

Jaarverslag **2019**

OP NAAR EEN BONTVRIJE WERELD



INHOUD

Missie	3
Hoogtepunten 2019	4
Voorwoord	5
Organisatie	6
Inleiding	6
Vrijwilligers	6
Medewerkers	6
Bestuur	7
Samenwerking	7
Ons team	7
Campagnes	8
Inleiding	8
Dom Bontje 2018	8
Insta vs Reality	8
Zeehondenjacht Canada	8
Stop de knuppels in Namibië	9
Bontblocker blokkeert etalages	9
Bont voor Dieren onderweg	9
Te Bont Politie	9
Communicatie	10
Inleiding	10
Educatie	10
Voorlichting	11
Fondsenwerving	12
Inleiding	12
Donateurs	12
Digitale collectebus	12
Vermogensfondsen	12
E-mail nieuwsbrief	13
Telemarketing	13
Webshop	13
Financiële resultaten	14
Inleiding	14
Financieel beleid	14
Financieel resultaat	14
Kengetallen	14
Kosten en beheer organisatie	15
Legaten	15
Vooruitblik 2020	



Bont voor Dieren komt in actie tegen dierenleed. Wij zetten ons in voor alle dieren, die het slachtoffer zijn van de bontindustrie. De bontindustrie is ethisch onverantwoord en kenmerkt zich door dierenleed.

Wij streven ernaar dat:

- consumenten geen bont kopen of dragen
- politici wettelijke maatregelen nemen tegen de bontindustrie
- modeontwerpers geen bont in hun collecties gebruiken
- winkels stoppen met de verkoop van bontproducten

Bont voor Dieren zet zich in voor alle dieren die het slachtoffer zijn van de bontindustrie door te streven naar een mondiaal verbod op de productie en verkoop van bont. Om dit te bereiken voeren wij campagnes, geven voorlichting, doen onderzoek en lobbyen bij overheden.

HOOGTEPUNTEN 2019



VAN MAAND TOT MAAND

MAART

- Amsterdam Fashion Week bontvrij
- Bontblocker Rotterdam
- België verbiedt nertsenfokkerijen



JANUARI

- Famke Louise winnaar Dom Bontje 2018
- Chico op Bontvrijlijst
- Hawaï gaat volledig bontvrij

FEBRUARI

- Insta vs Reality campagne
- Bontblocker in Amsterdam en Scheveningen

NOVEMBER

- Reclamemasten snelweg en winkelgebied Rotterdam
- Fur Free Friday in Haarlem

OKTOBER

- Verbod verkoop en productie bont Californië
- Bontfokverbod Slowakije
- Beursgenoteerde nertsenfokkerij in Letland sluit de deuren

JUNI

- Infographic over bontindustrie
- Verbod bontproductie Noorwegen per 2025

MEI

- Prada bontvrij
- Mailprotest Airforce

APRIL

- Protestactie ambassade Canada zeehonden

DECEMBER

- Abri's metrostations Rotterdam en Amsterdam
- Te Bont Politie in Zaandam en Almere

SEPTEMBER

- FIOD doet onderzoek bij nertsenhouders
- Californië verbiedt jacht dieren voor bont

AUGUSTUS

- Lancering meldpunt nertsenfokkerij en transport
- Marc Cain op bontvrijlijst

JULI

- Stop de knuppels in Namibië
- Kringloopwarenhuis 'Het Goed' bontvrij
- Lacoste bontvrijverklaring getekend!



1 VOORWOORD



Beste bontgenoot,

Voor u ligt het jaarverslag van Bont voor Dieren over 2019.

Een jaar waarin we weer veel hebben kunnen betekenen voor de bont dragende dieren, die ons zo aan het hart gaan.

Het jaar begon op 10 januari met het uitroepen van vlogger Famke Louise tot winnaar van de Dom Bontje Verkiezing 2018. Hoewel zij weigerde deze prijs in ontvangst te nemen, is zij zich in de daarop volgende maanden gaan verdiepen in de herkomst van bont.

In 2019 is onze Bontvrijlijst weer flink uitgebreid met uiteenlopende mode-merken. Zo tekende het van oorsprong Italiaanse baby artikelenmerk Chicco in januari de Bontvrij Verklaring van Bont voor Dieren en de Fur Free Alliance. In juli zijn alle 26 kringloopwinkels van kringloopwarenhuis Het Goed gestopt met de verkoop van bont. De Prada Group kondigde in mei aan geen bont meer te zullen gebruiken voor haar ontwerpen en andere producten. Zij maakte deze aankondiging bekend samen met de Fur Free Alliance, een coalitie van dierenorganisaties waarvan Bont voor Dieren de Nederlandse vertegenwoordiger is. Ook de Amsterdam Fashion Week is vanaf maart 2019 geheel bontvrij.

