



JAARVERSLAG 2022



INHOUD

Voorwoord bestuur	3
--------------------------	----------

Onze droom	4
-------------------	----------

Bereikt in 2022	5
------------------------	----------

Beleid en doelstellingen	6
---------------------------------	----------

<i>Nederlands importverbod</i>	6
---------------------------------------	----------

Nederlands burgerinitiatief	6
Behind the scenes	6
Skihut	6
Kringloopwinkels	7
Stem voor een bontvrije gemeente	7
Merken bontvrij	7

<i>Europees fokverbod</i>	7
----------------------------------	----------

Fur Free Europe	7
Reken af met bont	7
Samenwerking Lush	7

<i>Einde aan de zeehondenjacht</i>	8
---	----------

Yes, You CANada	8
Pelsrobberijacht Namibië	8

<i>Kenniscentrum ontwikkelen</i>	8
---	----------

Verzekeraars beleggen in bont en exotisch leer	8
Furmark	8
Furoid	8
Next Generation Agreement	8

<i>Naamsbekendheid vergroten</i>	9
---	----------

Stem voor een bontvrije gemeente	9
Fur Free Friday	9
E-mail nieuwsbrief	9
Social media	9

Organisatie	10
--------------------	-----------

Bestuur	10
Medewerkers	10
Vrijwilligers	10
Samenwerking	11

Financieel beleid	12
--------------------------	-----------

Financieel resultaat	12
Donateurs	12
Nalatenschappen	12
Overige inkomsten	12
Webshop	13
Vermogensfondsen	13

Vooruitblik 2023	14
-------------------------	-----------

Jaarrekening	15
---------------------	-----------

VOORWOORD

BESTUUR



Bont voor Dieren vierde Fur Free Friday 2022 met een speciaal geplaatst fotohokje in de Tolhuistuin in Amsterdam. Bezoekers konden een leuk bontvrij kiekje nemen op hun avondje uit én meteen hun volgers oproepen het burgerinitiatief voor een bontvrij Europa te tekenen. De actie laat mooi zien waar het afgelopen jaar om draaide bij Bont voor Dieren: positieve acties waarbij we onze vleugels uitslaan van Nederland naar heel Europa. Want in Nederland hebben we dan wel een fokverbod voor pelsdieren voor elkaar gebokst, in Europa is er nog een wereld te winnen.

In mei lanceerden we daarom samen met onze internationale zusterorganisaties het Europees Burgerinitiatief Fur Free Europe. In een mooie samenwerking met Lush stonden etalages in heel Nederland rond Werelddierendag in het teken van dit burgerinitiatief. En met succes! Al in december hadden we de vereiste 1 miljoen handtekeningen. Nu komt het aan om dit breed gesteunde burgerinitiatief vertaald te krijgen naar politieke actie van de Europese Commissie en het Parlement. Daar zullen we de komende tijd hard voor lobbyen.

Daarnaast strijden we door om na de bontproductie ook bontconsumptie uit Nederland te bannen. In onze 'behind the scenes' campagne lieten we het leed dat schuilgaat achter een bontkraag, bontjas, of andere accessoires van bont zien om mensen te bewegen een bontvrije keuze te maken. Ook blijven we modemerken aansporen om bontvrij te gaan. In 2022 lukte dit onder andere bij Dolce & Gabbana, Parajumpers en het luxe Italiaanse modemerken Moncler. Stapje voor stapje komt zo een bontvrije mode-industrie in zicht.

Het afgelopen jaar hebben we mooie successen geboekt, maar is het ook duidelijk geworden dat het een kwestie is van een lange adem om Europa bontvrij te krijgen. Als bestuur hebben we veel waardering voor de manier waarop het team zich samen met talloze vrijwilligers elke dag weer keihard inzet om ons doel te bereiken. We zijn bijzonder dankbaar aan iedereen die een steentje bijdraagt, groot of klein, om onze missie te realiseren. Bont voor Dieren zou nooit zo succesvol zijn zonder vele sympathisanten, schenkers en donateurs. Steun is essentieel om een bontvrije wereld te realiseren, te beginnen in Nederland en Europa. We hopen ook in 2023 weer op deze steun te mogen rekenen!

