriendelijk beleid en te stoppen met bont.

LUIS IN DE PELS

Succes! Na jarenlang procederen is door de rechter toegezegd dat wij informatie krijgen over het aantal nertsen dat op een fokkerij verblijft. Op 1 november 2016 hebben wij samen met Animals Rights beroep ingesteld om openbaarheid van gegevens te krijgen. Wij hebben deze cijfers nodig om te kunnen controleren of er illegaal wordt uitgebreid. Dit helpt ons een stap verder in onze strijd tegen de nertsenfokkerijen.

Vijf jaar

Vanaf 1 januari 2024 zijn alle bontfokkerijen in Nederland en België gesloten. Tot die tijd worden nog miljoenen nertsen onder erbarmelijke omstandigheden gefokt en vergast. De aankomende vijf jaar mogen er nog nertsen gefokt worden in Nederland en België. De nertsenfokkers zullen niet meer investeren, waardoor de kans groot is dat de condities verder verslechteren op de fokkerijen.

Wij blijven controleren en inspecteren totdat de laatste bontfokkerij gesloten is!