Daarnaast hebben we het afgelopen jaar weer veel mensen kunnen bereiken met diverse campagnes en straatacties. Bijvoorbeeld de Bontblocker, die voor etalages met producten van bont geparkeerd wordt en waarbij aan klanten en publiek voorlichting wordt gegeven over de bontindustrie. Met de Insta vs Reality campagne hebben we aandacht gevraagd voor het bont dat op Instagram wordt geplaatst. In juli startte onze campagne Stop de Knuppels in Namibië met een ludieke actie in Amsterdam. We hebben Silent Protest gevoerd op de Amsterdamse Dam en in Utrecht en de Te Bont Politie is er diverse malen opuit getrokken om dragers van bontkragen bewust te maken van het dierenleed dat schuilgaat achter hun kledingstuk. Met onze educatie op scholen hebben we veel kinderen kunnen bereiken en dankzij het meldpunt Fokkerij en Transport dat we in augustus lanceerden, konden we misstanden op nertsenfokkerijen en –transporten signaleren.

Als luis in de pels van de bontindustrie voerden we ook in 2019 weer de nodige juridische procedures, werkten we actief samen met andere dierenorganisaties en ook met de politiek hielden we nauw contact om onze doelen voor de dieren te bereiken.

Dit en nog veel meer hebben we kunnen doen en bereiken dankzij de betrokkenheid, vrijgevigheid en inzet van zoveel lieve mensen, die onze organisatie een warm hart toedragen. Wij zijn hier enorm dankbaar voor, dit maakt het mogelijk het werk te doen. We hebben belangrijke stappen gezet en we zijn er nog niet, maar de bewustwording over dierenwelzijn groeit en het belang ervan wordt steeds meer gezien. Gestaag gaan we verder, op naar een bontvrije wereld!

Myrna van de Laar
Voorzitter Bont voor Dieren

2 ORGANISATIE

- INLEIDING

Wij zouden niet zo succesvol kunnen zijn zonder de steun van het bestuur en onze vrijwilligers. Zij zijn onmisbaar voor het uitvoeren van de werkzaamheden. Daarnaast werken wij wereldwijd samen met gelijkgestemde organisaties om onze doelstellingen te behalen.



2.1 ORGANISATIE - VRIJWILLIGERS

Zonder vrijwilligers is het onmogelijk om straatcampagnes, gastlessen en andere werkzaamheden uit te

voeren. Het team van actieve vrijwilligers bestond in 2019 uit 25 tot 30 personen. Zij zijn gastlesdo-

cent, vrijwilliger voor straatacties of beurzen of kantoorvrijwilliger.

2.2 ORGANISATIE - MEDEWERKERS

Gedurende het jaar vonden er personele wisselingen plaats. Medewerker fondsenwerving en communicatie Wendy Nagel nam afscheid van Bont voor Dieren. Ook directeur Nicole van Gemert heeft na bijna 10 jaar besloten een overstap te maken naar een andere organisatie.

Danielle Knipscheer is in februari aangesteld als fondsenwerfer. In april is directeur Natalie Wanga in dienst getreden. Tenslotte is Noël

van de Wiel in oktober gestart als office manager.

De directie van Bont voor Dieren bestond tot 8 maart 2019 uit Nicole van Gemert. Zij heeft een contract voor onbepaalde tijd van 36 uur, fulltime dienstverband is 40 uur. Haar brutoloon bedraagt € 9.768,95 in de periode 1 januari tot 8 maart. Daar komt de eindafrekening vakantiegeld € 3.195,05 bij (€ 781,52 in de periode van januari tot en met maart). En tenslotte en de pensioenkosten van 1 januari tot 8 maart van € 615,53. Hiervan komt 2/3 ten laste

van de werkgever en 1/3 ten laste van de werknemer.

Vanaf 1 april 2019 heeft Natalie Wanga de functie van directeur overgenomen. Zij heeft een contract voor bepaalde tijd van 36 uur, fulltime dienstverband is 40 uur. Haar loon bedraagt € 37.277,56 in de periode van april tot december. Daar komt vakantiegeld € 2.982,21 bij. De pensioenkosten betreffen € 3.159,57. Hiervan komt 2/3 ten laste van de werkgever en 1/3 ten laste van de werknemer.