Jasper Blom

Voorzitter Stichting Bont voor Dieren

A fox with reddish-brown fur and white underparts is standing in a field of dry, yellowish-brown grass and small, dried flower heads. The fox is looking directly at the camera with its ears perked up. The background is a soft, out-of-focus landscape under a pale sky.

ONZE DROOM

**Wij dromen van een wereld waarin geen enkel
dier meer slachtoffer is van de
bontindustrie.**

Ons doel is een bontvrije wereld, te beginnen in Nederland en
de rest van Europa.

Om dit te bereiken voeren we campagnes, geven we
voorlichting, doen we onderzoek en lobbyen we bij overheden.

We streven ernaar dat:

- Consumenten geen bont kopen of dragen
- Politici wettelijke maatregelen nemen tegen de bontindustrie
- Modeontwerpers geen bont in hun collecties gebruiken
- Winkels stoppen met de verkoop van bontproducten

BEREIKT IN 2022



JANUARI

- Campagne: Behind the Scenes
- Modemerk Moncler bontvrij
- Dolce & Gabbana stopt met bont



FEBRUARI

- Straatactie: Skihut verkoopt leugens



MAART

- Straatactie: stem voor een bontvrije gemeente
- Ierland verbiedt de bontfokkerij



APRIL

- Campagne: Yes, you CANada
- Straatactie: zeehondenjacht Canada
- Campagne: Goldbergh maakt het te bont



MEI

- Bontfokkers in Denemarken stoppen massaal
- Start campagne Fur Free Europe
- Bulgarije verbiedt fokken en import van nertsen



JUNI

- Campagne: reken af met bont
- Einde van nertsenbont in Bulgarije
- Campagne: kringloopwinkels bontvrij



JULI

- Bitterzoet succes voor Namibische pelsrobber



AUGUSTUS

- Campagne: vintage bont heeft zijn langste tijd gehad
- Geen bont op Kopenhagen Fashion Week



SEPTEMBER

- Letland zegt nee tegen bontfokkerijen



OKTOBER

- Campagne: Lush en Bont voor Dieren slaan pootjes ineen
- Verzekeraars beleggen in bont en exotisch leer
- Samenwerking met Topbloemen



NOVEMBER

- Parajumpers kiest voor duurzaam en bontvrij
- Fur Free Friday
- G-star maakt bontvrij statement



DECEMBER

- Campagne: Vacht waar je het niet verwacht

BELEID & DOELSTELLINGEN

Met het verbod op de bontfokkerijen in Nederland is onze aandacht grotendeels verschoven naar Europa. We zijn ons nog meer gaan richten op het Europese beleid met als doel een Europees verbod op fokkerijen en de verkoop van bont. Dat neemt niet weg dat er ook in Nederland nog werk aan de winkel is. Bont wordt hier immers nog steeds gekocht en gedragen. Dit zijn onze hoofddoelen en subdoelen:

Hoofddoelen:

- Nederlands bontimportverbod
- Europees bontfokverbod
- Einde aan de commerciële zeehondenjacht

Subdoelen:

- Kenniscentrum ontwikkelen
- Naamsbekendheid vergroten

We willen onze doelstellingen bereiken door voorlichting, educatie, (publieks)acties en politieke lobby.

NEDERLANDS BONTIMPORTVERBOD

NEDERLANDS BURGERINITIATIEF

Samen met Animal Rights zijn wij eind 2020 een burgerinitiatief gestart. Met het burgerinitiatief wilden wij een omslag naar een volledig bontvrij Nederland onder de aandacht brengen. Om het initiatief aan te kunnen bieden, zijn 40.000 handtekeningen nodig.

Wij hebben toen een periode van 2 jaar vastgesteld voor het binnenhalen van deze handtekeningen. Na het opstarten van het burgerinitiatief zijn de regels voor het indienen van een geldig burgerinitiatief echter gewijzigd, in die zin dat alle 40.000 handtekeningen in het jaar voorafgaand aan de datum waarop het burgerinitiatief door de commissie ontvangen is, moeten zijn verzameld.

