

Meerjarenbeleidsplan Stichting Bont voor Dieren 2025-2028

1. Inleiding

In dit meerjarenbeleidsplan wordt de strategie van stichting Bont voor Dieren uiteengezet voor de periode 2025-2028. Dit document dient als leidraad voor het bestuur, medewerkers, vrijwilligers en stakeholders. Het plan beschrijft onze missie, visie, doelstellingen en strategieën om deze te bereiken alsmede de organisatie en de middelen waarmee we dat gaan doen.

2. Missie, Visie en Kernwaarden

Missie

Wij zetten ons in voor een bontvrije wereld door consumenten voor te lichten, beleidsmakers te beïnvloeden en bedrijven aan te moedigen diervriendelijke en dus bontvrije keuzes te maken. Met gerichte voorlichting en een strategische politieke lobby werken we aan blijvende verandering. We streven naar krachtige regelgeving die leidt tot het uitfasen van bontgebruik. We handelen met respect, vastberadenheid en een activistische geest om duurzame verandering te realiseren.

Visie

Wij streven naar een bontvrije wereld. Ons uiteindelijke doel is dat nergens ter wereld dieren nog lijden vanwege hun vacht.

Kernwaarden

- Creatief: onze campagnes gaan over serieuze zaken. Door er een creatieve draai aan te geven zorgen we dat mensen niet weggijken, maar erover na gaan denken
- Deskundig: door onze jarenlange ervaring en gedegen onderzoek weten we goed waar we het over hebben; we zijn expert op het gebied van de bontindustrie
- Gepassioneerd: met niet-aflatend enthousiasme zetten we ons met hart en ziel in tegen dierenleed
- Strijdvaardig: we geven niet op totdat de wereld bontvrij is.

3. Doelstellingen en Strategieën

We werken aan een bontvrij Europa. Op de rest van de wereld hebben we beperkte invloed; door te zorgen voor een importverbod en afnemende vraag in Europa, ondervindt de bontfokkerij in landen buiten Europa de consequenties. Met de gezamenlijke organisaties in de Fur Free Alliance (FFA) en afzonderlijke dierenwelzijnsorganisaties blijven we proberen ook de wereld buiten Europa bontvrij te krijgen.

De komende 3-5 jaar zullen we bezig zijn met:

Europa bontvrij

Samen met onze zusterorganisaties in de Fur Free Alliance werken we toe naar een Europees bontfokverbod. In 2023 is het succesvolle Europese burgerinitiatief (ECI) Fur Free Europe aangeboden aan de Europese Commissie. Nieuwe wetgeving wordt verwacht in het eerste kwartaal van 2026.

In 2022 zijn we begonnen met onze politieke lobby in Brussel. Daar gaan we mee door, totdat de wetgeving voor een importverbod en het verbod voor het op de markt brengen van bont er is, vanuit Bont voor Dieren en ook namens de Fur Free Alliance. In Nederland houden we de vinger aan de pols vanwege de rol in de EU (Council/Raad van Ministers) en om een Nederlands bontimportverbod voor elkaar te krijgen.

Lobby in Brussel betekent het komende jaar vooral Europarlementariërs (MEPs) aan ons binden en voorbereiden op het voorstel waarmee de Commissie komt in 2026. Ook kan worden gedacht aan het MEPs zover krijgen dat een resolutie wordt ingediend die eist dat het ECI wordt uitgevoerd. Daarnaast spreken we met de relevante (stafliden van) Eurocommissarissen om een beeld te krijgen van hun standpunt.

We zien drie mogelijke uitkomsten van nieuwe wetgeving: een verbod op de bontfokkerij, strengere welzijnseisen of geen wijziging van de huidige wetgeving. Als de wetgeving inhoudt dat er een verbod komt op de bontfokkerij in de EU, wordt het werk wat we op dat vlak doen snel minder. Als de wetgeving inhoudt dat de welzijnseisen strenger worden, betekent dat dat de lobby voor een verbod in zowel het Europees Parlement (EP) als in Nederland moet worden voortgezet. We achten de kans heel klein dat het de laatste optie (geen wetswijziging) wordt, maar mocht dat wel het geval zijn, dan zullen we met een vernieuwde lobbystrategie blijven doorgaan totdat we ons doel hebben bereikt.

