

JE ZOU MAAR TERUGKOMEN ALS ZEEHOND NERTS COYOTE WASBEERHOND KONIJN VOS MERINOSCHAAP OF CHINCHILLA

LAAT UW IDEALEN VOORTLEVEN OP
TOEGIFT.NL/BONTVOORDIEREN



China **Fur Free!**

Undercover
naar China

Stop honden-
en kattenbont



Lieve dierenvriend,

Er vindt een hoopvolle verandering plaats in modeland. Grote modehuizen kiezen op grote schaal voor een bontvrij beleid. Afgelopen jaren sloegen één voor één Hugo Boss, Armani, Gucci, Michael Kors en Jimmy Choo een nieuwe weg in door te kiezen voor een bontvrij beleid. Vorige maand maakten ook Donna Karan, Versace en Furla bekend te stoppen met het gebruik van bont. Modehuizen en hun klanten zagen bont jarenlang als het ultieme luxeproduct en een statussymbool. Maar nu niet meer! Grote modehuizen zijn bepalend voor het modebeeld. Wanneer zij kiezen voor alternatieven zal het niet lang meer duren voordat dit overgenomen wordt in het straatbeeld en zullen hopelijk ook de vele echte bontkragen verdwijnen. Bont is niet meer van deze tijd.

Helaas is er wereldwijd nóg een trend zichtbaar. Volgens cijfers van de internationale bontfederatie groeit de bontproductie in China: inmiddels goed voor 17 miljard dollar per jaar. Daarmee is zij veruit de grootste van de wereld. Chinese handelaren verwachten niet dat de productie door het bontvrijbeleid van grote labels af zal nemen: Chinese consumenten zijn dol op bont! Bont, en in het bijzonder nertsenbont, wordt gezien als een westers luxeproduct en is heel populair onder de hogere klasse Chinese dames. Ditzelfde geldt voor luxe modemerken. Dat deze merken zich nu uitspreken tegen het gebruik van bont is een belangrijk signaal en kan wel degelijk van invloed zijn op het aankoopgedrag van de Chinese consument. Bovendien heeft de sterke economische groei gevolgen voor biodiversiteit, lucht-, water- en bodemkwaliteit, waardoor er in China de laatste jaren veel meer aandacht voor duurzaamheid is ontstaan.

Ik hoop heel erg dat dat de Chinese bevolking hetzelfde bewustwordingstraject af zal leggen als wij wanneer het gaat om dierenwelzijn. De madammen met een bontjas zijn bij ons uit het straatbeeld verdwenen. Het met veel media aandacht omgeven bontvrij beleid van luxe medemerken is dus veel meer dan symboolpolitiek: het kan de levens redden van 50 miljoen dieren per jaar die slachtoffer zijn van de bontindustrie.

Dit jaar focussen we een belangrijk deel van onze campagnes op China. We proberen de import van bont te stoppen en de Chinese bevolking en beleidsmakers te beïnvloeden. Het lijkt misschien onbegonnen werk, maar ook in China begint een kentering plaats te vinden in het denken over dieren. Het aantal huisdieren neemt bijvoorbeeld toe en dierenbeschermingsorganisaties krijgen een grotere achterban. Ik ben er van overtuigd dat onze Chinese website en het verspreiden van beelden bijdragen aan een diervriendelijke en bontvrije wereld, ook in China.

Met diervriendelijke groet,

Nicole van Gemert, directeur

Ps: Overigens is de strijd bij ons in Nederland natuurlijk ook nog lang niet gestreden. De chique nertsenhuiden gaan nog steeds de grens over naar het buitenland en er komt ook heel veel dierenleed ons land in. Wij blijven ons hiertegen verzetten!



CROWDFUNDING
GESLAAGD!

BEDANKT VOOR JULLIE SUPPORT!



We hebben onze grote crowdfundingactie succesvol afgesloten en kunnen een team naar China sturen!

Samen met jullie en vele andere betrokken volgers hebben we meer dan 17.000 euro bij elkaar

gekreken om onze undercovermissie naar China uit te kunnen voeren. Een ongelooflijk en fantastisch resultaat!

Het is in China vrij riskant om geheime beelden te maken op bontfokkerijen. Om onze men-

sen te beschermen willen we dan ook niet veel zeggen over deze reis. Wat we van harte hopen is dat we uiteindelijk heel de wereld de waarheid kunnen laten zien over de bontindustrie in China. Er is heel weinig over bekend en dieren worden achter gesloten deuren gemarteld en gedood. Dit vreselijke geweld voor de mode moet stoppen! In september verwachten we met een indrukwekkende documentaire te komen.

We willen iedereen die heeft meegeholpen van harte bedanken, dit hadden we alleen nooit voor elkaar gekregen. Actie helpt!

UNDERCOVERBEELDEN

Undercoverbeelden zijn in deze tijden van internet en sociale media heel belangrijk geworden. Een groot deel van de mensen leest geen kranten meer, maar kijkt op Youtube of Facebook voor het laatste nieuws. Beelden gaan de hele wereld over en hebben een groter bereik dan ooit.