Voor deze wijziging was de periode waarbinnen handtekeningen kunnen worden verzameld ongelimiteerd. Daarnaast was inmiddels ook het Europees Burgerinitiatief opgestart, waardoor het Nederlandse initiatief achterhaald was. Als de EU besluit om bontfokkerijen en de import en verkoop van bont te verbieden, dan geldt dit immers ook voor Nederland. Daarom is besloten om het Nederlands Burgerinitiatief niet verder voort te zetten.

BEHIND THE SCENES

In Behind the scenes poseren verschillende modellen in vijf scènes voor de filmcamera. Zij dragen een bontkraag, bontjas of een andere accessoire van vos, konijn, wasbeerhond, coyote of nerts.

Op de filmschermpjes van de camera's is juist te zien onder welke helse omstandigheden deze dieren in de bontindustrie hebben geleefd of zijn gedood.

Deze heftige eyeopeners verspreiden wij op al onze online kanalen om zoveel mogelijk mensen voor te lichten. Zij moeten weten dat het kopen en dragen van bont een industrie in stand houdt waar jaarlijks miljoenen dieren voor worden gedood.



SKIHUT

Samen met Animal Rights hebben we actiegevoerd tegen wintersportwinkel Skihut. De Scheveningse winkel verkoopt bont en liegt klanten voor over de herkomst ervan.

De lawaaiactie werd ondersteund door twee modellen die in bebloede skikleding met bont demonstratief langs de winkel en door de straat liepen.

Tussen de leuzen van de vele actievoerders door werden voorbijgangers geconfronteerd met geluiden van bontdieren die opgesloten zitten in hun kooi.

STEM VOOR EEN BONTVRIJE GEMEENTE

In aanloop naar de gemeente-raadsverkiezingen hebben wij voorlichting gegeven in het centrum van Almere en in winkelcentrum Oostpoort in Amsterdam.

Een aantal politieke partijen heeft een bontvrije gemeente in hun verkiezingsprogramma staan. Hier hebben we de kiezers op attent gemaakt.



EUROPEES FOKVERBOD

FUR FREE EUROPE

In mei lanceerden we samen met onze internationale zusterorganisaties het Europees Burgerinitiatief Fur Free Europe.

Het doel is een bontfokverbod en verkoopverbod van bont in de gehele EU. In december hadden al meer dan 1 miljoen Europeanen zich uitgesproken tegen bont.

In 2023 zetten wij het Burgerinitiatief voort om zoveel mogelijk handtekeningen op te halen voor een bontvrij Europa.



KRINGLOOPWINKELS

In 2022 zijn wij het gesprek aangegaan met verschillende kringloopwinkels. Bont, nieuw of oud, gaat gepaard met immens dierenleed. Dat vonden kringloopwinkels zoals RataPlan, Reshare Store en Noppes ook. Zij besloten daarom over te stappen op een bontvrijbeleid.



REKEN AF MET BONT

Aan elke bontkraag die je op straat ziet, gaat ongekend dierenleed vooraf.

Dit dierenleed vindt plaats achter gesloten deuren. Het is hoog tijd dat Nederland ziet wat de gevolgen zijn van het dragen van bont.

We hebben een confronterende spot laten maken en hebben deze getoond op regionale televisiezenders en als advertentie op sociale media.

De call to action bij deze spot was 'teken het Europees burgerinitiatief'.



MERKEN BONTVRIJ

Begin 2022 sloot het luxe Italiaanse modemerkt Moncler zich aan bij Fur Free Retailer. Moncler zal het gebruik van bont direct al verminderen. Na de wintercollectie 2023 zal het bont uit alle collecties verdwenen zijn.

Kort hierna maakte opnieuw een wereldwijd merk een statement tegen bont: Dolce & Gabbana besluit in 2022 nog te stoppen met bont. Een grote mijlpaal in onze strijd tegen de bontindustrie.

Aan het eind van het jaar kondigde ook Parajumpers aan een grote stap richting duurzaamheid te maken door bontvrij te gaan.

We zijn ontzettend verheugd dat deze merken de juiste keuze hebben gemaakt.



SAMENWERKING LUSH

Lush en Bont voor Dieren sloegen op Werelddierendag de pootjes ineen voor een bontvrij Europa.