In het burgerinitiatief wordt ook gevraagd om een verbod op het op de markt brengen van bont. Vermoedelijk wordt dit niet tegelijkertijd met het bontfokverbod geregeld. Wij blijven ons hier hard voor maken totdat ook dit verbod er is.

Landelijk bontimportverbod

We proberen een landelijk verbod te bewerkstelligen, omdat het bereiken van een Europees importverbod op dit moment waarschijnlijk nog niet aan de orde is. In de Tweede Kamer is medio 2023 de gewijzigde motie Van Esch (#36254-16) aangenomen die onder andere voorziet in een bontimportverbod. De ministeries van I&W en LNV onderzoeken momenteel de mogelijkheden om deze motie uit te voeren. We blijven met hen in gesprek. In de tussentijd vervolgen wij onze lobby, onder andere ondersteund door campagnes en onderzoeken waarmee de burger aan de politiek laat zien geen bont meer te willen.

We zien dat het meeste bont dat in Nederland en de rest van Europa wordt gedragen, uit de Chinese bontindustrie komt. Enerzijds proberen we de vraag ernaar terug te dringen door educatie en voorlichting hier in Nederland, anderzijds willen we het

aanbod verkleinen. Dat wordt mogelijk door een bontimportverbod. In samenwerking met (onder andere) ACTAsia kijken we hoe we de informatie over de Chinese bontindustrie in Nederland kunnen meenemen in onze educatie en voorlichting, met als doel: koop geen bont.

Einde aan de commerciële zeehondenjacht

In Canada is de jacht op zeehonden nog steeds toegestaan. In de EU wordt gesproken over versoepeling van het importverbod van zeehondenproducten. Het is nog onduidelijk welke kant dit op gaat. Mocht versoepeling aan de orde zijn, dan trekken we alles uit de kast om dit tegen te houden. Samen met onze internationale partners. Ook om meer invloed te krijgen op de politiek in Canada zoeken we de samenwerking met de Canadese overheid en in Canada gevestigde dierenwelzijnsorganisaties. Zolang de zeehondenjacht in Canada nog elk jaar plaatsvindt, gaan wij door met onze jaarlijkse actie in april om hier aandacht voor te vragen. Het blijft een belangrijk onderwerp en het spreekt mensen bijzonder aan, vooral ook omdat vaak wordt gedacht dat deze jacht niet meer bestaat.

En verder:

Onderzoek ter ondersteuning van onze doelstellingen:

De komende jaren blijven we volgen wat de visie is op bont binnen de samenleving. Tot op heden zijn de onderzoeksresultaten over de maatschappelijke visie op bont voornamelijk voor interne doeleinden gebruikt. In de komende jaren zal Bont voor Dieren onderzoeken hoe deze data een grotere rol kan spelen in haar externe communicatie en lobbyactiviteiten. Concreet zal er een aparte pagina op de website worden ingericht met toegankelijke samenvattingen van recente onderzoeksresultaten. Deze resultaten zullen worden weergegeven in duidelijke grafieken en cirkeldiagrammen, zodat in één oogopslag zichtbaar is hoe de samenleving over bont denkt.

Daarnaast zullen er artikelen worden geschreven over de uitkomsten van deze onderzoeken. Waar mogelijk zullen de resultaten actief onder de aandacht worden gebracht van beleidsmakers, met als doel de politieke lobby te versterken en maatschappelijke steun voor een bontvrije toekomst zichtbaarder te maken.

Tussen de bedrijven door doen we 'low profile' intern onderzoek naar uiteenlopende onderwerpen en mogelijke toekomstige aandachtsgebieden.

Zolang er bont op de markt is, vinden we het een belangrijke taak om consumenten te blijven informeren over wat ze kopen: dierlijk bont of imitatiebont (waarvan de productie minstens net zo milieuvervuilend is als van bont). Onder consumenten leeft ook de vraag naar wat duurzamer is. De kledingindustrie speelt daar actief op in door het creëren van **keurmerken** voor bont. Wij onderzoeken wat deze keurmerken inhouden en publiceren onze bevindingen.