Twee jaar geleden verschenen er filmpjes op internet van glilende angorakonijnen die levend

geplukt werden voor hun wol. Er ontstond een mediahype, consumenten stuurden hun truien terug en modeketens haalden angorawol uit de schappen. Dezelfde commotie was er een jaar later toen de marteling van schapen getoond werd die undercover waren gefilmd op Australische fokkerijen.



Eerder brachten wij samen met Animal Rights undercoverbeelden naar buiten van nertsen in Nederland, wat leidde tot boetes voor de betreffende nertsenfokkers. Undercoverwerk, het tonen van de waarheid achter de façade die de kledingindustrie ophoudt, is een krachtig middel om mensen te overtuigen. Deze zomer gaan we naar China. We bezoeken bontfokkerijen en markten en leggen ongezien vast wat er daar gebeurt. De uiteindelijke documentaire wordt rond september verwacht.

CHINESE WEBSITE



Vorig jaar hebben we na een succesvolle crowdfunding-actie een voorlichtingsweb-site in China gelanceerd.

De eerste anti-bont website is bedoeld om het Chinese publiek voor te lichten over het dieren-leed achter bont. Juist in China is deze website zo ontzettend belangrijk, omdat de bontindustrie daar erg groot is. Verandering is nodig en dat kan alleen veranderen met doeltreffende voorlichting.

Na de lancering van de website hebben we dan ook budget beschikbaar gesteld om de website te promoten. De website is gebouwd door onze vrienden van dierenbeschermingsorganisatie Act Asia en samen met ons van inhoud voorzien.



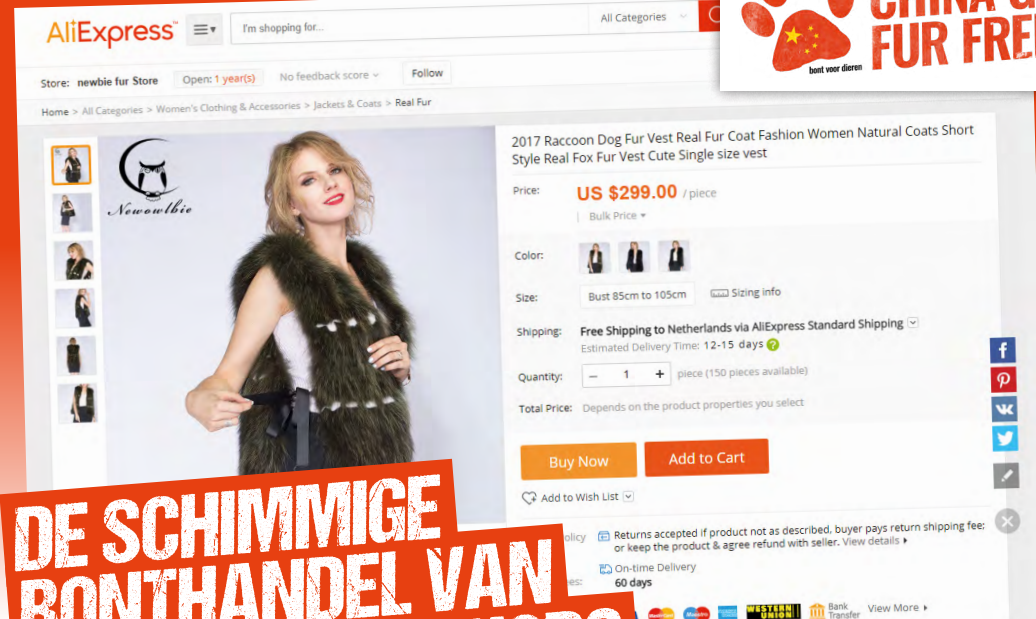
YULIN

Deze week begint het gruwelijke hondenfestival in het Chinese Yulin weer. Het is geen feest, maar een hel voor duizenden honden die gemarteld, doodgeslagen en geserveerd worden.

Lokale bewoners beweren dat de honden op humane wijze gedood worden en dat er evenveel leed komt kijken bij het eten van koeien en varkens in het westen. Maar onze en andere waarnemers die vorig jaar ter plaatse waren en getuige van de gebeurtenissen spreken dit tegen: de honden worden barbaars behandeld en op afschuwelijke wijze gedood.

De honden komen uit andere delen van China en worden meer dan 1500 kilometer vervoerd, krijgen dagenlang geen water of eten en zitten verkrampd in kleine houten kratten of metalen kooitjes. Als het hun beurt is worden ze met metalen staven op hun kop geslagen, om daarna te worden geveild of gekookt terwijl andere honden erbij zitten en alles meemaken.

Dit jaar sturen we onze waarnemer weer naar Yulin. Ze kan de arme dieren daar niet redden, maar wat ze wel kan doen is met foto's en films die wij verspreiden de hele wereld laten zien wat er gebeurt met de duizenden honden. Het verspreiden van beeldmateriaal is een machtig wapen tegen de (bont)industrie!



De import van honden- en kattenbont is binnen de Europese Unie gelukkig al jaren verboden. Toch zijn er landen waar het nog wel verkocht mag worden.