De etalages van het cosmeticabedrijf stonden van 4 tot 14 oktober in het teken van het stoppen van de bontindustrie.

Er is gedurende de hele campagneperiode voorlichting gegeven in de winkels en ter plekke kon het Europees Burgerinitiatief worden getekend.

EINDE AAN DE ZEEHONDENJACHT

Yes, YouCANada

Elk jaar vragen wij aandacht voor de commerciële zeehondenjacht in Canada. De vraag neemt al jaren af en de vachten worden steeds minder waard. De groep jagers die de jacht nog in stand houdt, blijft slinken.

Toch zijn er tussen 8 en 27 april nog **26.281 jonge zeehonden** doodgeknuppeld voor hun vacht. We overhandigden **5.668 handtekeningen** tegen de jacht aan de Canadese regering.

PELSROBBENJACHT NAMIBIË

Net als voor de zeehonden in Canada vragen we ook elk jaar aandacht voor de pelsrobbenjacht in Namibië. Gelukkig lijkt het tij te keren voor de Kaapse pelsrob.

Er is sinds de coronapandemie zeer waarschijnlijk niet meer gejaagd op de dieren vanwege hun vacht, omdat er geen markt meer voor is.

Er is echter nog geen verbod op de jacht. Dit betekent dat jagers bij toename van de vraag, de gruwelijke jacht weer kunnen, en hoogstwaarschijnlijk zullen, hervatten.



KENNISCENTRUM ONTWIKKELEN

VERZEKERAARS BELEGGEN IN BONT EN EXOTISCH LEER

In samenwerking met de Eerlijke Geldwijzer hebben wij door Profundo onderzoek laten uitvoeren naar beleggingen in bont en exotisch leer van acht grote verzekeraars in Nederland.

Zeven van de acht verzekeraars bleken gezamenlijk nog **1,3 miljard euro te beleggen in bont en exotisch leer**. Aegon en VGZ hebben ons benaderd om in gesprek te gaan.

FURMARK

Bont voor Dieren is voorzitter van de FFA-werkgroep over Furmark.

In deze werkgroep wordt onderzoek gedaan naar dit keurmerk en de strategie die het merk gebruikt om de consument te doen geloven dat bont een milieuvriendelijk en duurzaam product is.

De eerste resultaten zijn tijdens de Fall Meeting van Fur Free Alliance gepresenteerd.

FUROID

We hebben een webinar over Furoid bijgewoond. Furoid is een startup die huiden en bont in een laboratorium kweekt.

Hierdoor hoeven er geen dieren meer te worden gebruikt voor dierlijk bont. De webinar heeft inmiddels een follow-up gehad en we zullen op de hoogte worden gehouden van nieuwe ontwikkelingen.

NEXT GENERATION AGREEMENT

Er wordt nog steeds gewerkt aan het nieuwe textielconvenant: the Next Generation Agreement. Wij hebben meermaals feedback gegeven op het concept, in samenwerking met VierVoeters.

We hebben afgesproken dat VierVoeters de leiding verder neemt, omdat het deel over bont wat ons betreft akkoord is. We worden op de hoogte gehouden van de vorderingen.

NAAMSBEKENDHEID

FUR FREE FRIDAY

Op Fur Free Friday vieren we wereldwijd dat merken, organisaties en consumenten bewust kiezen om bont te weren. Dit jaar stonden we met een photobooth in de Tolhuistuin in Amsterdam om hierbij stil te staan.

Na het tekenen van het Europees Burgerinitiatief konden bezoekers van de Tolhuistuin op de foto met een mooie bontvrije boodschap in hun hand.

E-MAIL NIEUWSBRIEF

We versturen regelmatig e-mail nieuwsbrieven naar onze achterban, bij nieuws over de bontindustrie en het lanceren van onze campagnes.

We hebben 21 nieuwsbrieven verstuurd in 2022.

Het aantal contacten is gegroeid naar **21.643**. De nieuwsbrief zorgt voor betrokkenheid, de nieuwsbrief is voornamelijk informatief en activerend ingezet.