2.3 ORGANISATIE - BESTUUR

In 2019 vergaderde het bestuur acht keer. De reguliere overleggen vonden plaats op het kantoor van Bont voor Dieren. De jaarlijkse beleidsdag, met directeur en bestuur, vond in novem-

ber plaats. Tijdens deze bijeenkomst zijn de prioriteiten voor 2020 bepaald, die terugkomen in het jaarplan 2020.

Myrna van de Laar is voorzitter van het bestuur. Jasper Blom is de penningmeester. Boris Janssen zet zich in als algemeen bestuurslid en

vervolgens als secretaris. Daarnaast is er binnen het bestuur een aantal wisselingen geweest. Leonie Vestering heeft afscheid genomen als secretaris. Wendy Nagel is toegetreden als algemeen bestuurslid. John Soedirman is toegetreden als algemeen bestuurslid.

2.4 ORGANISATIE - SAMENWERKING

Dierencoalitie

De Dierencoalitie komt vier keer per jaar bijeen voor een algemene ledenvergadering. Daarin worden

dierencoalitie

Samenwerkende
Dierenwelzijnsorganisaties
Nederland



campagnes en strategieën besproken en expertise uitgewisseld. Tevens wordt besloten op welke dierenwelzijnsthema's gezamenlijk actie wordt ondernomen. Bont voor Dieren heeft zitting in het bestuur als penningmeester. Het bestuur vergadert eens per twee maanden.

Fur Free Alliance

Bont voor Dieren is lid-organisatie en vicevoorzitter van de Fur Free Alliance. Dit samenwerkingsverband



bestaat uit meer dan 40 organisaties wereldwijd die zich inzetten tegen bont. Samen lobbyen wij bij de Europese Unie, we voeren gemeenschappelijke campagnes en adviseren en ondersteunen elkaar.



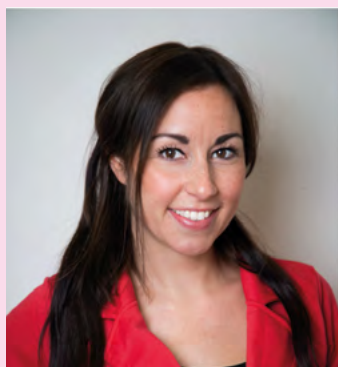
Natalie Wang



Danielle Knipscheer



Femke Zandberg



Moranni te Winkel



Vanessa Blakeslee



Catherine Sitsen

ONS TEAM

3 CAMPAGNES

- INLEIDING

Wij zijn ervan overtuigd dat mensen de waarheid achter bont moeten weten. Wij doen dit door gedurende het jaar verschillende campagnes uit te dragen. Met deze aandacht boeken wij grote resultaten, bedrijven passen hun beleid aan en consumenten zweren bont af. We geloven in een positieve aanpak, onze campagnes hebben vaak een ludieke insteek.

3.1 CAMPAGNES - DOM BONTJE 2018

Zangeres Famke Louise ging er dit jaar met de oneervolle Dom Bontje titel vandoor. Famke heeft een enorm grote achterban op social media en zou een voorbeeld moeten zijn voor haar volgers. Ze droeg een jas met een kraag van coyotebont en zong bovendien over het dragen van bont.



3.2 CAMPAGNES - INSTA VS REALITY

Op Instagram lanceerden wij een spraakmakende online campagne 'Insta vs Reality'. Van internationaal bekende influencers zijn foto's waarop zij met bont pronken zo bewerkt, dat het net lijkt alsof ze op

een bontfokkerij staan. Door de populariteit van de influencers hebben ze veel invloed op het gedrag van hun volgers. Het gevolg is dat zij ook bont gaan of blijven kopen. De bewerkte foto's moeten de influencers en hun volgers laten zien wat de realiteit is achter het dierenleed dat ze dragen.



3.3 CAMPAGNES - ZEEHONDENJACHT CANADA



Het aantal zeehonden dat gedood wordt tijdens de Canadese zeehondenjacht neemt gelukkig al jaren af, maar is helaas nog niet gestopt. Begin april gingen wij met een groep vrijwilligers en medewerkers naar de Canadese ambassade in Den Haag voor een ludieke actie. Onze directeur werd ontvangen door de ambassadeur en heeft bij haar gepleit voor een einde aan de jacht.

