

ONZE ARTIKELN BESTELLEN? GA NAAR [BONTVOORDIEREN.NL/SHOP](https://bontvoordieren.nl/shop)

NU VERKRIJGBAAR  
IN DE WEBSHOP



€29<sup>95</sup>,

## KNUFFEL SNOETJE

Steun onze zeehondencampagne en maak jezelf of iemand anders blij met dit lieve Snoetje. De knuffel wordt tijdelijk gratis verzonden en je ontvangt er een sleutelhanger bij cadeau. De knuffel is gemaakt van gerecyclede PET flessen en is 30 cm lang.



€22<sup>50</sup>,

## STRANDLAKEN

Maak ook op warme zomerdagen een statement. Door het formaat van 160 bij 80 cm past de handdoek prima over een ligbed. Het strandlaken is gemaakt van katoen en microfiber en is daardoor heerlijk zacht. Koop nu het strandlaken en ondersteun onze actie.

## TASJE ZEEHOND

Steun onze campagne tegen de zeehondenjacht! Met deze katoenen tas maak je een duidelijk statement op straat. Door de twee verschillende handvatten kun hem over de schouder dragen, of in de hand. De tas is van duurzame kwaliteit en bestaat uit 60% gerecyclede PET flessen en 40% katoen.



€14<sup>95</sup>,

De opbrengsten van onze webshopartikelen komen geheel ten goede aan onze campagnes!

BONT VOOR DIEREN WIL EEN EINDE MAKEN AAN HET DIERENLEED DAT DE BONTINDUSTRIE VEROORZAAKT. WIJ VOEREN ACTIE NAMENS JOU!  
STICHTING BONT VOOR DIEREN Panamalaan 110, 1019 AZ Amsterdam.  
Tel: 020 676 66 00, e-mail: [info@bontvoordieren.nl](mailto:info@bontvoordieren.nl), website: [www.bontvoordieren.nl](https://www.bontvoordieren.nl)  
IBAN: NL68 TRIO 0338 6252 32

FOTO'S: Bont voor Dieren, Marc Deurloo, Ed Heesbeen,  
Roorda Reclamebureau, cover: Andy Tan, @andytanphoto en @tan\_clan  
VORMGEVING EN DRUKWERK: rijser.nl ISSN-NUMMER: 158-8976



**BONT**  
VOOR DIEREN  
**BERICHT** 1

JAARGANG 32  
april 2020

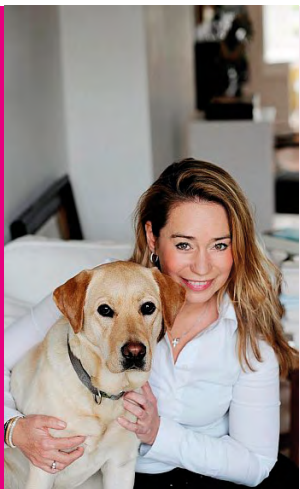


**FAMKE LOUISE**  
VAN DOM BONTJE  
NAAR BONTGIRL

**PROTESTACTIE**  
TEGEN DE CANADESE  
ZEEHONDENJACHT

**BONTDRAGERS**  
IN DE KRAAG GEVAT





Lieve bontgenoot,

Wat een eer dat ik een paar maanden interim directeur bij Bont voor Dieren mag zijn. Een organisatie die ik voor altijd in mijn hart heb gesloten en waarvoor ik jarenlang in het bestuur zat. Daarom eenmalig een voorwoord van mij.

Ik ben enorm trots op de documentaire *Bont Girl*, die naar idee van Bont voor dieren, in samenwerking met Videoland in première is gegaan. Voormalig Dom Bontje Famke Louise gaat in *Bont Girl* naar China om met eigen ogen te aanschouwen hoe het bont dat in Nederland gewoon verkocht mag worden 'geproduceerd' wordt. De dieren worden er onder erbarmelijke omstandigheden gefokt en vervolgens anaal geëlektrocuteerd, doodgeslagen of zelfs levend gevuld voor hun vacht. Je leest alles over de nieuwe documentaire op pagina 4 en 5.