SOCIAL MEDIA

Wij informeren onze volgers over alle ontwikkelingen in de bontindustrie via social media. Via Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn posten wij het laatste nieuws. Dit jaar hebben wij ook een TikTok account aangemaakt, om zo ook een jongeren generatie te bereiken met onze boodschap.



BONT
VOOR DIEREN

STRIJD MEE VOOR EEN BONTVRIJE WERELD!

WWW.BONTVOORDIEREN.NL



ORGANISATIE



Sandra Schoenmakers
directeur



Danielle Knipscheer
communicatie en
fondsenwerving



Amy Veenboer
beleidsmedewerker



Moranni te Winkel
campagneleider



Noël van de Wiel
officemanager



Vanessa Blakeslee
sales en marketing

BESTUUR

In 2022 zijn er geen wisselingen in het bestuur geweest. Het bestuur bestaat uit vijf leden.

Er waren vijf algemene vergaderingen en een beleidsdag. Het bestuur heeft in 2022 een aantal sessies gehad samen met het team, enerzijds vanwege de betrokkenheid met de organisatie en anderzijds om inhoudelijk te ondersteunen bij de aanpassing van de strategische koers: meer EU-gericht en meer politieke lobby.

MEDEWERKERS

Op ons kantoor in Amsterdam werkt het team van zes medewerkers. Samen met het bestuur, vrijwilligers door het hele land en onze donateurs zetten wij ons met hart en ziel in tegen de bontindustrie.

De totale kosten (brutoloon, sociale lasten en pensioenlasten) van de medewerkers tezamen bedragen € 223.338. Het gemiddelde aantal fte in 2022 was 4,15.

Het jaarinkomen van de directie is € 53.247 en blijft binnen het maximum volgens de regeling beloningen directeuren goededoelenorganisaties, namelijk categorie B (max. € 117.225). Het aantal BSD punten is 375.

VRIJWILLIGERS

Zonder vrijwilligers is het onmogelijk om straat-acties, gastlessen en andere werkzaamheden uit te voeren.

Het team van beschikbare vrijwilligers bestond in 2022 uit zo'n 80 mensen. De vrijwilligers hebben zich ingezet tijdens straatcampagnes, op kantoor en bijvoorbeeld als dtp'er. Ook werken we samen met de Nieuwe Gevers, waarbij professionals zich op aanvraag inzetten voor Bont voor Dieren.

SAMENWERKING

FUR FREE ALLIANCE

Op internationaal niveau werken we samen met 54 dierenwelzijnsorganisaties vanuit de hele wereld in de Fur Free Alliance. Sinds 2021 zijn we secretaris van de Fur Free Alliance. Zowel de Spring als de Fall Meeting waren hybride meetings. De Spring Meeting was in Madrid en de Fall Meeting in Stockholm.

Hier werden onder andere de EU-strategie, campagnes voor de komende tijd en behaalde resultaten besproken. Bont voor Dieren heeft in een aantal werkgroepen de rol van voorzitter:

- FurMark
- EU Policy Working Group
- Dom Bontje international



DIERENCOALITIE

Op nationaal niveau werken we samen met zeventien Nederlandse dierenwelzijnsorganisaties verenigd in de Dierencoalitie.

In 2021 zijn we penningmeester geworden van de Dierencoalitie en eveneens van de aan de Dierencoalitie gekoppelde Stichting Ondersteuning Dierencoalitie, opgericht op 29 september 2021.

dierencoalitie

Samenwerkende
Dierenwelzijnsorganisaties
Nederland



FINANCIEEL BELEID

Financieel resultaat

De zwaartepunten die Bont voor Dieren op het gebied van beleid en campagne heeft gelegd in 2022, zijn terug te vinden in de jaarrekening. Soms dwingen ontwikkelingen ons gedurende het jaar tot bijsturing van prioriteiten, dan is dit ook zichtbaar in de jaarrekening. Door op deze wijze flexibel en met wijsheid om te gaan met het ons toevertrouwde geld, tonen wij dat de inkomsten niet opgespaard moeten worden in de vorm van vermogen, maar op zinvolle en effectieve wijze aan onze doelstellingen moet worden besteed.