3.4 CAMPAGNES - STOP DE KNUPPELS IN NAMIBIË

Maar liefst 5431 mensen hebben onze petitie getekend tegen de

afschuwelijke zeehondenjacht in Namibië. De petitie ging direct naar de verantwoordelijke minister. Met een 'Silent Protest' op de Dam in Amsterdam en bij Utrecht Centraal Station maakten wij een statement tegen het doodknuppelen van ruim

80.000 Kaapse pelsrobber. Ruben van der Meer, Anna Drijver, Miryanna van Rheeden, Mark Schadenberg, Jennifer Ewbank en Joost van Bellen streden met ons mee en spraken zich in een campagnespot uit tegen de barbaarse jacht.



3.5 CAMPAGNES - BONTBLOCKER BLOKKEERT ETALAGES

Wij zijn met de bontblockerbus door het land getrokken om het zicht op

etalages vol met bont te blokkeren voor het winkelend publiek. Tegelijkertijd gaven medewerkers en vrijwilligers voorlichting. Wij stonden onder andere bij de Skihut in Scheveningen, bij Farfalla in Rotterdam en Pauw in Amsterdam.



3.6 CAMPAGNES - BONT VOOR DIEREN ONDERWEG

Een langgekoesterde wens is in vervulling gegaan. Zowel langs de snelwegen, als in winkelstraten en op metrostations zijn wij zichtbaar geweest met een opvallende postercampagne. Met deze posters confronteerden wij bontragers met de boodschap 'word niet medeplchtig aan martelmode'.



3.7 CAMPAGNES - TE BONT POLITIE

In Almere en Zaandam gingen de inspecteurs op pad om bontragers symbolisch op de bon te slingeren. Met petjes, jassen, fluitjes en bonnenboekjes in de aanslag gingen wij het gesprek aan met het winkelend publiek. Het ludieke karakter van de actie zorgde ervoor dat er bij velen bewustwording ontstond over het leed achter de bontindustrie.

4 COMMUNICATIE

- INLEIDING

Al jaren geven wij voorlichting op scholen. Vaak zijn jongeren zich niet bewust van de herkomst van de bontkraag. Goede informatie helpt hen om een betere afweging te kunnen maken over hun aankoop. Ook bezoeken wij regelmatig beurzen en organiseren wij straatacties om mensen voorlichting te geven over het gebruik van bont.



4.1 COMMUNICATIE - EDUCATIE

Gastless

Wij verzorgen gastlessen op basisscholen, het voortgezet onderwijs en bij Mbo-opleidingen. De lessen worden gegeven door vrijwilligers. Bont voor Dieren heeft in 2019 in totaal 44 gastlessen gegeven. Waarvan 23 op het MBO, 5 binnen het voortgezet onderwijs en 16 lessen op basisscholen.

Spreekbeurtpakket

Het gratis spreekbeurtpakket is te downloaden via onze website. Daarnaast kan er ook kosteloos extra uitdeelmateriaal aangevraagd worden. In 2019 is het spreekbeurtpakket 413 keer gedownload, waarmee we ongeveer 10.325 leerlingen hebben bereikt. In 2019 hebben 52 leerlingen extra uitdeelmateriaal opgevraagd voor de spreekbeurt. Op deze manier

worden vele jongeren bereikt met onze boodschap.

Lespakket

Naast de gastlessen en het spreekbeurtpakket bieden wij ook een lespakket aan voor groep 7 en 8 van de basisschool. Het pakket bestaat uit een handleiding voor de leerkracht en een informatie- en werkboek voor de leerlingen.



4.2 COMMUNICATIE - VOORLICHTING

Beurzen

Wij zijn regelmatig aanwezig op evenementen om voorbijgangers te informeren over bont. In 2019 waren wij als standhouder aanwezig bij zowel Vegfest als Veggieworld. Beide zijn vegan lifestyle beurzen, waarbij informatie wordt gedeeld, kookdemonstraties worden gegeven en merchandise wordt verkocht.

Straatacties

Wij hebben ervaren dat mensen aanspreken op straat een effectief middel is om mensen te informeren over bont. Het valt op dat er nog veel onwetendheid heerst over de herkomst van bont, hoeveel bont er verkrijgbaar is en hoe echt bont van nep bont onderscheiden kan worden. Dit jaar hebben wij voorlichting gegeven op straat door middel van de Bontblocker, de Te Bont Politie, tijdens het protest tegen de

zeehondenjacht en tenslotte tijdens Fur Free Friday.