Nu steeds meer mensen zich bewust worden van de gruwelijkheden in de Chinese bontindustrie, was dat voor de Europese bontindustrie hét moment om weer eens te proberen een nieuw keurmerk te introduceren. Samen met de Fur Free Alliance hebben wij onderzoek gedaan naar dit zogeheten Welfur-keurmerk. Ook hieruit blijkt wederom dat dieren in de Europese bontindustrie ook een afschuwelijk leven hebben voordat ze gedood worden. Enkel om te eindigen als kraag, jas of accessoire. Kortom, waar het ook vandaan komt, er kleeft altijd bloed en dierenleed aan bont. Wij blijven ons met hart en ziel en met een zeer gemotiveerd team inzetten tegen de bontindustrie, waar ook ter wereld.

Namens Bont voor Dieren heel veel dank aan jullie, onze donateurs. Want jullie maken mogelijk dat wij onze strijd voor een bontvrije wereld kunnen voortzetten.

Met diervriendelijke groet,

*Karen Soeters*



## PROTESTACTIE

# CANADEES MINISTERIE LIEGT OVER OMSTREDEN ZEEHONDENJACHT

**Een officiële brief ontvangen over de Canadese zeehondenjacht die vol staat met leugens? Dat accepteren wij niet!**

In reactie op de publieke protestbrief die wij vorig jaar persoonlijk overhandigden aan de Canadese ambassadeur, heeft voormalig Canadese minister van Visserij ons een brief vol onzin gestuurd. Hoogste tijd om de nieuwe minister van Visserij, Bernadette Jordan, hiermee te confronteren!

**LEUGEN 1: De jacht wordt zo humaan mogelijk uitgevoerd**

Voor het humaan doden van zeehonden zijn regels opgesteld. Zo mag het dier niet of zo min mogelijk lijden. Recent beeldmateriaal toont dat zeehondenjongen meerdere malen geslagen worden met de knuppels met scherpe haken

en daarna nog leven. Vervolgens worden ze levend gevuld of meegetrokken naar de jagersboten. Gewonde dieren die weten te vluchten, verdrinken of sterven elders aan hun verwondingen. Een afgrijselijke dood.

**LEUGEN 2: De regering verstrekt geen subsidie**

De jagersboten zijn niet krachtig genoeg om bij de zeehonden te kunnen komen. Daarom worden er ijsbrekers ingezet. Deze boten worden gefinancierd door de overheid. De subsidie houdt de jacht dus in stand.

**LEUGEN 3: Jagers houden rekening met de populatie en het klimaat**

Door de opwarming van de aarde verkleint het leefgebied van de zeehond. Dit heeft dramatische gevolgen voor de zeehondenpopulatie. Door weersomstandigheden en door de jacht behalen vele dieren niet meer de benodigde leeftijd

om zich voort te kunnen planten. Toch blijven jagers vasthouden aan onbetrouwbare schattingen van het aantal zeehonden en blijven ze zoveel mogelijk dieren doden.

**LAAT JE HOREN TEGEN DE JACHT!**

Ga naar stopdeknuppels.nl en verstuur onze protestmail naar de Canadese minister van Visserij Bernadette Jordan.

**SNOETJE**

Je kan onze strijd ook steunen door SNOETJE te kopen. Voor €29,95 ontvang je de knuffel, een gratis sleutelhanger en er zijn geen verzendkosten.