China is hier een bekend voorbeeld van. Chinese websites zoals AliExpress en Alibaba verkopen allerlei soorten bont en zijn erg populair in Nederland. Er wordt vaak niet aangegeven of het om echt of om nep bont gaat en echt bont wordt niet of onjuist gelabeld.

Afgelopen jaar hebben wij echt kattenbont aange troffen bij Alibaba. Ondanks het importverbod was dit te bestellen vanuit Nederland. Hiervan hebben wij direct een melding gedaan bij de Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit. Helaas beweert de NVWA dat zowel zichzelf als de douane niets kunnen doen tegen illegaal geïmporteerd kattenbont. Ze kunnen het niet met het blote oog herkennen en bovendien hebben ze andere prioriteiten. De verantwoordelijkheid is vervolgens neergelegd bij de consument.



Wanneer iemand dus per ongeluk kattenbont aanschaf via zo'n website is die persoon in overtreding. Bont voor Dieren wil dat het voor buitenlandse websites verboden wordt om hier verboden artikelen aan te bieden zoals zeehonden- honden- of kattenbont.

Twijfel je of een kraag of accessoire wel echt nep is? Koop het niet of vraag een bonttest bij ons aan.



ZEEHONDEN

De afgelopen maanden hebben we intensief campagne gevoerd tegen de Canadese zeehondenjacht. Inmiddels zijn er al meer dan 5000 protestmails over de zeehondenjacht verstuurd naar de Canadese regering.

We zijn heel blij en dankbaar dat er nog steeds zoveel mensen zijn die opkomen voor de arme zeehonden. Dat is ook hard nodig, want de zeehondenjacht is nog niet ten einde. Ieder jaar proberen we weer argumenten te bedenken die de Canadezen kunnen overtuigen te stoppen met het doodknuppelen van zeehondenpups. Met het aantreden van een nieuwe en jonge

premier hoopten we op verlossing van de jacht, maar het tegendeel is waar: Premier Trudeau blijkt een liefhebber van bont.



Het is ongelooflijk dat er momenteel nog maar één afnemer is voor de zeehondenhuiden en dat al deze huiden naar China gaan. Als China als een van de laatste landen ter wereld ook een importverbod in zou stellen kan Canada de huiden nergens meer kwijt en moet er wel een einde komen aan



de slachting van tienduizenden dieren. Voor een importverbod is draagvlak nodig en voor draagvlak weer goede voorlichting. Dat is dan ook een belangrijke reden dat we zo hard werken aan een film over de bontindustrie.

PRIVACY

De nieuwe Europese privacywetgeving vereist dat bedrijven en stichtingen veel meer informatie geven over de manier waarop we persoonlijke gegevens verwerken, de reden waarom we deze gebruiken en de rechten die iemand heeft.

De privacy van onze donateurs is belangrijk voor ons. In aanloop naar de nieuwe Europese privacywetgeving hebben wij dan ook ons privacybeleid vernieuwd. Op onze website hebben we alles duidelijk uitgelegd. Zo kun je lezen welke persoonsgegevens we verwerken en waarom, wat je rechten zijn en hoe je persoonsgegevens beveiligd zijn. Ook lees je er alles over cookies.

Geen zorgen, er zijn geen verrassingen. We hebben geen wijzigingen aangebracht in ons gebruik van gegevens, maar wat we wel hebben gedaan is beter uitleggen wat we doen met de gegevens die in ons bezit zijn.

Geen internet of vragen?

Neem contact met ons op via de telefoon.

NIEUW IN DE WEBWINKEL

ATTI TAS

Terug van weggeweest en ook nog in een nieuwe kleur: ons Fur Free Fashion tasje van 100% gecertificeerd biologisch katoen.

PRIJS
PER TAS
€12,50



De tas is van Earth Positive, Fairtrade en CO₂-neutraal. De opdruk is van illustrator Atti en speciaal voor ons ontworpen.

PRIJS
PER TASJE
€4,95



BOODSCHAPPENTASJES

We willen minder wegwerptasjes, vandaar onze boodschappentasjes met een duidelijke anti-bont boodschap. We hebben een nieuw ontwerp: een anti-bont stopbord!

De tasjes zijn compact opvouwbaar, lichtgewicht en toch heel sterk! De tassen zijn gemaakt van 100% gerecyclede petflessen.

De opbrengst van onze artikelen komen geheel ten goede aan onze campagnes voor de dieren.

**BESTEL DEZE ARTIKELN IN ONZE
WEBWINKEL OF BEL 020 6766600.**

BONT VOOR DIEREN WIL EEN EINDE MAKEN AAN HET DIERENLEED DAT DE BONTINDUSTRIE VEROORZAAKT. WIJ VOEREN ACTIE NAMENS JOU!
STICHTING BONT VOOR DIEREN Panamalaan 110, 1019 AZ Amsterdam.
Tel: 020 676 66 00, e-mail: info@bontvoordieren.nl, website: www.bontvoordieren.nl
IBAN: NL68 TRIO 0338 6252 32

FOTO'S: Bont voor Dieren, Björn Martens en Merel de Bruijn
VORMGEVING EN DRUKWERK: rijser.nl ISSN-NUMMER: 158-8976