Marsen

Bont voor Dieren is tegen elke vorm van dierenleed en is daarom ook zichtbaar bij marsen van andere dierenwelzijnsorganisaties. Zo hebben wij meegelopen met de mars tegen dierproeven georganiseerd door Animal Rights. Ook hebben wij ons ingezet tijdens de Official Animal Rights March.

5 FONDSSENWERVING

- INLEIDING

Zonder donaties en steun zouden wij ons werk niet kunnen doen. In 2019 hebben we twee nieuwe fondsenwervende middelen ingezet, telemarketing en de digitale collectebus. Ook zijn vermogensfondsen aangeschreven voor een bijdrage. Tenslotte hebben wij inkomsten kunnen genereren uit de verkoop van onze webshopartikelen.

De kosten voor fondsenwerving bedroegen in 2019 € 16.528. De opbrengst van de fondsenwerving bedroeg € 295.429. Daarnaast is er vanuit nalatenschappen een bedrag van € 163.023 ontvangen.

5.1 FONDSSENWERVING - DONATEURS

Hieronder is een overzicht weergegeven over de donateursgegevens van 1 januari tot en met 31 december 2019.

Aantal giften	35.126
Som giften	€ 295.429,00
Gemiddelde structurele gift	€ 6,00
Gemiddelde incidentele gift	€ 57,50
Gemiddelde leeftijd structurele gift	52,8 jaar
Gemiddelde leeftijd incidentele gift	54,3 jaar

5.2 FONDSSENWERVING - DIGITALE COLLECTEBUS

De digitale collectebus is in oktober opgestart om een collecteweek te organiseren en de collectebus is daarnaast ondersteunend in te zetten voor campagnes en fondsenwervende activiteiten. Het doel van collecteweek was het werven van fondsen voor een postercampagne door middel van buitenreclame. De opbrengst was € 3.934,00.

- Er zijn 68 collectebussen aangemaakt
- Er zijn 349 donaties gedaan
- Het gemiddelde donatiebedrag was € 11,15

5.3 FONDSSENWERVING - VERMOGENSFONDSEN

Er zijn een aantal vermogensfondsen aangeschreven, waarvan twee met een positief resultaat. Abri voor Dieren is aangeschreven voor buitenreclame. We hebben een bedrag van € 2500 ontvangen. Dit heeft geresulteerd in een postercampagne langs snelwegen en het winkelgebied in Rotterdam. Lush Charity Pot is aangeschreven voor een vlog camera met microfoon. Deze aanvraag is goedgekeurd, we hebben een camera hebben aangeschaft ter waarde van € 779.



5.4 FONDSENWERVING - E-MAIL NIEUWSBRIEF

Er zijn 13 nieuwsbrieven verstuurd naar onze achterban. Elke maand sturen wij een nieuwsbrief, in april is er een extra email-nieuwsbrief verstuurd over het aantreden van de nieuwe directeur.

Gemiddeld wordt de nieuwsbrief door 25,5% geopend, het gemiddelde aantal kliks is 4,4%. Het aantal inschrijving voor de nieuwsbrief is gedaald van 17.763 in januari naar 16.923 in december.

De nieuwsbrief zorgt voor betrokkenheid bij onze supporters, de nieuwsbrief wordt voornamelijk informatief en activerend ingezet. Er

is halverwege het jaar besloten om een andere lay-out te gebruiken en de nieuwsbrief in te zetten op één onderwerp. Ook wordt er meer gebruik gemaakt van AB testen. Sindsdien is het aantal geopende nieuwsbrieven gestegen met 2,4% en het aantal kliks met 0,7%.



5.5 FONDSENWERVING - TELEMARKETING

In mei is er een telemarketingactie gestart in samenwerking met een telemarketingbureau. Dit bureau richt zich specifiek op dierenwelzijn, milieu en natuur. De actie bestond uit drie onderdelen:

- Winback, donateurs die de afgelopen 5 jaar de donatie hebben stopgezet terugwinnen
- Upgrade, bijvoorbeeld van jaar naar maand
- Losse gevers binden en structureel laten doneren

De opbrengst van de telemarketingactie was € 10.390. Dit betekent € 865 extra donateursgeld per maand. Dit zullen wij ten volle inzetten voor onze campagnes.