# PLOTTWIST: FAMKE LOUISE VAN 'DOM BONTJE' NAAR 'BONT GIRL'

**Stel: je 'wint' de verkiezing Dom Bontje 2018 en vervolgens word je gevraagd naar China af te reizen om een documentaire over de wrede heden van de bontindustrie te maken. Zangeres en voormalig Dom Bontje Famke Louise wilde het dierenleed met eigen ogen zien en zei volmondig "ja!" Maandenlang werkte Bont voor Dieren in het diepste geheim samen met de populaire zangeres en Videoland. Op donderdag 9 januari 2020 was het eindelijk zover: de lancering van de schokkende documentaire 'Bont Girl'.**

In deze documentaire neemt Famke Louise de kijker mee naar verschillende regio's in China. Ze bezoekt onder andere een bontmarkt en een bontfokkerij in Changli, de stad waar

de meeste bontfokkerijen zitten. Er wordt getoond hoe deze dieren leven in kleine, smerige kooien en hoe zij lijden tot aan hun dood. Veel bont dat in Nederland wordt verkocht, is

afkomstig uit China. Alleen al in 2018 werden daar zeker 50 miljoen wasbeerhonden, vossen en nertsen gedood voor hun vacht. Iedereen moet weten hoe afschuwelijk de bontindustrie is. Dat maakte de ernst om deze documentaire te realiseren zo belangrijk.

## DE PLOTTWIST

Om in China de bontindustrie te mogen filmen, heeft Famke Louise zich voorgedaan als potentiële bontkoper voor haar eigen kledinglijn. Ondertussen



maakte de zangeres in Nederland bekend dat ze een modemerken zou beginnen. Een dag voor de lancering van deze fictieve kledinglijn, plaatste Famke Louise een foto van zichzelf op een Chinese bontmarkt. 'Welk bontje past bij mij?', schreef ze onder haar social mediapost. Het doel was om landelijk de discussie over het dragen van bont los te laten barsten. Missie geslaagd!

In Amsterdam had Famke Louise gasten, BN'ers en pers uitgenodigd voor de lancering van haar fictieve kledinglijn.



Tijdens het openingsnummer droeg ze een jasje van konijnenbont, speciaal hiervoor uitgeleend door Bont voor Dieren. Het nummer werd bruta onderbroken door de campagneleider van Bont voor Dieren die, vermomd als activist, Famke Louise met rode verf bespoot. Famke Louise sprak daarna het geschrokken publiek toe en legde uit wat de werkelijke reden was voor deze avond: de lancering van Bont Girl. Dit idee kwam van haar zelf.

De lichten gingen uit en de documentaire begon...

Famke Louise over haar documentaire: "Ik had destijds totaal geen besef van het leed in de bontindustrie. Met deze documentaire hoop ik dat andere mensen ook wakker worden en geen bont meer dragen." In de documentaire vertelt Famke Louise met tranen in de ogen dat zij begrijpt waarom ze genomineerd was voor Dom Bontje. Ze geeft aan dat het een domme keus is geweest van haar om bont te dragen.



## IMPACT OP JONGEREN

Dankzij deze documentaire kon een veel breder publiek bereikt worden. Tijdens onze straatacties gaan de gesprekken vrijwel direct over 'Bont Girl' en er worden veel bontkragen gedoneerd. Er is een recordaantal spreekbeurtpakketten aangevraagd en we ontvangen meer verzoeken voor gastlessen op scholen. Het is heel dapper van Famke Louise dat ze deze reis is aangegaan. Ze is voor veel jongeren een rolmodel en doordat zij zich openlijk uitspreekt tegen bont, zullen jongeren minder snel bont kopen en dragen. Dit is weer een stap dichtbij een bontvrij Nederland.



## BONT VOOR DIEREN HELPT MET LOBBY CHINEES BONTFOKVERBOD

**Bont voor Dieren werkt nauw samen met haar Chinese zusterorganisatie ACTAsia en de Fur Free Alliance om een einde te maken aan de bontindustrie in China.**

Door het uitbreken van het coronavirus staat het handelen en het fokken met wilde dieren ter discussie. Voor het eerst biedt dit kansen om eerste stappen te zetten richting het verbieden

## LIL' KLEINE WINT DOM BONTJE 2019

**Rapper Lil' Kleine is de winnaar van Dom Bontje 2019! Met een ruime meerderheid van de stemmen versloeg Lil' Kleine rapper Boef, zanger Gerard Joling, zangeres Samantha Steenwijk en voetbalster Jackie Groenen. Het management van Lil' Kleine wilde niet reageren en de rapper weigerde de prijs in de vorm van een award in ontvangst te nemen.**

De pers liet de verkiezing niet onopgemerkt voorbijgaan. Het Jeugdjournaal maakte er een lang item over en veel nieuwssites zoals die van het AD, RTL Boulevard en de Telegraaf schreven er een artikel over.