Daarnaast speelt in de EU de discussie over **textieletikettering** (waaronder mogelijk de vermelding van bont en de herkomst). Tegen het eind van 2025 wordt een wetsvoorstel voor de herziening van de Textile Regulation vanuit de EC verwacht. Dit wetsvoorstel

zal waarschijnlijk worden besproken in de IMCO-commissie. Wat de potentiële risico's van etikettering voor het voortbestaan van de bontindustrie zijn, wordt verder in kaart gebracht. De ontwikkelingen van de herziening worden nauwgezet gevolgd. Als nodig en/of relevant laten we van ons horen, al dan niet samen met onze internationale partners.

Mocht het importverbod op enig moment worden ingevoerd, dan wel in Nederland dan wel op EU-niveau, dan hoeft dat niet te betekenen dat het werk van Bont voor Dieren direct is afgerond. De stichting kan mogelijk een waardevolle, complementaire rol vervullen als **waakhond** op de naleving van het verbod. Bij nationale, Europese en internationale regelgeving op het gebied van dierenwelzijn is effectieve handhaving vaak een zwakke schakel. Dierenbeschermingsorganisaties spelen daarom regelmatig een aanvullende rol door misstanden te signaleren en onder de aandacht te brengen. De komende jaren gebruiken we om deze handhavende rol verder te verkennen en in kaart te brengen. Denk hierbij aan:

- Het monitoren van handhaving in EU-lidstaten;
- Het signaleren van schendingen en illegale handel;
- Het onderhouden van constructieve relaties met toezichthouders.

Digitalisering archief ter ondersteuning van onze rol als kenniscentrum

We hebben een goedgevuld archief. Dit archief geeft een goed beeld over de maatschappelijke ontwikkelingen en visie op de bontindustrie. Denk daarbij ook aan rechtspraak, mogelijk veranderende kijk op dierenrechten, et cetera. We willen het digitaal ontsluiten en toegankelijk maken. We onderzoeken de mogelijkheden om dit door een stagiair van de HvA (Creative Business – Media, Informatie en Communicatie) en/of in samenwerking met bijvoorbeeld het Instituut voor Sociale Geschiedenis uit te laten voeren.

40 jaar Bont voor Dieren

Op 3 juni 2026 bestaat Bont voor Dieren 40 jaar. Daar besteden we aandacht aan in de vorm van een terugblik op de hoogtepunten en successen. We denken erover om fondsen aan te spreken voor de financiering van een uitgave of een documentaire over de historie van de bontindustrie in Nederland en de rest van de wereld, de rol die Bont voor Dieren heeft gespeeld en nog gaat spelen om hier een eind aan te maken. Ook zou (een deel van) een nalatenschap hiervoor kunnen worden gebruikt. Het doel van een dergelijke uitgave of documentaire is het met het vieren van al onze successen laten zien wat mogelijk is, maar daarnaast de urgentie aan te geven dat we er echt nog niet zijn en alle zeilen moeten bijzetten om ons doel, een bontvrije wereld, te bereiken.

4. Organisatie en Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit vijf tot negen leden en is onbezoldigd.

Het team van Bont voor Dieren bestaat uit zes medewerkers: een directeur, een beleidsmedewerker, een campagnemedewerker, een medewerker marketing &

communicatie/fondsenwerving, een office manager en een projectmedewerker. Door de invulling van deze functies en expertisegebieden wordt het volledige werkveld van de organisatie bestreken en kunnen we naar verwachting de komende jaren onze ambities voor een groot deel met eigen kracht waarmaken. Projectmatig werken staat centraal aan de hand van het stellen van doelen, maken en volgen van planning en benoemen en boeken van resultaat (inhoudelijk en financieel).

Samenwerking met andere organisaties

Om succesvol te zijn en impact te hebben, is samenwerking met andere partijen van groot belang.

Nationaal: Bont voor Dieren is lid van de Dierencoalitie en vervult in deze coalitie een actieve rol als penningmeester.