5.6 FONDSENWERVING - WEBSHOP

De opbrengst van de webshopartikelen komen geheel tegen goede aan onze campagnes. Bij de inkoop streven wij naar duurzame grondstoffen, met natuurvriendelijke productiemethoden en onder correcte werkomstandigheden.

Inkoop € 6.298,00
Verkoop € 7.270,00
Winst € 927,00

Aantal verkochte webshop-artikelen: 598

Aantal nieuwe webshopartikelen: winkelwagenmuntje, hoodie Fur Free for Fox Sake, T-shirt Make love not Fur en paraplu.

Top 5 meest verkochte artikelen:
Winkelwagenmuntjes
Opvouwbare tasjes
Setjes stickers Fur coats are worn by Atti tasjes
Zwarte hoodies



6 FINANCIËLE RESULTATEN

- INLEIDING

De zwaartepunten die Bont voor Dieren op het gebied van beleid en campagne heeft gelegd in het jaarplan 2019, zijn terug te vinden in de 'Jaarrekening Bont voor Dieren 2019'. Soms dwingen externe ontwikkelingen ons gedurende het jaar tot bijsturen van de prioriteiten, dan is dit ook zichtbaar in de jaarrekening. Door op deze wijze flexibel en met wijsheid om te gaan met de ons toevertrouwde gelden, toont Bont voor Dieren dat de inkomsten niet opgespaard moeten worden in de vorm van vermogen, maar op zinvolle en effectieve wijze aan de doelstelling van Bont voor Dieren moeten worden besteed.

6.1 FINANCIËLE RESULTATEN - FINANCIEEL BELEID

In 2019 heeft de jaarlijkse controle plaatsgevonden ten behoeve van het CBF-certificaat voor Goede Doelen. Dit had een positief resultaat, waardoor Bont voor Dieren het keurmerk behoudt. Ook heeft Bont voor Dieren het ANBI-keurmerk. Het financieel verslag en jaarverslag voldoen aan de regels van beiden keurmerken.



GOED DOEL

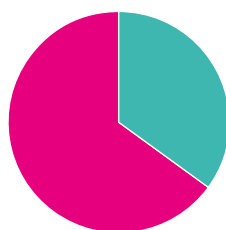


6.2 FINANCIËLE RESULTATEN - FINANCIEEL RESULTAAT

In het verslagjaar 2019 heeft Bont voor Dieren € 226.709 besteed aan de doelstelling.

De continuïteitsreserve is bepaald op basis van de veronderstelling dat een buffer van minimaal 55% en maximaal 65% van de lasten die direct verband houden met de exploitatie van Bont voor Dieren toereikend is (campagnekosten uitgezonderd).

In 2019 bedroeg het resultaat € 96.135. Dit bedrag is voor € 24.400 toegevoegd aan de continuïteitsreserve en voor € 71.735 toegevoegd aan de overige reserve.

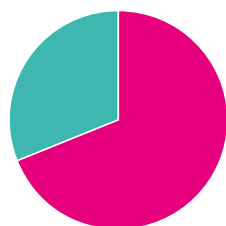


Doelmatige bestedingen 2019

■ Besteding doelstelling	€ 226.709,00	62%
■ Overig	€ 139.272,00	38%

6.3 FINANCIËLE RESULTATEN - KENGETALLEN

In 2019 bedraagt het percentage 'totaal bestedingen aan doelstellingen' gedeeld door 'totaal van baten' 49%. Het percentage 'kosten eigen fondswerving' gedeeld door 'baten uit eigen fondswerving' bedraagt in 2019 20%.



Inkomsten 2019

■ Baten uit eigen fondswerving	69%
■ Overig	31%

6.4 FINANCIËLE RESULTATEN - KOSTEN EN BEHEER ORGANISATIE

Bont voor Dieren had voor de kosten van beheer en administratie voor 2019 een bedrag van € 66.277 begroot. De werkelijke kosten in 2019 bedroegen € 61.725.

Bont voor Dieren ontvangt giften van donateurs, diverse fondsen, sponsoring en de Vriendenloterij.

6.5 FINANCIËLE RESULTATEN - LEGATEN

Voor 2019 was een bedrag van € 70.000 begroot voor de inkomsten via nalatenschappen. Het werkelijke ontvangen bedrag was € 163.023.