Ook tijdens de verkiezing verscheen Lil' Kleine in het openbaar met zijn jas met een kraag van coyotebont. Dat heeft hem vele extra stemmen opgeleverd. Lil' Kleine is immens populair en

van het fokken van wilde dieren voor hun vacht in China. Onze collega's in China weten precies hoe we dit samen het beste kunnen aanpakken. We zijn een petitie gestart die al duizenden malen getekend is. Wereldwijd zijn mensen opgeroepen om deze te tekenen. Ook de petitie tekenen? Ga naar [bontvoordieren.nl/bontvrijchina](http://bontvoordieren.nl/bontvrijchina)

Ook hebben wij een brief gestuurd naar de Chinese ambassadeur in Nederland, de heer Xu Hong. Vele Chinese ambassades hebben in maart eenzelfde brief ontvangen van onze collega's. Samen hebben wij opgeroepen om het fokken van onder andere nertsen, wasbeerhonden en vossen te verbieden.



creëert door het dragen van bont het idee dat het een 'acceptabel, stoer en modieus' product is. Zijn invloed op het doen en laten van de jeugd is zo groot, dat hij door het pronken met bont bijdraagt aan het in standhouden van dit dierenleed. Hij was ook al eens eerder genomineerd voor Dom Bontje, daarom had hij beter kunnen weten.

### LEUK WEETJE

*Voormalig Dom Bontje Famke Louise heeft Lil' Kleine uitgedaagd de documentaire 'Bont Girl' te kijken.*



**De Te Bont Politie is terug van weggeweest! Gewapend met bekeuringen, fluitjes bontinspectiejassen en petjes wist geen enkele bontdrager aan de medewerkers en vrijwilligers van Bont voor Dieren te ontsnappen. Wij waren deze winter te vinden in de winkelgebieden van Almere, Zaandam, Hoofddorp, Purmerend en Breda.**

Tijdens de straatacties gaven wij voorlichting over de wreedheden van de bontindustrie. We lieten foto's zien van hoe wasbeerhonden, vossen, coyotes en konijnen leven in vrijheid en hoe zij opgesloten leven in kleine, smerige kooitjes of vastzitten in wildklemmen. Bontdragers die er na ons gesprek bewust voor kozen om bont te blijven dragen, kregen symbolisch een boete.

De aanwezigheid van onze mascotte Wally de Wasbeerhond, zorgde tijdens de straatacties voor een speels en laagdrempelig karakter.

### Steun van influencers

Bekendheden van social media, zoals Dorien Rose en Sonny Lorenzo twijfelden na het zien van onze documentaire 'Bont Girl' geen moment om ons te steunen in de strijd tegen bont. Ze gingen mee op inspectie in Hoofddorp en gaven ook veel voorlichting



op social media. Hun inzet heeft ervoor gezorgd dat er nog meer jongeren zijn bereikt en geïnformeerd over de bontindustrie.

Tijdens de straatacties gaven jongeren aan de documentaire te hebben gezien of erover te hebben gehoord. Dankzij 'Bont Girl' hebben zij besloten geen bont (meer) te dragen of te kopen. Dit is een positieve ontwikkeling. Toch blijven we ook nog altijd horen dat sommige jongeren denken dat de jas zonder kraag geen waarde heeft. Daarnaast is bont voor hen soms ook een statussymbool. Voorlichting op straat blijft daarom nog steeds hard nodig!

### Word vrijwilliger

Wil jij meedoen met de straatacties van Bont voor Dieren? Dat kan! Stuur een mail naar [info@bontvoordieren.nl](mailto:info@bontvoordieren.nl)