Internationaal: Bont voor Dieren is lid van de Fur Free Alliance, een organisatie die wordt gevormd door om en nabij 55 organisaties wereldwijd die (onder andere) als doel hebben de wereld bontvrij te krijgen. We zijn lid van de Executive Board. Door actief te zijn binnen de FFA breiden we onze internationale activiteiten uit, bijvoorbeeld door samenwerking met zusterorganisaties. Dit helpt ons ook onze internationale bekendheid te vergroten.

Ook gaan we op ad-hoc basis de samenwerking aan met andere nationale en internationale partijen, afhankelijk van het dossier en de behoefte. Mochten we op termijn andere aandachtsgebieden oppakken, zullen we ook op zoek gaan naar andere (mogelijk commerciële) organisaties om een langdurige samenwerking mee aan te gaan.

Vrijwilligers

Activiteiten zoals straatacties en voorlichting kunnen we alleen succesvol blijven uitvoeren dankzij vrijwilligers. Door het bouwen van een 'community' houden we de vrijwilligers betrokken bij de organisatie en hopen we het vaste vrijwilligersbestand uit te breiden, voor uitvoering van (voorlichtings)acties op lokaal niveau.

5. Financiën en Fondsenwerving

Financiële strategie

De inkomsten en uitgaven blijven de komende jaren naar verwachting stabiel. Ruim tweederde van onze begroting bestaat uit giften van particulieren, een heel klein deel uit bijdragen van vermogensfondsen en loterijen en gemiddeld genomen ongeveer een kwart tot een derde uit nalatenschappen. We verwachten dat dit de komende jaren zo blijft. Om de 'gewone' particuliere-giftenstroom ten minste stabiel te houden, blijven we regelmatig onze e-mailnieuwsbrief sturen en posten op social media.

Fondsenwerving

Met de inkomsten zoals we ze nu voorzien, is er geen noodzaak tot het aantrekken van extra (grote) fondsen om de benodigde activiteiten voor onze doelstellingen uit te

voeren. Wat we wel op onze verlanglijst hebben staan, is een grote landelijke voorlichtingscampagne. Veel mensen denken dat bont inmiddels verboden en niet meer te koop is. Doel van de voorlichtingscampagne is het duidelijk te maken dat er nog steeds enorm veel dieren worden gefokt en gedood voor hun vacht en dat hun bont ook nog steeds in Nederland te koop is. Hiervoor kunnen we een crowdfunding organiseren, een major donor of fonds proberen te vinden of een nalatenschap gebruiken. Ook kunnen we dit combineren met de voorgenomen grootse viering van ons 40-jarig bestaan.

6. Communicatie en PR

Onze achterban blijven we informeren met e-mailnieuwsbrieven. Ook gaan we door met het 2 of 3 keer per jaar versturen van het (papieren) Bontbericht; een deel van onze doelgroep hecht hier bijzonder veel waarde aan en daar komen wij graag aan tegemoet.

Om breder bereik te hebben zetten we volop in op social media, organisch en betaald. Op deze manier hopen we uiteindelijk meer donateurs aan ons te binden.

Voorts zal Bont voor Dieren meer aandacht besteden aan het verder ontwikkelen van een mediaplan. De nadruk zal daarbij liggen op persmomenten rondom campagnes, onderzoeken en internationale ontwikkelingen. Bovendien wordt geïnvesteerd in persrelaties en een proactieve benadering van landelijke én regionale media. Verder wordt onderzocht of er mediacontacten gekoppeld kunnen worden aan publicaties van onderzoeksdata.

7. Evaluatie en Monitoring

De behaalde resultaten worden continu bijgehouden. Wekelijks in het werkoverleg, elke maand aan de hand van de periodecijfers en elke 2 maanden aan de hand van het jaarplan en van de kwartaalcijfers in de bestuursvergadering. Op deze manier is tijdige bijsturing mogelijk. Jaarlijks aan het eind van het jaar worden de resultaten afgezet tegen de aan het begin van het jaar vastgestelde doelstellingen. Daarvoor gebruiken we onder andere de begroting, de data uit social media, website- en nieuwsbriefclicks en onderzoek onder consumenten.