7 OP WEG NAAR HET JAARVERSLAG 2020: EEN VOORUITBLIK



In 2019 heeft Bont voor Dieren veel en goed van zich laten horen. Ook in 2020 gaan we er weer volop tegenaan. Net begonnen als directeur kan ik niet wachten om een toekomstvisie uit te werken en samen met het team aan de slag te gaan om nieuwe campagnes en activiteiten te bedenken, waarmee we Bont voor Dieren nog beter op de kaart zetten, zowel nationaal als internationaal. Er zijn immers nog onderwerpen te over waar we ons op kunnen gaan richten. Het is bijvoorbeeld ongelooflijk op hoeveel plekken nog steeds bont opduikt, zoals in kinderspeelgoed. Dat moet echt stoppen en daar blijven wij ons hard voor maken. Wat zou het verder mooi zijn als we in 2020 het aantal bontvrije winkelstraten weten uit te breiden. De komende tijd zullen we met gemeentes in gesprek gaan om dit voor elkaar te krijgen.

Natuurlijk gaan we dit jaar door met onze voorlichtings- en educatieactiviteiten, fondsenwerving en campagnes en activiteiten zoals bont en mode, Dom Bontje en de zeehondenjacht. En zetten we onze nationale en internationale samenwerkingen met onder andere Fur Free Alliance en de Dierencoalitie voort. Ook de nertsen blijven onze bijzondere aandacht houden; zolang het fokverbod er niet is, blijft het noodzakelijk om de ontwikkelingen in de sector kritisch te volgen, zodat we actie kunnen ondernemen wanneer dat nodig blijkt. Uiteraard staat ook de lobby in de politiek en in het bedrijfsleven hoog op de agenda, ontplooiën we activiteiten om nieuwe donateurs te werven en blijven we werken aan een aantrekkelijk webshop-assortiment.

Onze plannen en doelen gaan we samen verwezenlijken. Met ons team, onze vrijwilligers, onze donateurs en onze samenwerkingspartners. 2020 wordt een fantastisch jaar. We hebben er zin in!

Sandra Schoenmakers



Stichting Bont voor Dieren

Amsterdam

Jaarrekening 2019



INHOUDSOPGAVE

PAGINA

	Waarderingsgrondslagen	2
1	Balans per 31 december 2019	4
2	Staat van baten en lasten over 2019	5
3	Uitvoeringskosten eigen organisatie naar bestemming	6

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Waarderingsgrondslagen voor de vermogensopstelling

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden aangehouden voor de bedrijfsvoering en zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen welke zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur en rekening houdend met eventuele restwaarden.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd op kostprijs of lagere marktwaarde.

Vorderingen, liquide middelen en kortlopende schulden

De vorderingen, liquide middelen en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten uit eigen fondsenwerving

Ten aanzien van de posten begrepen in het resultaat geldt dat baten slechts zijn genomen indien en voor zover deze in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met lasten is rekening gehouden die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar.

Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.



GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Toerekening uitvoeringskosten eigen organisatie

Bij de toerekening van de personeels- en overige personeelkosten is de geschatte tijdsbesteding van de personeelsformatie gehanteerd. De huisvestings-, kantoor-, bestuurs-, algemene- en afschrijvingskosten worden toegerekend op basis van individuele schatting per kostensoort.

De kosten van beheer en administratie bestaan uit de door de stichting gemaakte kosten in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering, waardoor deze niet aan de doelstelling of werving van baten kunnen worden toegerekend.

De campagnekosten, uitvoeringskosten fondsenwerving en kostprijs verkoop artikelen houden rechtstreeks verband met hetzij de doelstelling hetzij de werving van baten waardoor deze hier volledig aan zijn toegerekend.

1. BALANS PER 31 DECEMBER 2019

(na voorgestelde resultaatbestemming)

	31 december 2019		31 december 2018	
	€	€	€	€
ACTIVA				
<u>Vaste activa</u>				
Materiële vaste activa	2.095		0	
Financiële vaste activa	<u>7.352</u>		<u>7.352</u>	
		9.447		7.352
<u>Plottende activa</u>				
Vorraden	16.604		16.512	
Vorderingen	58.463		49.034	
Liquide middelen	<u>295.193</u>		<u>226.302</u>	
		370.260		291.848
TOTAAL ACTIVA		<u>379.707</u>		<u>299.200</u>
	31 december 2019		31 december 2018	
	€	€	€	€
PASSIVA				
<u>Reserves en fondsen</u>				
Continuïteitsreserve	169.350		144.950	
Bestemmingsfondsen	0		0	
Overige reserve	<u>190.357</u>		<u>118.622</u>	
		359.707		263.572
<u>Kortlopende schulden</u>		20.000		35.628
TOTAAL PASSIVA		<u>379.707</u>		<u>299.200</u>

2. STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

	2019		2019		2018	
	Afrekening		Begroting		Afrekening	
	€	€	€	€	€	€
Baten						
Baten eigen fondsenwerving	448.813		388.500		350.357	
Baten uit acties van derden	12.179		14.000		32.549	
Financiële baten minus lasten	59		200		90	
Verkoop artikelen	1.065		13.000		6.709	
Som der baten		462.116		415.700		389.705
Lasten						
Besteed aan doelstellingen*						
Pelsdierenfokkerij	25.787		30.148		25.938	
Bont en Mode	66.485		62.553		55.562	
Zeehonden	22.583		26.880		34.829	
China	6.930		17.449		22.780	
Europese campagne	12.594		13.823		15.641	
Gezamenlijke acties	22.761		17.323		23.004	
Voorlichting en Public Relations	69.569		84.019		54.772	
		226.709		252.196		232.526
Kosten werving baten						
Kosten eigen fondsenwerving	61.208		81.852		35.744	
Kosten overige baten	16.339		14.175		8.409	
		77.547		96.027		44.153
Beheer en administratie						
Kosten beheer en administratie		61.725		66.277		48.680
Som der lasten		365.981		414.500		325.358
Resultaat		96.135		1.200		64.347
Toevoeging/ onttrekking aan:						
Crowdfunding		0				0
Continuïteitsreserve		24.400				-29.400
Overige reserve		71.735				93.747



3. UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE NAAR BESTEMMING

Lasten	Besteed aan doelstellingen												Totaal 2019	Begroot 2019	Totaal 2018
	Pelsdieren fokkerij	Bont en Mode	Zee- honden	China		Europese campagne	Gezamenlijke acties	Voor- lichting	Werving baten		Beheer en administratie				
				€	€				Fonds- werving	Verkoop goederen					
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Personeelskosten	12.484	32.097	10.667	6.242	6.849	6.849	32.570	26.691	11.878	29.644	175.971	180.000	143.009		
Overige personeelskosten	811	3.515	1.893	406	541	541	5.273	3.245	4.461	3.649	24.335	30.000	18.778		
Huisvestingskosten	4.260	4.260	1.420	0	1.420	1.420	4.260	4.260	0	7.098	28.398	30.000	28.562		
Kantoorkosten	2.024	2.024	675	0	675	675	2.024	2.024	0	3.375	13.496	20.000	17.400		
Bestuurskosten	63	63	21	0	21	21	63	0	0	166	418	1.000	1.165		
Algemene kosten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17.516	17.516	17.500	14.235		
Afschrijvingskosten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	277	277	500	340		
Buitengewone baten minus lasten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
CAMPAGNEKOSTEN															
Pelsdierenfokkerij	3.057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.057	6.000	6.926		
Bont en Mode	0	21.438	0	0	0	0	0	0	0	0	21.438	15.000	22.270		
Zeehonden	0	0	4.819	0	0	0	0	0	0	0	4.819	10.000	11.775		
China	0	0	0	282	0	0	0	0	0	0	282	10.000	18.043		
Europese campagne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.500	0		
Gezamenlijke acties	0	0	0	0	0	10.167	0	0	0	0	10.167	5.000	7.363		
Overige campagnekosten	3.088	3.088	3.088	0	3.088	3.088	0	0	0	0	15.440	8.000	2.275		
Voorlichting en PR	0	0	0	0	0	0	25.379	8.460	0	0	33.839	50.000	26.590		
Uitvoeringskosten fondsenwerving	0	0	0	0	0	0	0	16.528	0	0	16.528	30.000	6.627		
Totaal	25.787	66.485	22.583	6.930	12.594	22.761	69.569	61.208	16.339	61.725	365.981	414.500	325.358		

A close-up photograph of a young, fluffy white seal pup. The pup is lying on a snowy, icy surface, looking directly at the camera with its mouth wide open in a playful or excited expression. Its fur is thick and white, and its eyes are dark and round. The background shows a vast, flat, snowy landscape under a clear blue sky with some wispy clouds. The lighting suggests a bright, sunny day.

Hoopvol **2020**
OP WEG NAAR EEN BONTVRIJE WERELD