Donateurs

De baten van particulieren zijn in 2022 ten opzichte van het jaar daarvoor gedaald van € 421.909 naar € 320.443. Er is vooral veel aandacht geweest voor fondsenwerving onder particulieren. Hier komt op dit moment dan ook het grootste deel van de inkomsten uit: 80% van de inkomsten komen van giftgevers, structurele donateurs en periodieke schenkers en 20% uit nalatenschappen.

De achterban bestaat uit:



Nalatenschappen

Wij zijn aangesloten bij Toegift.nl. Toegift inspireert en informeert over de mogelijkheden van een nalatenschap en helpt het bespreekbaar te maken bij de naasten. Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voor 2022 was een bedrag van € 75.000 begroot. Het werkelijk ontvangen bedrag was € 65.155.

Overige inkomsten

Bedrijfssponsoring

Campagnes voeren voor dieren en tegen bont, dat kunnen we niet alleen. Daarom zijn we blij met de steun van onder andere Lush en Topbloemen. Organisaties die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid willen nemen en hun ogen en oren openen voor de wereld om zich heen. De baten uit acties van derden bedroegen € 10.634.



De opbrengst van de webshopartikelen komt geheel ten goede aan onze campagnes.

Bij de inkoop streven wij naar duurzame grondstoffen, met milieuvriendelijke productie-methoden en onder correcte werkomstandigheden.

In totaal zijn er 648 webshop-artikelen verkocht en 51 donaties via de webshop binnengekomen.

WEBSHOP

WEBSHOP
ARTIKELN
VERKOCHT

648

DONATIES VIA
DE WEBSHOP

51

VERKOOP
ARTIKELN

€ 9.124

INKOOP
ARTIKELN

€ 5.890

OPBRENGST

€ 3.234

DEZE ITEMS ZIJN IN 2022 TOEGEVOEGD AAN DE WEBSHOPCOLLECTIE

Vermogensfondsen

Er zijn een aantal vermogensfondsen aangeschreven, waarvan drie met positief resultaat.

Stichting Van der Voort van Zijp, Abri voor Dieren en Bouwstenen voor Dierenwelzijn hebben ons ondersteund met de financiële middelen voor respectievelijk het tonen van de spot '**reken af met bont**', het onderzoek naar verzekeraars en de postercampagne op scholen '**reken af met bont**'.

De totale baten bedroegen € 7050.



Roze hoodie



Roze T-shirt



Canvas shopper
'Hoeveel levens heeft
jouw bontkraag gekost?'



Euromunt stickervel ECI



Opvouwbaar tasje 'Reken af met de bontindustrie'



Knuffels vos, zeehond en konijn



Zilveren ketting met zeehond



Roze dopper met logo

Vooruitblik 2023

In 2022 hebben we een volgende stap gezet: we laten de landsgrenzen voor wat ze zijn en bewegen ons meer en meer richting Europa. We waren al internationaal actief vanuit de Fur Free Alliance, maar nu de nertsenhoudery in Nederland niet meer bestaat en dus geen tijd en aandacht meer van ons vraagt, hebben we onze handen vrij om onze pijlen op de EU te richten.

Op 18 mei 2022 werd het European Citizens Initiative voor een bontvrij Europa gelanceerd. Samen met onze nationale en internationale collega-organisaties hebben we daar 1,7 miljoen handtekeningen voor opgehaald in alle 27 EU-landen. Inmiddels zijn we een aantal keer in Brussel geweest, onder andere vanwege onze deelname aan de Fur Free Europe Working Group, samen met een aantal Europarlementariërs die een bontvrij Europa een warm hart toedragen.

Ook in 2023 zullen wij regelmatig in Brussel te vinden zijn, vanwege deze werkgroep maar ook om te praten met Europarlementariërs en ze te informeren en als nodig te verleiden tot stellingname voor een bontvrije EU. Natuurlijk blijven we ook actief in eigen land. Want voorlichting blijft nodig! Er zijn nog steeds veel te veel mensen die niet in de gaten hebben dat de bontkraag aan hun jas of de pompon aan hun sleutelbos van dieren afkomstig is.

SANDRA SCHOENMAKERS

Directeur Stichting Bont voor Dieren

